



OPINION | PERDUCCO

Fondsundersøkelsen 2013

Befolkningsundersøkelse gjennomført for
Verdipapirfondenes forening (VFF)

Oslo, mai 2013

Innhold

- Hovedfunn: Fondsundersøkelsen 2013 s. 3
- Handlinger og holdninger s. 4-15
- Forventninger s. 16-27
- Motiver og tillit s. 28-32
- Prosjektbeskrivelse s. 33
- Feilmargintabell s. 34

Hovedfunn: Fondsundersøkelsen 2013

- Andelen nordmenn som sparer i aksjefond økte fra 31 % i 2010 til 36 % i 2011. Siden 2011 har andelen falt med seks prosentpoeng, til 30 % i mai 2013. Flere menn enn kvinner har penger plassert i aksjefond, og de eldre aldersgruppene og de øvre inntektsgruppene sparer i større grad i aksjefond.
- **Sparevaner:** Andelen nordmenn som oppgir at de sparer i aksjefond faller for andre året på rad, men vi registrerer en svak økning i andelen som svarer at de har en månedlig spareavtale. Tre av fem har penger plassert i inntil to aksjefond, og det er en nedgang i andelen som har penger plassert i flere enn fire aksjefond.
- **Forventninger:** Norske sparere er usikre på om det vil være gunstig eller ugunstig å kjøpe aksjefond nå. Ikke siden målingene ble påbegynt i februar 2008 er andelen usikre like høy (39 %). Andelen som tror at kursene på aksjer/aksjefond vil stige de neste 12 månedene faller for andre året på rad. Mens 9 % av de som *har* aksjefond venter at kursene skal synke, mener 23 % av de som *ikke har* aksjefond det samme.
- **Motiver og tillit:** Flere i 2013 enn i 2012 er enig i påstanden om at de sparer for å få høy langsiktig avkastning og til sin pensjon. Når det gjelder spareråd fortsetter tilliten til andre leverandører av spareprodukter å falle, mens tilliten til «eksperter» øker igjen etter et fall i 2012. De som *ikke har* aksjefond har i langt større grad større tillit til spareråd fra venner og familie enn de som *har* aksjefond.



OPINION | PERDUKO

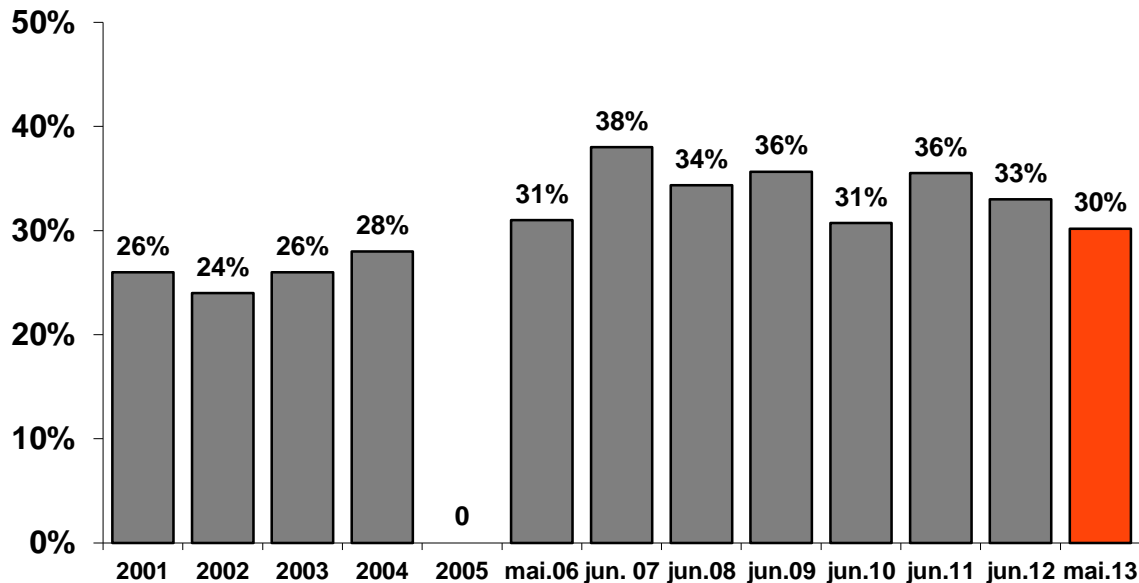
Handlinger og holdninger

Hovedfunn – handlinger og holdninger

- 30 % har penger plassert i aksjefond, nedgang for andre året på rad – ned seks prosentpoeng siden 2011
- Flere menn enn kvinner har penger plassert i aksjefond
- Jo eldre, desto vanligere er det å ha penger plassert i aksjefond
- Jo høyere personlig inntekt og husholdningsinntekt, desto flere har penger plassert i aksjefond
- Nær halvparten av de som har penger plassert i aksjefond har hatt dem plassert i 10 år eller mer, stadig færre har hatt penger plassert i aksjefond i 1-3 år
- 60 % har plassert penger i inntil to aksjefond, nedgang i andelen som har plassert penger i flere enn fire aksjefond
- Lav kunnskap om hvorvidt forvaltningshonoraret som publiseres i flere norske aviser og nettsteder er fratrukket i avkastningstallene
- Nedgang i andelen som svarer at de sparer aktivt, svak økning i andelen som har månedlig spareavtale
- Andelen som er usikre på om det er gunstig eller ugunstig å kjøpe aksjefond nå når et nytt toppunkt
- 14 % mener det er ugunstig å kjøpe aksjefond nå, mot 23 % i 2012

30 % har penger plassert i aksjefond, nedgang for andre året på rad – ned seks prosentpoeng siden 2011

Andel av befolkningen som har penger plassert i aksjefond



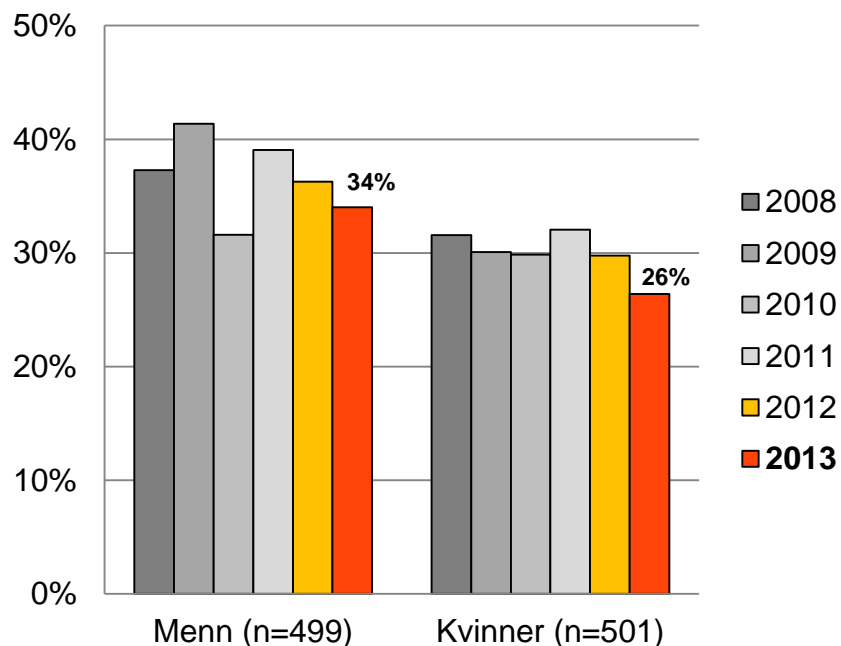
Merk: Siden 2008 har vi spurt om de plasserte pengene var i forbindelse med tjenstepensjon. Hvis vi utelater de som kun hadde aksjefond som en del av tjenstepensjonen, var andelen 32% i 2008, 34% i 2009, 28 % i 2010, 33 % i 2011, 29 % i 2012 og 26 % i 2013.

Før 2007 ble undersøkelsen gjennomført pr telefon (omnibus), mens den nå kjøres på webpanel. Endringen kan ha påvirket tallene uten at vi har noen indikasjoner på at det er slik.

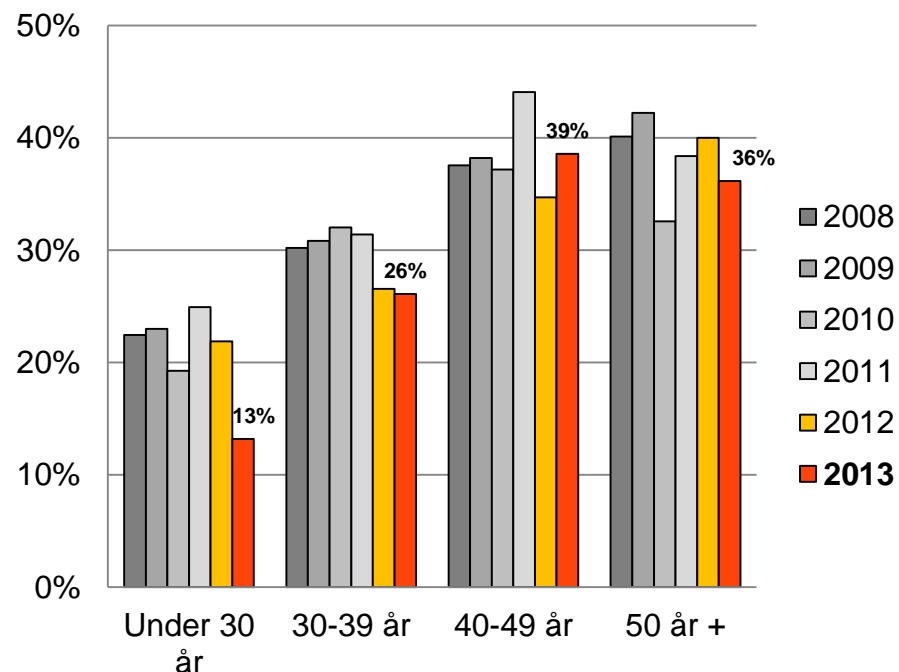
Kilde: MMI (2001-2006). Makrosikt/Opinion Perduco for VFF 2007-13. Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000

Samme mønster som tidligere år: Flere menn enn kvinner har penger plassert i aksjefond Jo eldre, desto vanligere å ha penger plassert i aksjefond

Har du personlig, penger plassert i aksjefond?



Har du personlig, penger plassert i aksjefond?

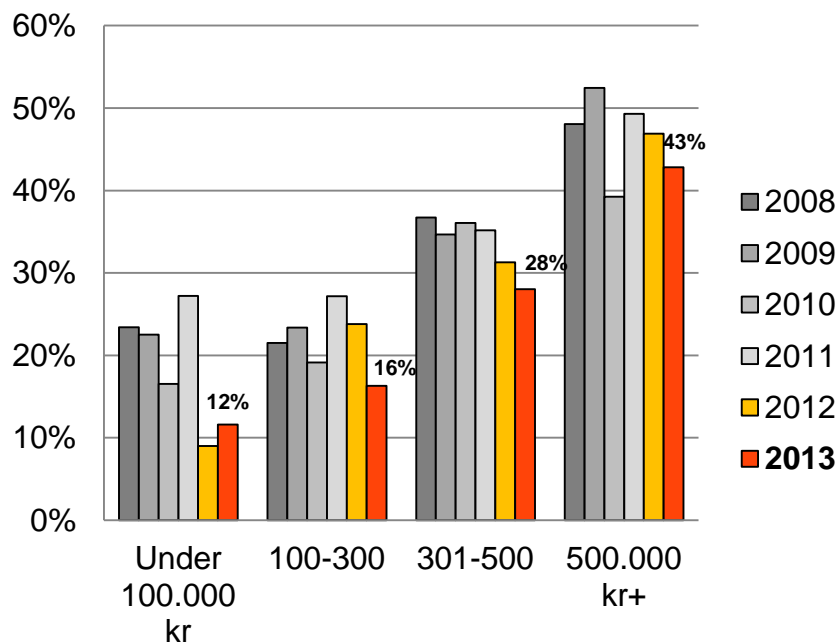


Vesentlig nedgang i andelen under 30 år som har penger plassert i aksjefond

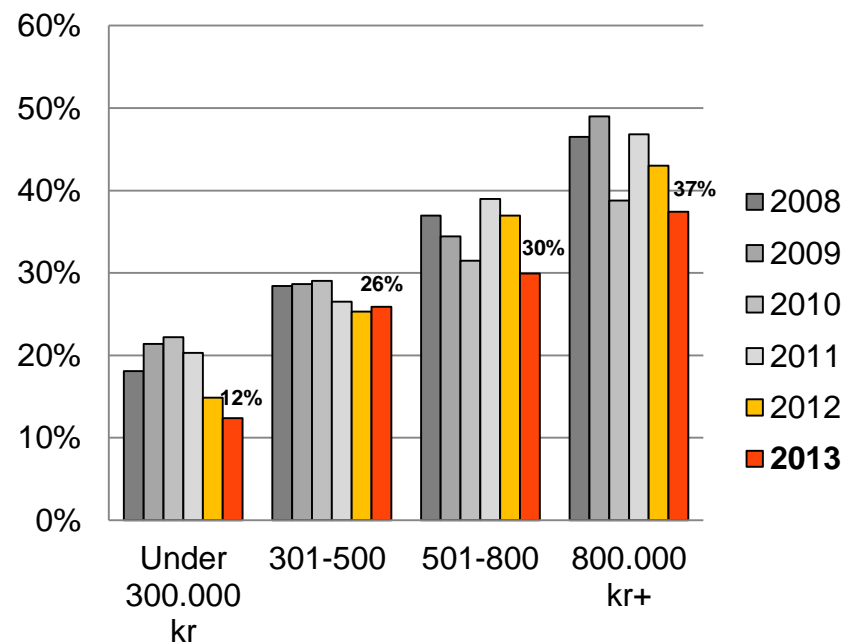
Kilde: Makrosikt/Opinion Perduco for VFF (2008-13). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000

Jo høyere personlig inntekt og husholdningsinntekt, desto flere har penger plassert i aksjefond

Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Personinntekt



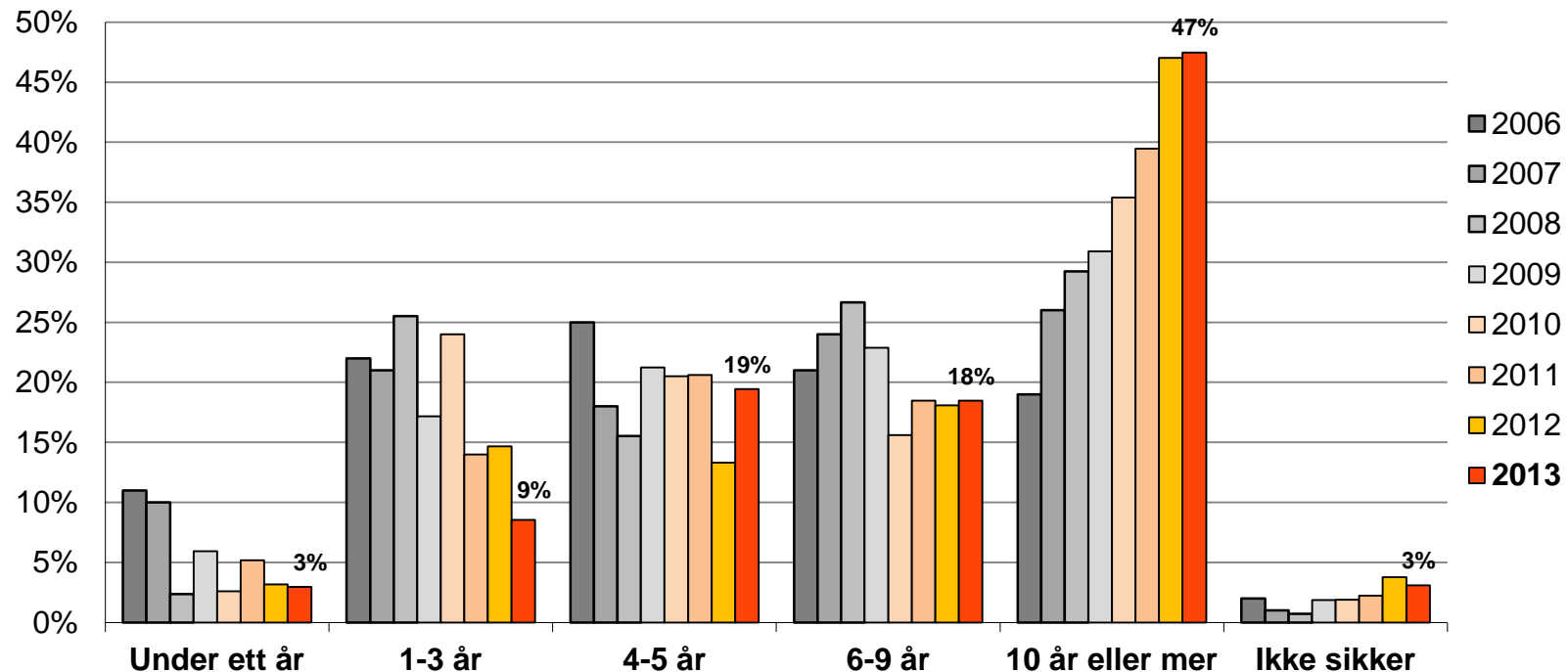
Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Husholdningsinntekt



Kilde: Makrosikt/Opinion Perduco for VFF (2008-13). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000

Nær halvparten av de som har penger plassert i aksjefond har hatt dem plassert i 10 år eller mer, stadig færre har hatt penger plassert i aksjefond i 1-3 år

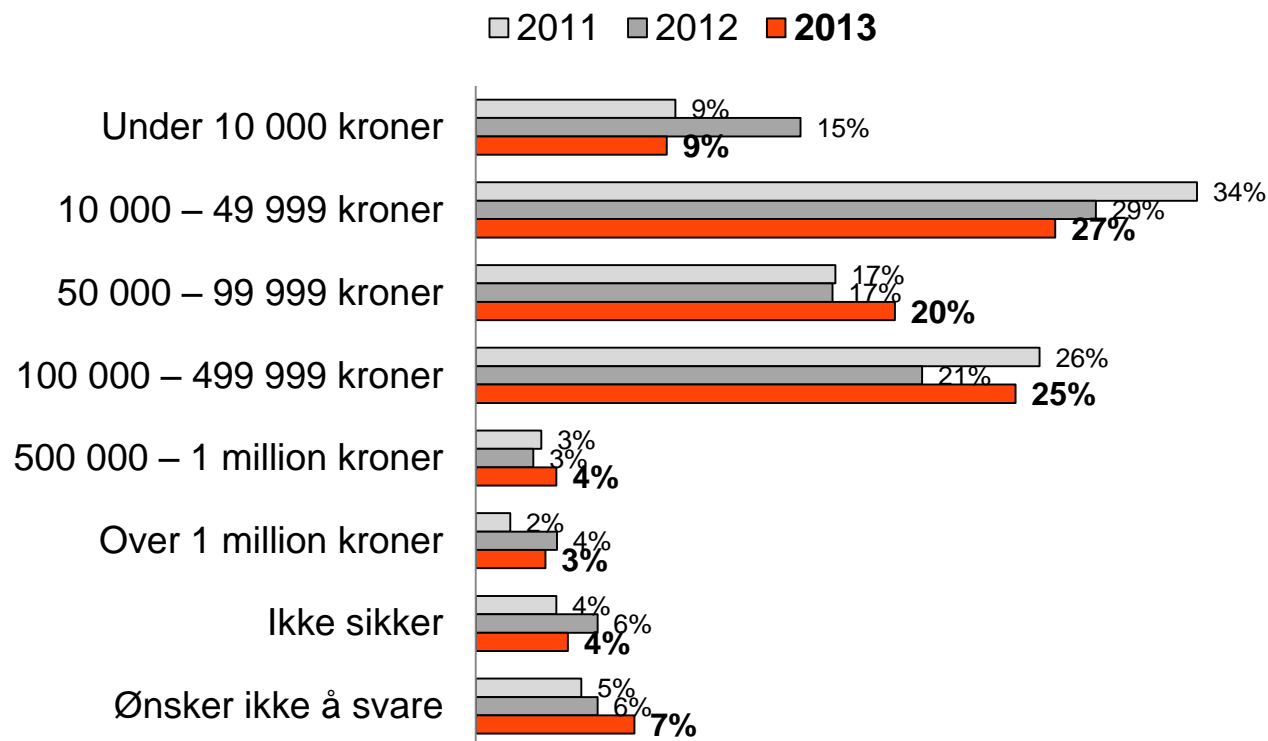
Hvor lenge har du hatt penger plassert i aksjefond?



Kilde: MMI (2006). Makrosikt/Opinion Perduco for VFF (2007-13). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000 (302 har avgitt svar på spørsmålet)

Nedgang i andelen som har under kr 50 000 plassert i aksjefond, økning i andelen som har over kr 50 000

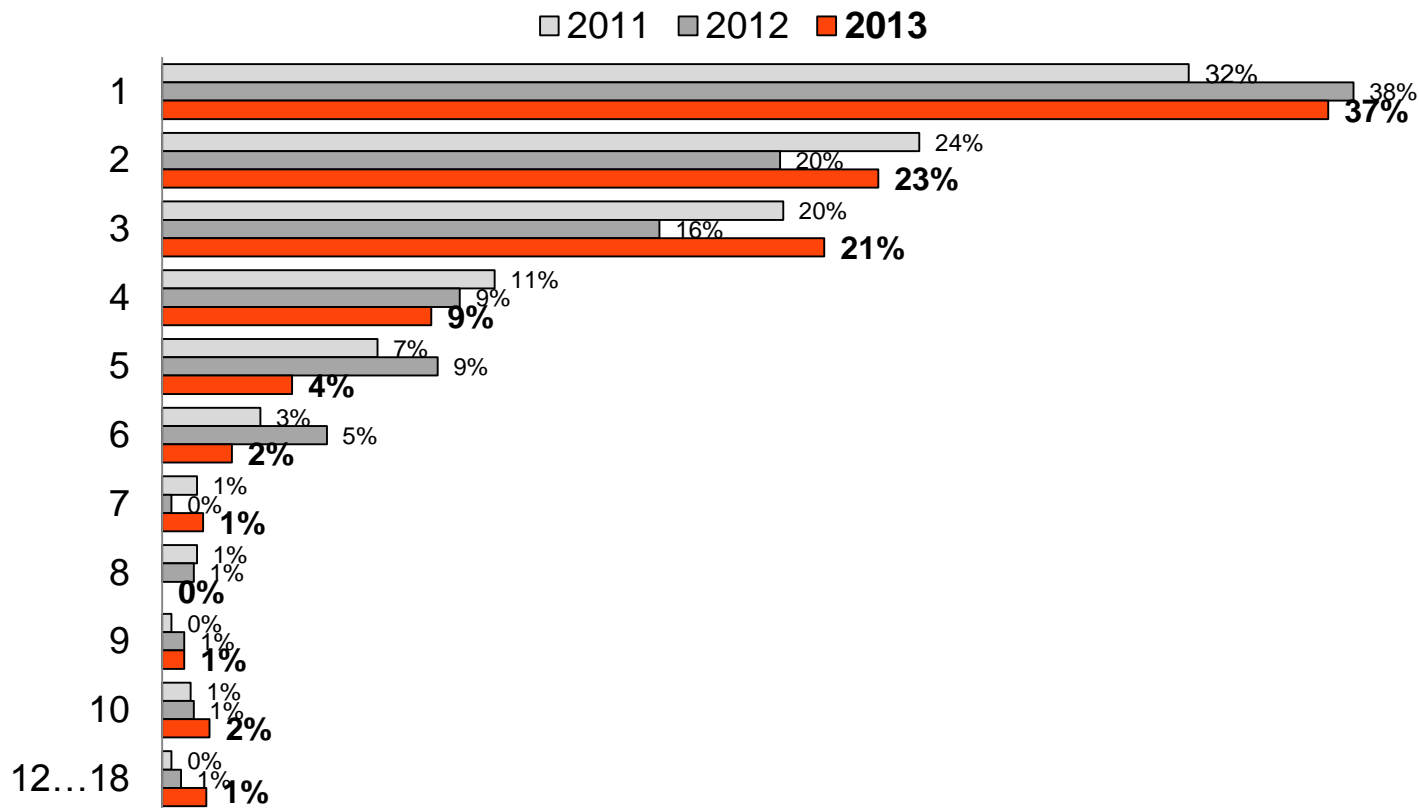
Hvor mye har du plassert i aksjefond til sammen?



Kilde: Opinion Perduco for VFF (2013). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000 (302 har avgitt svar på spørsmålet)

60 % har plassert penger i inntil to aksjefond, nedgang i andelen som har plassert penger i flere enn fire aksjefond

Hvor mange forskjellige aksjefond har du plassert penger i?

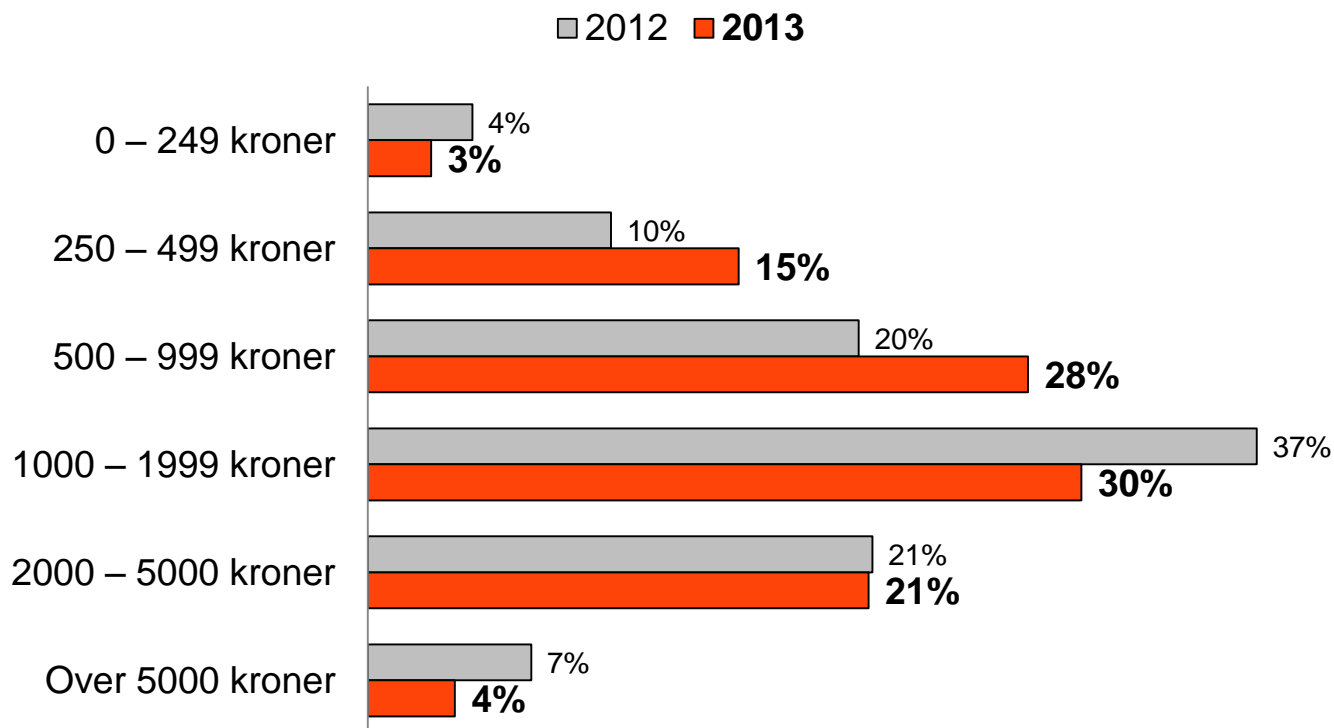


Kilde: Opinion Perduco for VFF (2013). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000 (302 har avgitt svar på spørsmålet)



Økning i andelen som sparer kr 500-999 (8 prosentpoeng), nedgang i andelen som sparer kr 1000-1999 (7 p.p.)

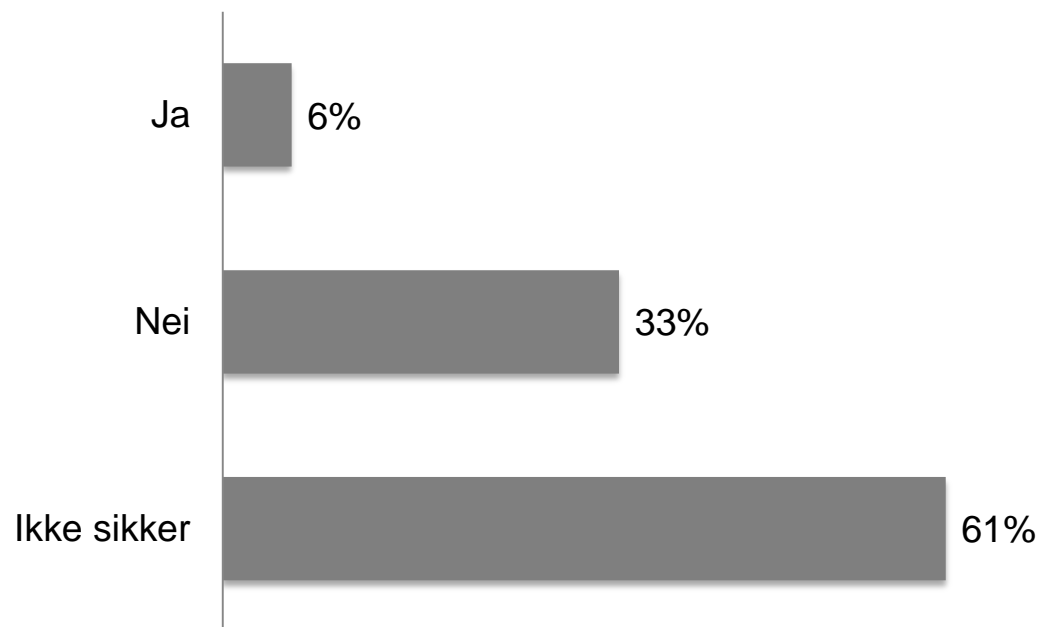
Hvor mye sparer du per måned i alle dine spareavtaler samlet sett?



Kilde: Opinion Perduco for VFF (2013). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000 (155 har avgitt svar på spørsmålet)

Lav kunnskap om hvorvidt forvaltningshonoraret som publiseres i flere norske aviser og nettsteder er fratrukket i avkastningstallene

Alle aksjefond belastes med et forvaltningshonorar og aksjefondets avkastning oppdateres og offentliggjøres daglig. Tror du forvaltningshonoraret er fratrukket i avkastningstallene som publiseres i en rekke norske aviser og nettsteder?



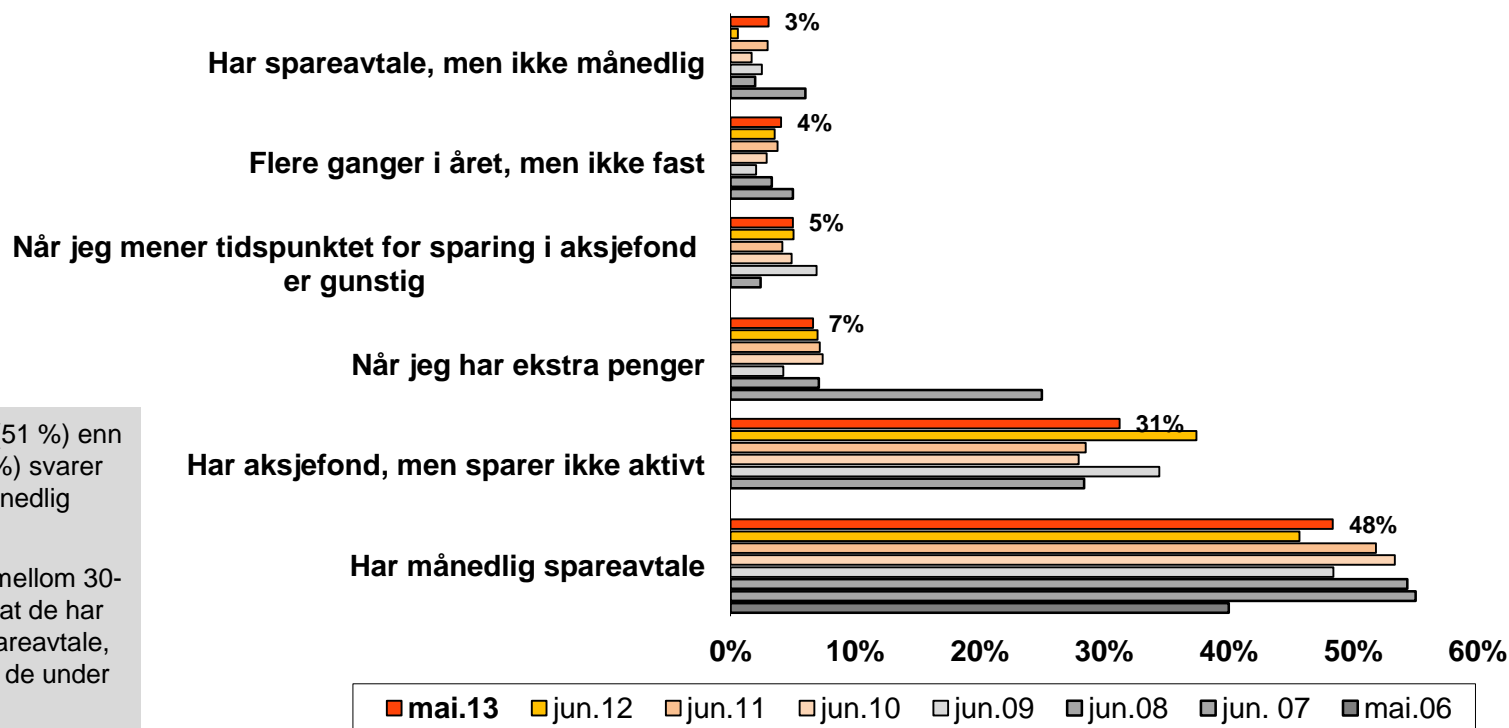
	Har aksjefond	Har ikke aksjefond	Ikke sikker
<i>BASE</i>	302	681	18
Ja	12 %	3 %	4 %
Nei	33 %	34 %	13 %
Ikke sikker	55 %	63 %	83 %

	Mann	Kvinne	18-29	30-39	40-49	50+
<i>BASE</i>	499	501	204	173	187	435
Ja	9 %	3 %	4 %	3 %	9 %	6 %
Nei	45 %	22 %	26 %	37 %	31 %	36 %
Ikke sikker	46 %	75 %	70 %	59 %	60 %	57 %

Kilde: Opinion Perduco for VFF (2013). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000

Nedgang i andelen som svarer at de sparer aktivt (37 – 31 %) Svak økning i andelen som har månedlig spareavtale (46 – 48 %)

Hvilket av følgende utsagn mener du passer best på din sparing i aksjefond siste 12 måneder?



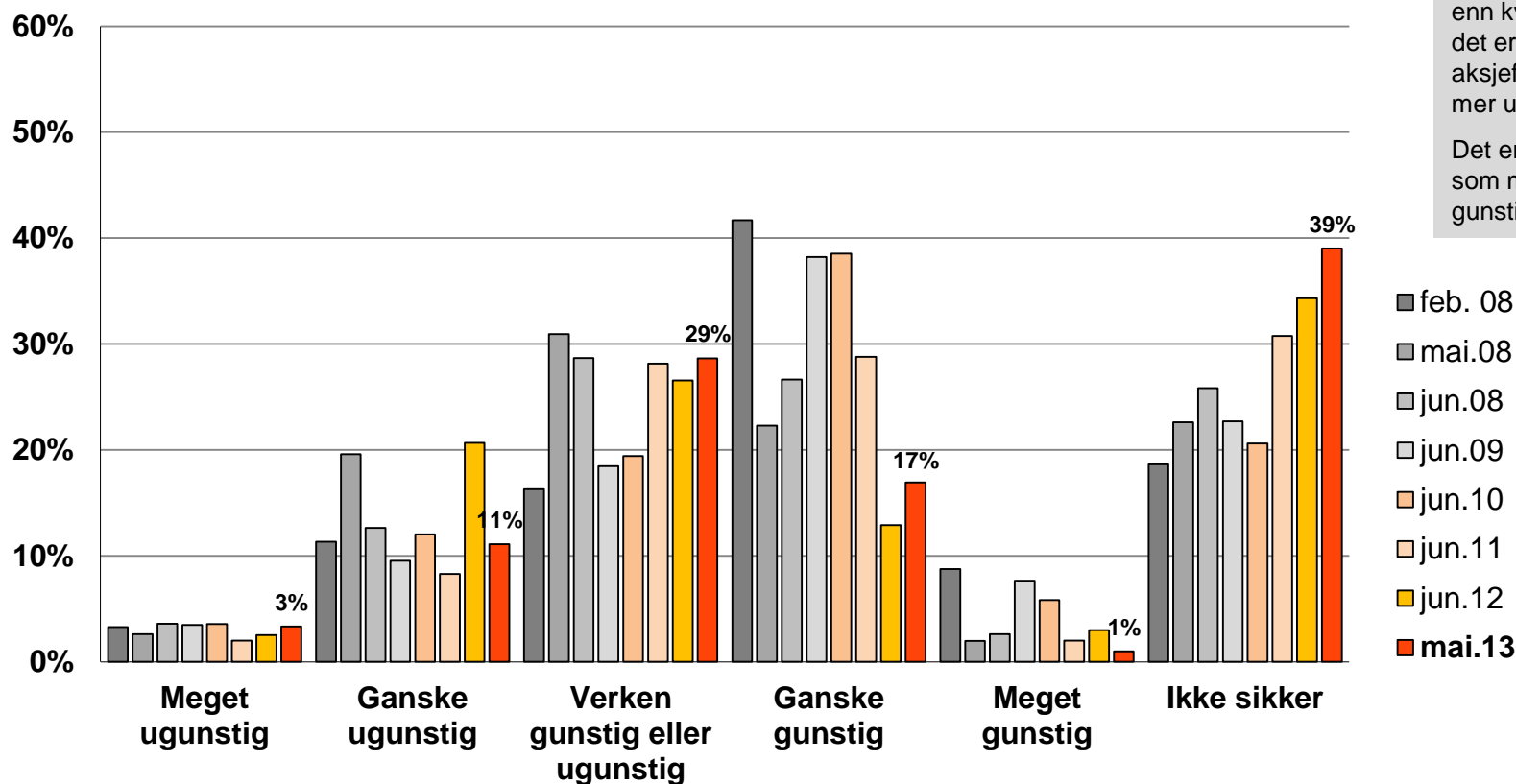
- Flere menn (51 %) enn kvinner (45 %) svarer at de har månedlig spareavtale
- 71 % av de mellom 30-39 år oppgir at de har månedlig spareavtale, mot 31 % av de under 30 år

Kilde: MMI (2006). Makrosikt/Opinion Perduco for VFF (2007-13). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=310 i 2006, 384 i 2007, 344 i 2008, 357 i 2009, 308 i 2010, 355 i 2011, 330 i 2012 og 302 i 2013

Andelen usikre med nytt toppunkt: 39 %

14 % mener det er ugunstig å kjøpe nå, mot 23 % i 2012

Mener du det vil være gunstig eller ugunstig å kjøpe aksjefond nå?



Langt flere menn (25 %) enn kvinner (11%) mener det er gunstig å kjøpe aksjefond nå. Kvinner er mer usikre enn menn

Det er gruppen over 50 år som mener det er minst gunstig å kjøpe nå

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2008-13. n=1000



OPINION | PERDU CO

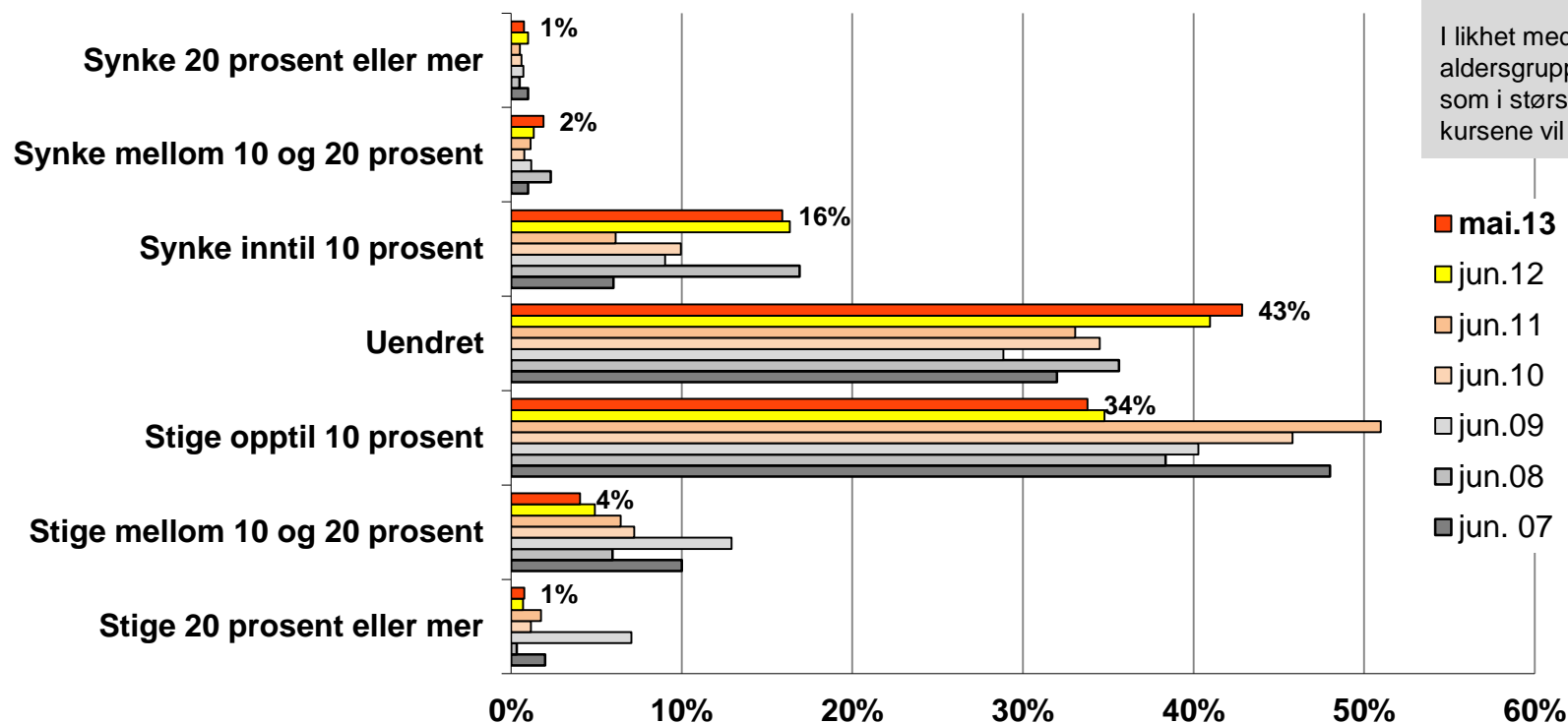
Forventninger

Hovedfunn – forventninger

- Andelen som tror at kursene på aksjer/aksjefond vil stige faller for andre året på rad
- Langt flere menn enn kvinner forventer stigende kurser fremover
- 9 % av de som har aksjefond selv venter at kursene skal synke, mens 23 % av de som ikke har aksjefond mener det samme
- De som har aksjefond er mer optimistiske i år sammenlignet med i fjor
- «Egen bolig» er spareformen som flest tror vil gi høyest avkastning (65 %). «Aksjefond» er på samme nivå som i 2012
- Det er registrert små forskjeller mellom sparehorisont på 5 og 12 år. De fleste tror fortsatt at egen bolig vil gi høyest avkastning
- De som har aksjefond tar langt i høyere grad aksjefond og enkeltaksjer med blant de tre spareformene som de tror vil gi høyest avkastning/stige mest i verdi de neste 12 månedene
- Forventningene til avkastning av aksjefond nær uendret fra 2012
- Økt tro på egen bolig og enkeltaksjer neste 12 måneder
- Enkeltaksjer og aksjefond forbindes med størst risiko om 5 år

Andelen som tror at kursene på aksjer/aksjefond vil stige faller for andre året på rad

Hvordan tror du kursene på aksjer/aksjefond vil utvikle seg de neste 12 månedene?



Langt flere menn (52 %) enn kvinner (26 %) forventer stigende kurser fremover

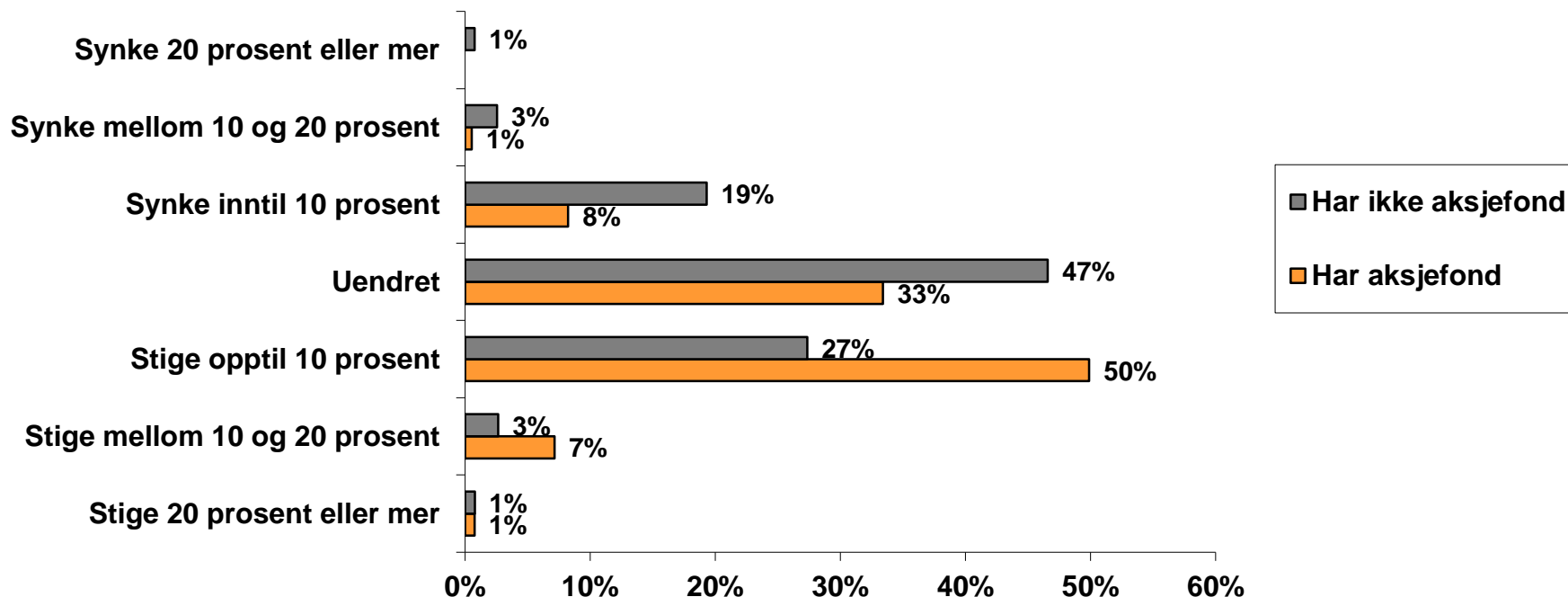
I likhet med i 2012, er det aldersgruppen 40-49 år som i størst grad tror at kursene vil stige

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2007-13. n=1000

Optimister vs. pessimister:

9 % av de som *har* aksjefond selv venter at kursene skal *synke*, mens 23 % av de som *ikke har* aksjefond mener det samme

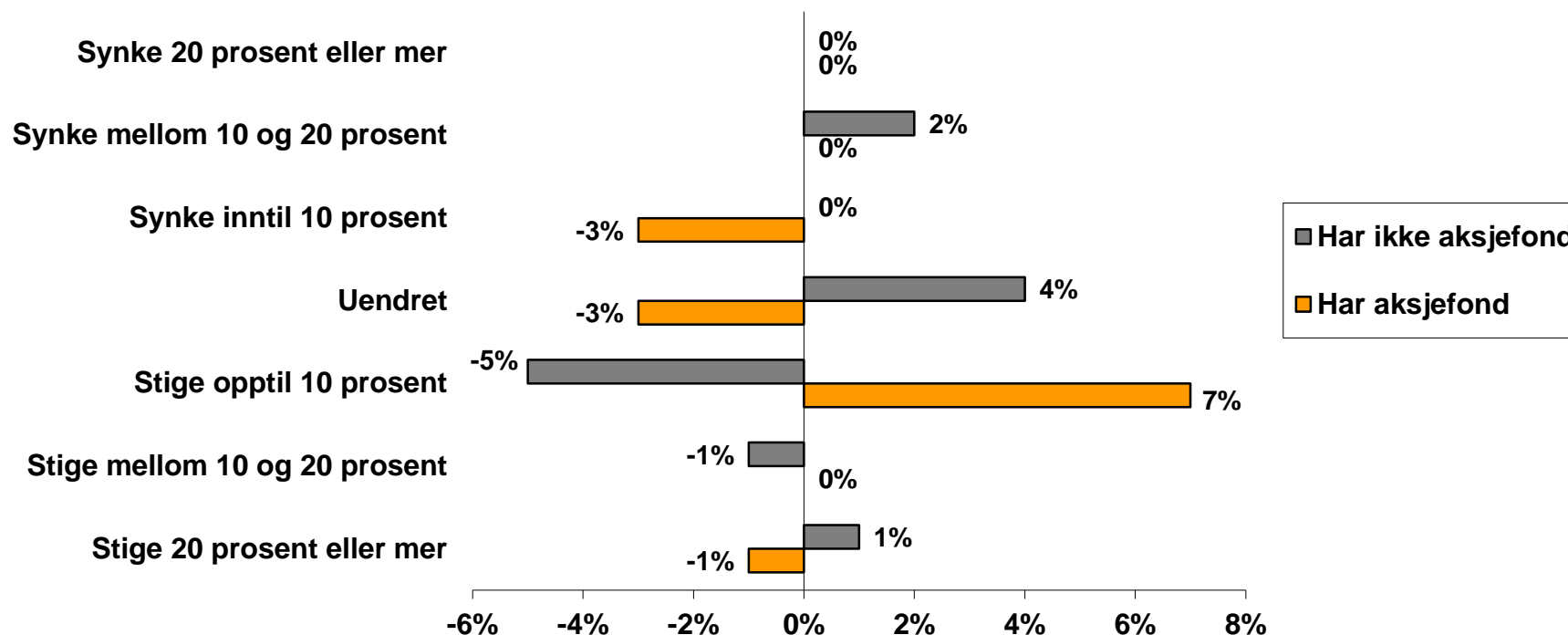
Hvordan tror du kursene på aksjer/aksjefond vil utvikle seg de neste 12 månedene? De som har og de som ikke har aksjefond.



Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2013. n=1000

De som har aksjefond er mer optimistiske i år sammenlignet med i fjor

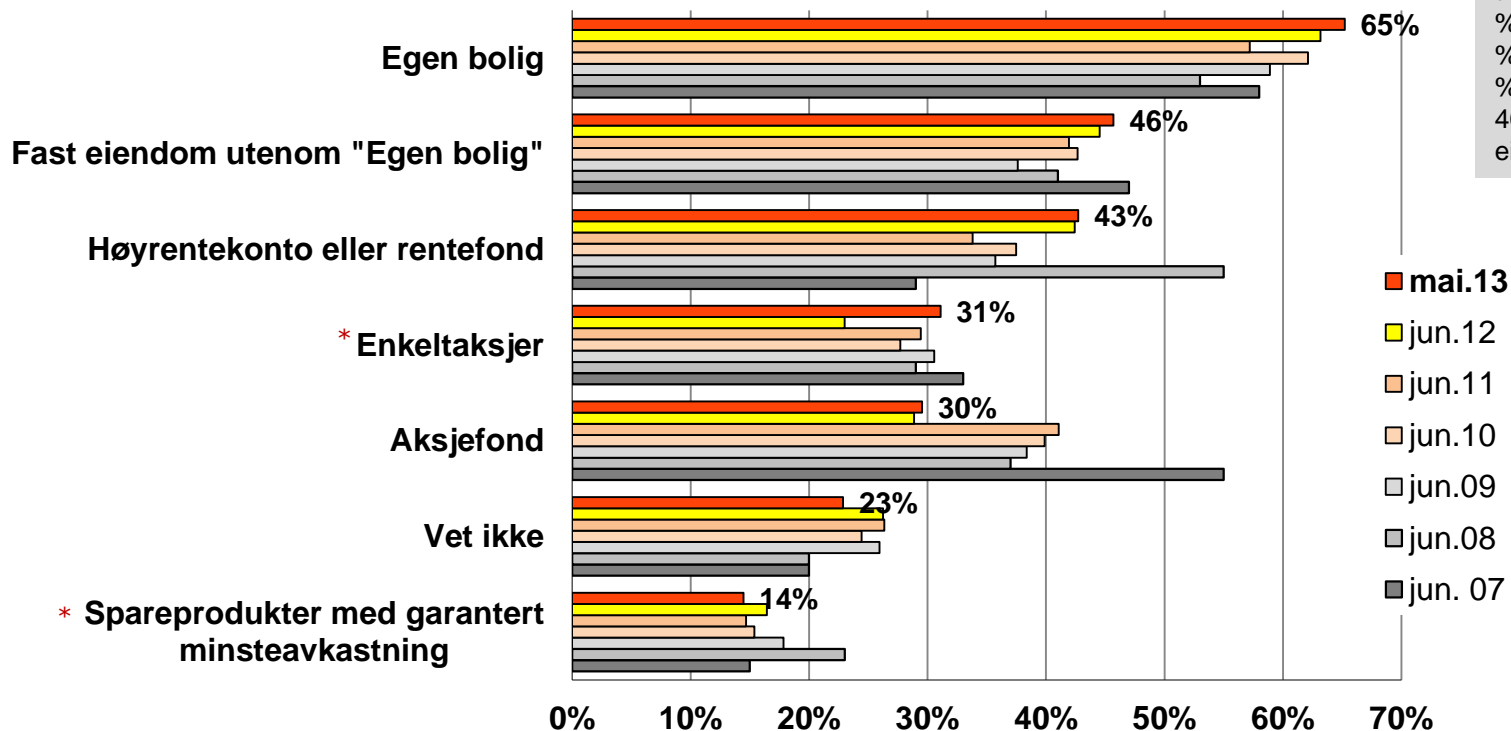
Hvordan tror du kursene på aksjer/aksjefond vil utvikle seg de neste 12 månedene? Prosentpoengs endring fra 2012 til 2013 blant de som har og de som ikke har aksjefond selv.



Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Juni 2012 – Mai 2013. n=1000

«Egen bolig» er spareformen som flest tror vil gi høyest avkastning (65 %). «Aksjefond» samme nivå som i 2012

Hvilke tre (3) av følgende spare- eller investeringsformer tror du vil gi høyest avkastning/stige mest i verdi de neste 12 måneder?



Flere menn enn kvinner har tro på aksjefond (35 vs. 24 %), enkeltaksjer (43 vs. 19 %), egen bolig (71 vs. 60 %), høyrentekonto (45 vs. 40 %) og annen fast eiendom (48 vs. 43 %)

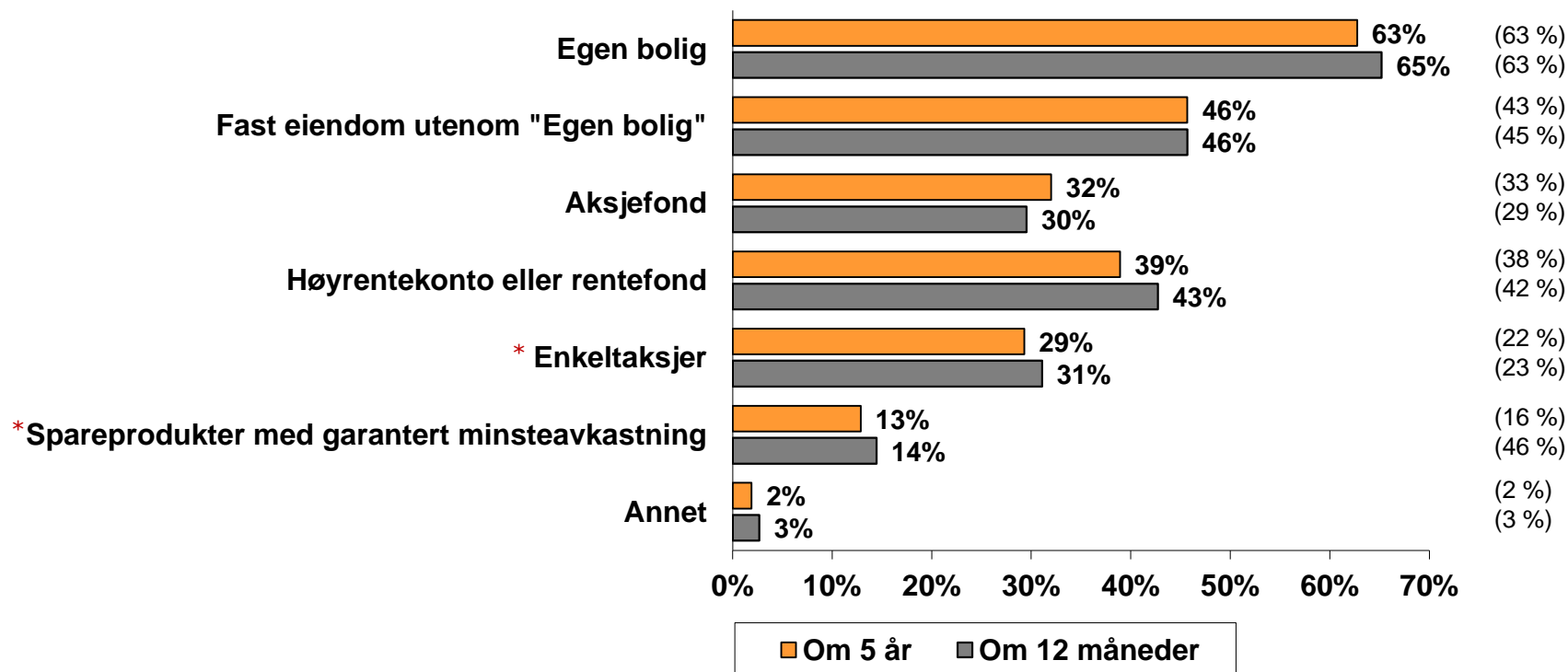
- * Fra 2011: «Direkteeide aksjer» er erstattet med «Enkeltaksjer»
- * «Garanterte spareprodukter» er erstattet med «Spareprodukter med garantert minsteavkastning»

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2007-13. n=1000

Små forskjeller mellom sparehorisont på 5 og 12 år. De fleste tror fortsatt at egen bolig vil gi høyest avkastning

Hvilke tre (3) av følgende spare- eller investeringsformer tror du vil gi høyest avkastning/stige mest i verdi de neste 12 måneder vs 5 år?

2012 i parentes



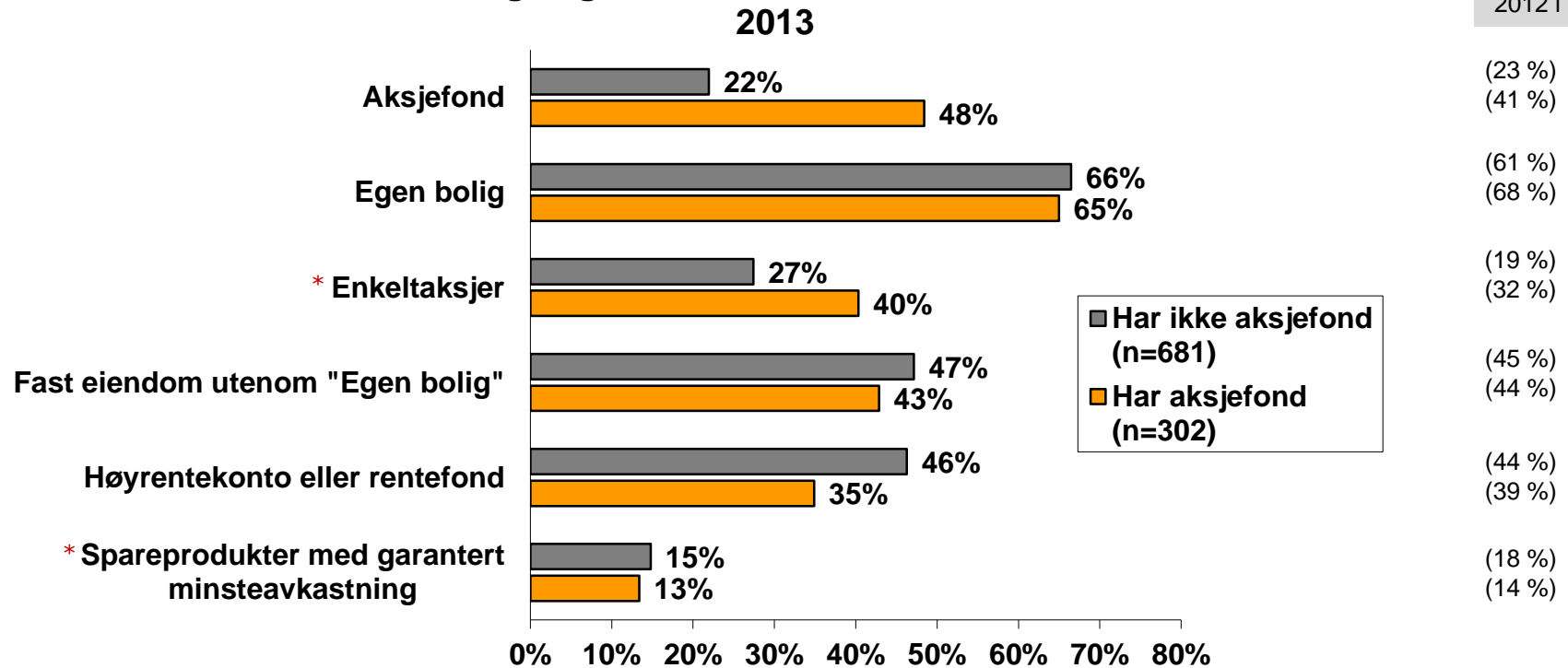
- * Fra 2011: «Direkteeide aksjer» er erstattet med «Enkeltaksjer»
- * «Garanterte spareprodukter» er erstattet med «Spareprodukter med garantert minsteavkastning»

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2013. n=1000

De som *har* aksjefond tar langt i høyere grad aksjefond og enkeltaksjer med blant de tre spareformene som de tror vil gi høyest avkastning/stige mest i verdi de neste 12 månedene

Hvilke tre (3) av følgende spare- eller investeringsformer tror du vil gi høyest avkastning/stige mest i verdi de neste 12 måneder?

2012 i parentes

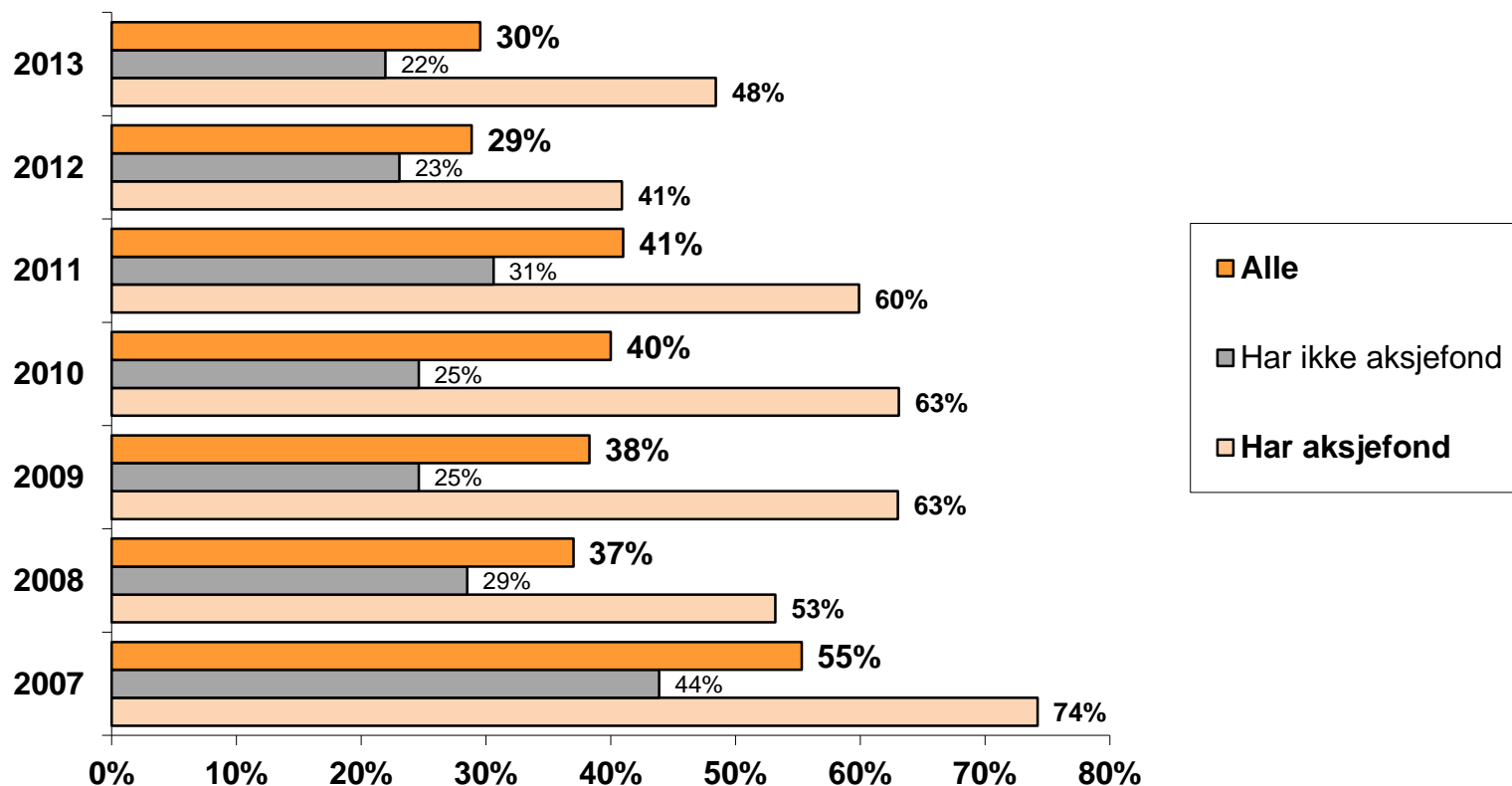


- * Fra 2011: «Direkteide aksjer» er erstattet med «Enkeltaksjer»
- * «Garanterte spareprodukter» er erstattet med «Spareprodukter med garantert minsteavkastning»

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2013.

Forventningene til avkastning av aksjefond nær uendret fra 2012

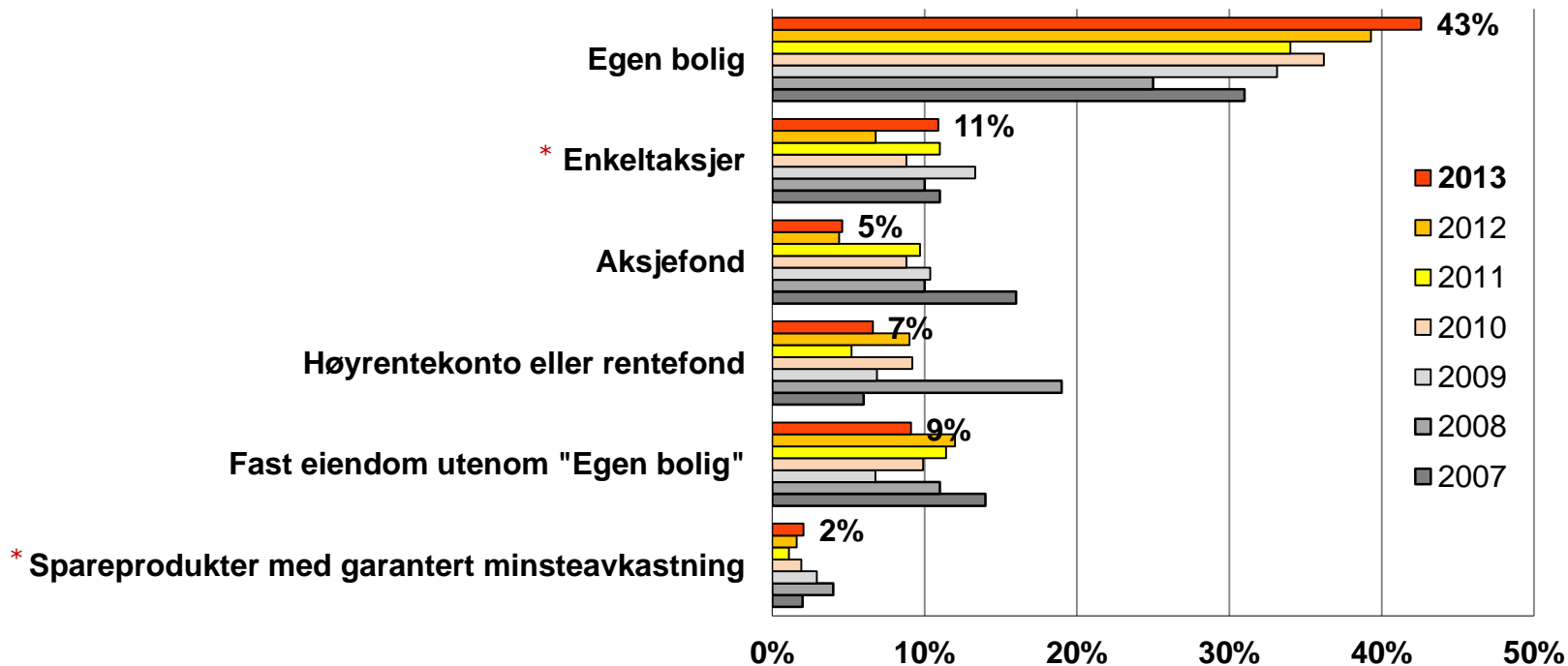
Andel som mener at aksjefond er blant de tre (3) spare- eller investeringsformer som vil gi høyest avkastning/stige mest i verdi de neste 12 månedene



Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2007-2013. n=1000

Økt tro på egen bolig (39 til 43 %) og enkeltaksjer (7 til 11 %)

Hvilke av følgende spare- eller investeringsformer tror du vil gi høyest avkastning/stige mest i verdi de neste 12 måneder?
Kun førstevalg

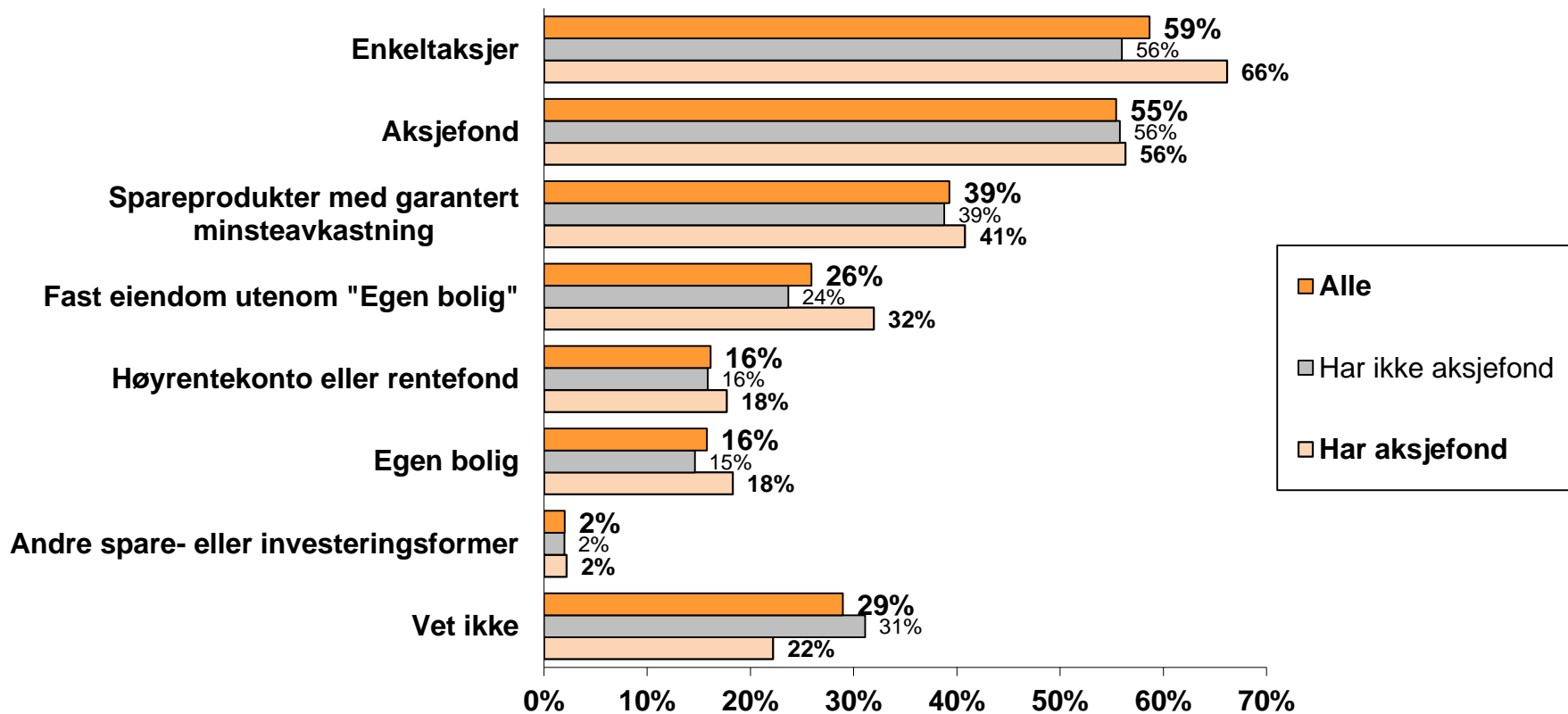


- * Fra 2011: «Direkteeide aksjer» er erstattet med «Enkeltaksjer»
- * «Garanterte spareprodukter» er erstattet med «Spareprodukter med garantert minsteavkastning»

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2007-2013. n=1000

Enkeltaksjer og aksjefond forbindes med størst risiko om 5 år

I dette spørsmålet er vi interessert i risikoen om 5 år. Hvilke av følgende spare- eller investeringsformer tror du vil gi høyest risiko de neste 5 år? (rangeres 1-3)



Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2013. n=1000

Risiko: Rangering 1-3

INDEKS

3 poeng til *høyest*, 2 poeng til *nest høyest*, 1 poeng til *tredje høyest* – der 3,0 poeng er maksimal score

ALLE (n=1000)

- | | | | |
|---|---|----|------|
| 1. Enkeltaksjer (34 % rangerer høyest) | → | 1. | 1,42 |
| 2. Aksjefond (14 % rangerer nest høyest) | → | 2. | 1,12 |
| 3. Spareprodukter med garantert minsteavkastning (9 % rangerer tredje høyest) | → | 3. | 0,68 |

HAR AKSJEFOND (n=302)

- | | | | |
|--|--|----|-----------------------|
| 1. Enkeltaksjer (43 % rangerer høyest) | | 1. | 1,66 |
| 2. Spareprodukter med garantert minsteavkastning (10 % rangerer tredje høyest) | | 2. | 1,02 (aksjefond) |
| 3. Aksjefond (9 % rangerer nest høyest) | | 3. | 0,73 (spareprodukter) |

HAR IKKE AKSJEFOND (n=681)

- | | | | |
|---|---|----|------|
| 1. Enkeltaksjer (30 % rangerer høyest) | → | 1. | 1,32 |
| 2. Aksjefond (17 % rangerer nest høyest) | → | 2. | 1,19 |
| 3. Spareprodukter med garantert minsteavkastning (9 % rangerer tredje høyest) | → | 3. | 0,66 |

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2013. n=1000



OPINION | PERDUKO

Motiver og tillit

Hovedfunn – motiver og tillit

- Flere er enig i påstanden om at de sparer for å få høy langsiktig avkastning for å ha noe ekstra når de trenger det og til pensjon
 - Flere kvinner enn menn sparer fordi banken anbefaler det
 - Flere kvinner enn menn sparer til sine barn
 - Flere menn enn kvinner sparer til sin egen pensjon
 - Flere menn enn kvinner sparer for å spre risiko i sin samlede sparing
 - Flere menn enn kvinner sparer for å få kortsiktig gevinst på sparepengene
- Tilliten til andre leverandører av spareprodukter fortsetter å falle, økt tillit til eksperter i 2013 etter et fall i 2012

Flere kvinner enn menn har tillit til råd fra ...

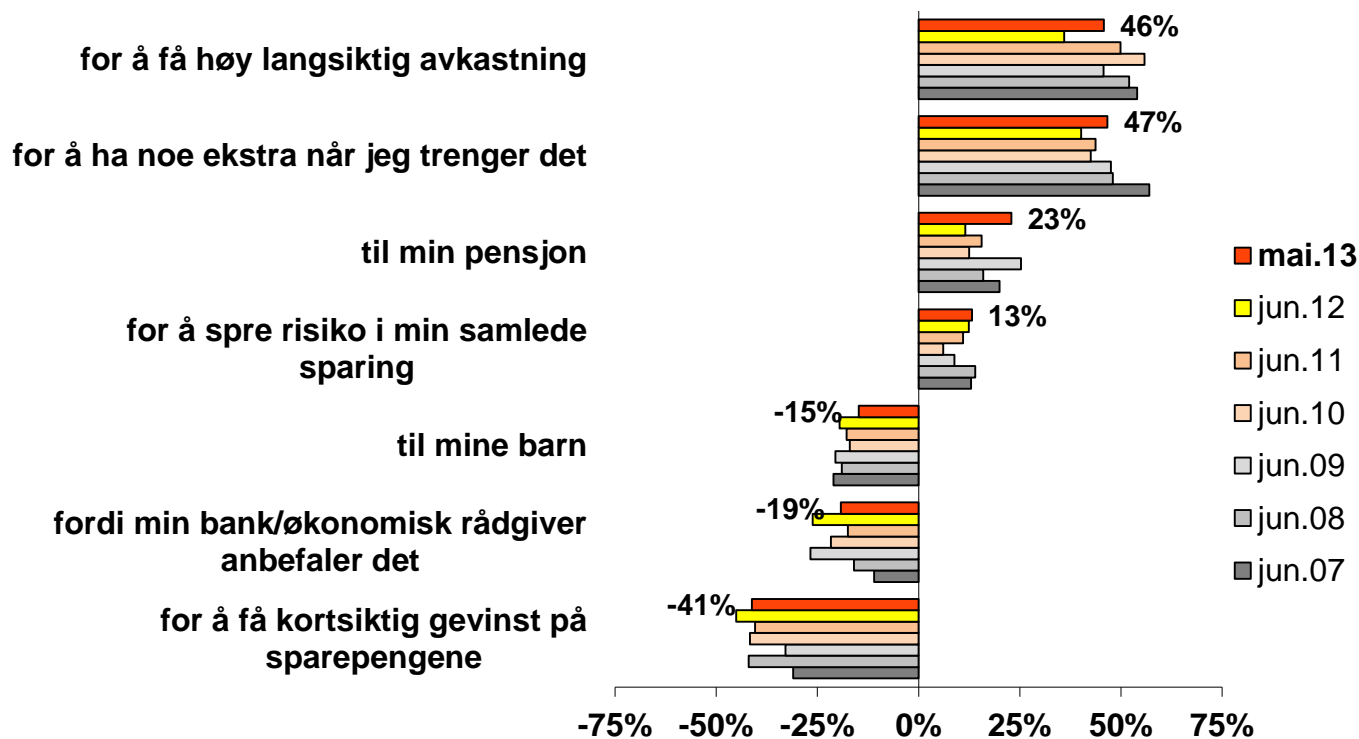
 - venner/familie (28 vs. 26 %)
 - eksperter (35 vs. 30 %)
 - bank/finansforetak (31 vs. 24 %)

... i valg av spareprodukter
- De som *ikke har* aksjefond har i langt større grad større tillit til spareråd fra venner og familie enn de som *har* aksjefond

Flere er enig i påstanden om at de sparer for å få høy langsiktig avkastning , for å ha noe ekstra når de trenger det og til pensjon

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om ditt forhold til sparing i aksjefond: "Jeg sparer..."

Veide nettotall



Forklaring på **veide nettotall**:

Skalaen for svar er femdelt med helt enig, delvis enig, verken enig eller uenig også videre.

Veide nettotall er differansen mellom enig og uenig, hvor helt enig/uenig teller fullt ut og delvis enig/uenig teller 50 prosent.

Kvinner vs. menn (forskjeller):

Flere kvinner enn menn sparer fordi banken anbefaler det

Flere kvinner enn menn sparer til sine barn

Flere menn enn kvinner sparer til sin egen pensjon

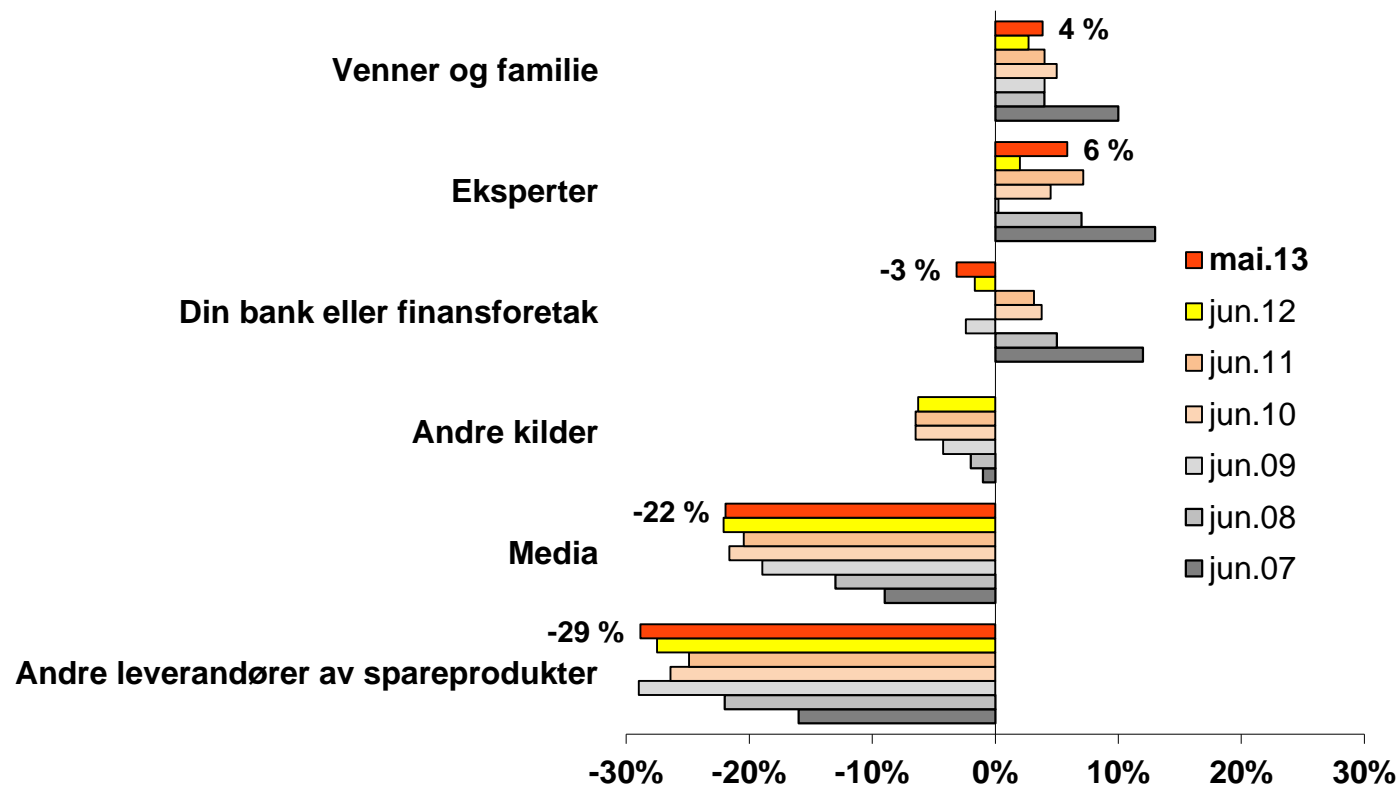
Flere menn enn kvinner sparer for å spre risiko i sin samlede sparing

Flere menn enn kvinner sparer for å få kortsiktig gevinst på sparepengene

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Juni 2007-12. n= NNN. De som har aksjefond: 384 i 2007, 344 i 2008, 357 i 2009, 308 i 2010, 355 i 2011, 330 i 2012 og 302 i 2013

Tilliten til andre leverandører av spareprodukter fortsetter å falle, økt tillit til eksperter i 2013 etter et fall i 2012

Hvor stor eller liten tillit har du til råd fra følgende i dine valg av spareprodukter: Veide nettotall



Forklaring på **veide nettotall**:

Skalaen for svar er femdelt med meget stor, stor, verken stor eller liten, liten og meget liten.

Veide nettotall er differansen mellom stor og liten tillit, hvor meget stor/meget liten teller fullt ut og bare stor/liten teller 50 prosent.

Kvinner vs. menn (forskjeller):

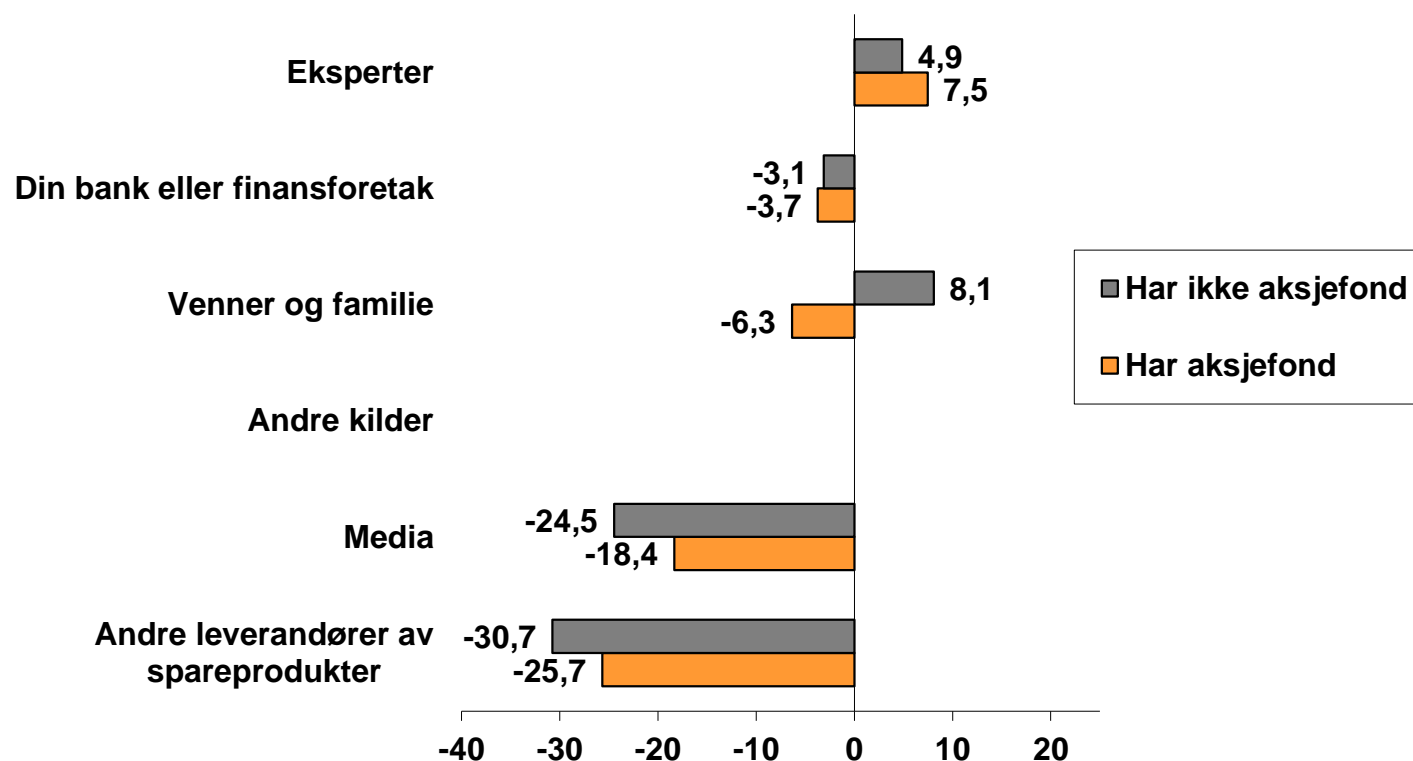
Flere kvinner enn menn har tillit til råd fra ...

- venner/familie (28 vs. 26 %)
- eksperter (35 vs. 30)
- bank/finansforetak (31 vs. 24)
- ... i valg av spareprodukter

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Juni 2007-12. n=1000

De som *ikke har* aksjefond har i langt større grad større tillit til spareråd fra venner og familie enn de som *har* aksjefond

Hvor stor eller liten tillit har du til råd fra følgende i dine valg av spareprodukter: Veide nettotall



Forklaring på **veide nettotall**:

Skalaen for svar er femdelt med meget stor, stor, verken stor eller liten, liten og meget liten.

Veide nettotall er differansen mellom stor og liten tillit, hvor meget stor/meget liten teller fullt ut og bare stor/liten teller 50 prosent.

Kilde: Opinion Perduco for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Juni 2009-12. n=1000

Prosjektbeskrivelse

OPPDRAKSGIVER	Verdipapirfondenes forening (www.vff.no) Kontaktperson: Caroline Sesevold Tørring, caroline.torring@vff.no
UNDERSØKELSENS FORMÅL	Kartlegging av nordmenns sparing i aksjefond. Herunder handlinger, holdninger, forventninger, motiver og tillit
DATO FOR GJENNOMFØRING	7. - 13. mai 2013 i forbindelse med ForbrukerMeteret for mai
DATAINNSAMLINGSMETODE	Web via webpanelet til Norstat (www.panel.no)
ANTALL INTERVJUER	1000
UTVALG	Landsrepresentativt utvalg med kvoter for alder og region
VEKTING	Vektet etter kjønn, alder og landsdel
FEILMARGIN	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1,4 – 3,2 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginene for undergrupper er noe større.
ANSV KONSULENT OPINION PERDUCCO	Henrik Høidahl Mobil: 992 61 015 og e-post: hh@Opinion Perduccoperduco.no

Feilmargintabell

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller mål-gruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre. Ved f.eks. en base på 1000 (n=1000) kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor $\pm 1,4$ og $\pm 3,2$ prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

Utvalgsstørrelse	5% el. 95%	10% el. 90%	15% el. 85%	20% el. 80%	25% el. 75%	30% el. 70%	35% el. 65%	40% el. 60%	45% el. 55%	50%
25	8,6	12,0	14,2	16,0	17,4	18,3	19,0	19,6	19,9	20,0
50	6,2	8,5	10,1	11,3	12,2	13,0	13,6	13,9	14,1	14,1
75	5,0	6,9	8,2	9,2	10,0	10,6	11,0	11,3	11,5	11,5
100	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,5	9,8	9,9	10,0
150	3,6	4,9	5,8	6,5	7,1	7,5	7,8	8,0	8,1	8,2
200	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,7	6,9	7,0	7,1
250	2,8	3,8	4,5	5,1	5,5	5,8	6,0	6,2	6,3	6,3
300	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,5	5,7	5,7	5,8
400	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5
600	1,8	2,5	2,9	3,3	3,5	3,7	3,8	4,0	4,1	4,1
700	1,6	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
900	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,1	3,2	3,3	3,3	3,3
1000	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
1200	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9
1400	1,2	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7
1600	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5



www.opinionperduco.no



NORSK MARKEDSANALYSE
FORENING



Opinion Perduco er medlem av ESOMAR og Norsk Markedsanalyse Forening. Som medlem i disse bransjeorganisasjonene forplikter vi oss til å følge de strenge faglige og etiske retningslinjer som er vedtatt.



Gjennom vår tilknytning til det internasjonale bransjenettverket Global NR, kan vi tilby alle våre oppdragsgivere gjennomføring av undersøkelser i de fleste markeder i verden.