



Opinion:

Fondsundersøkelsen 2025

Gjennomført for VFF

Mai 2025

Innhold

1	Prosjektinformasjon	Side 3
2	Hovedfunn	Side 4
3	Handlinger og holdninger	Side 5-16
4	Forventninger	Side 17-22
5	Motiver og tillit	Side 23-27
6	Uro og konflikter i verden	Side 28
7	Feilmargintabell	Side 29

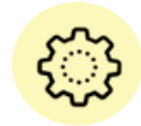


Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Verdipapirfondenes forening (VFF)
v/ Solveig Smith-Kielland Sønnervik



METODE

Web, datainnsamling via panelet til
Norstat (www.panel.no)



FORMÅL

Kartlegging av nordmenns sparing i
aksjefond, herunder handlinger,
holdninger, forventninger, motiver og tillit.



MÅLGRUPPE

Landsrepresentativt utvalg, 18 år+,
med kvoter for alder og landsdel, data
er vektet på kjønn, alder og landsdel



GJENNOMFØRING

Datainnsamling: 13.05-19.05.25
Rapport levert: 02.06.25



UTVALG

1000 respondenter

Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/-
1,4 – 3,1 prosentpoeng for hovedfrekvensene.
Feilmarginene for undergrupper er større (se tabell
s. 29).



Hovedfunn

Sparevaner



- Tangering av toppnotering: 50 % har penger plassert i aksjefond. Andelen har økt siden 2017.
- Andelen som har hatt penger plassert i aksjefond i ti år eller mer faller med åtte prosentpoeng fra 2024, til 30 %.
- 17 % har plassert penger i seks aksjefond eller flere, samme andel som i 2024, mot 12 % i 2023, 16 % i 2022 og 18 % i 2021.
- Relativt stabilt: 43 % sparer kr 2000 eller mer per måned, mot 44 % i 2024, 40 % i 2023, 39 % i 2022 og 42 % i 2021.
- Ny toppnotering i andelen som har månedlig spareavtale: 61 %, opp to pp. fra 2024.
- Fondets risiko, historiske avkastning og kostnader er viktigste faktorer for valg av aksjefond.
- 18 % har valgt aksjefond fordi fondet har en tydelig bærekraftsprofil, ned to prosentpoeng fra 2024, og ni prosentpoeng lavere enn i 2022 og 2023.

Forventninger



Høyest avkastning de neste 5 årene:

- Egen bolig og aksjefond (hele utvalget)
 - Aksjefond på topp blant dem som har aksjefond (kun 2 pp. foran egen bolig).
 - Egen bolig på topp blant dem som ikke har aksjefond.

Høyest risiko de neste 5 årene:

- Enkeltaksjer og aksjefond (hele utvalget)
 - Enkeltaksjer på topp både blant dem som sparer og som ikke har penger plassert i aksjefond.

Motiver og tillit



- Forhold til sparing i aksjefond: «For å få høy langsiktig avkastning» og «For å ha noe ekstra når jeg trenger det» er som i tidligere år påstandene flest stiller seg bak.
 - Kvinner oppgir i større grad enn menn at de sparer til sin pensjon, fordi banken/økonomisk rådgiver anbefaler det og for å ha noe ekstra når de trenger det. Menn oppgir i større grad enn kvinner at de sparer for å få kortsiktig gevinst på sparepengene.
- Fra 2024 til 2025: Flere med tillit til banken/finansforetaket. Ny i 2025: Liten tillit til sosiale medier som TikTok og Instagram
 - De som har aksjefond har større tillit til spareråd fra «eksperter» enn de som ikke har aksjefond.
 - Signifikant flere som har aksjefond enn som ikke har aksjefond har tillit til råd fra andre leverandører av spareprodukter i valg av spareprodukter.
- 33 % har gjort endringer i sin fondssparing som følge av økt politisk uro og konflikter i verden.



Fondsundersøkelsen 2025

Handlinger og holdninger



Hovedfunn – handlinger og holdninger

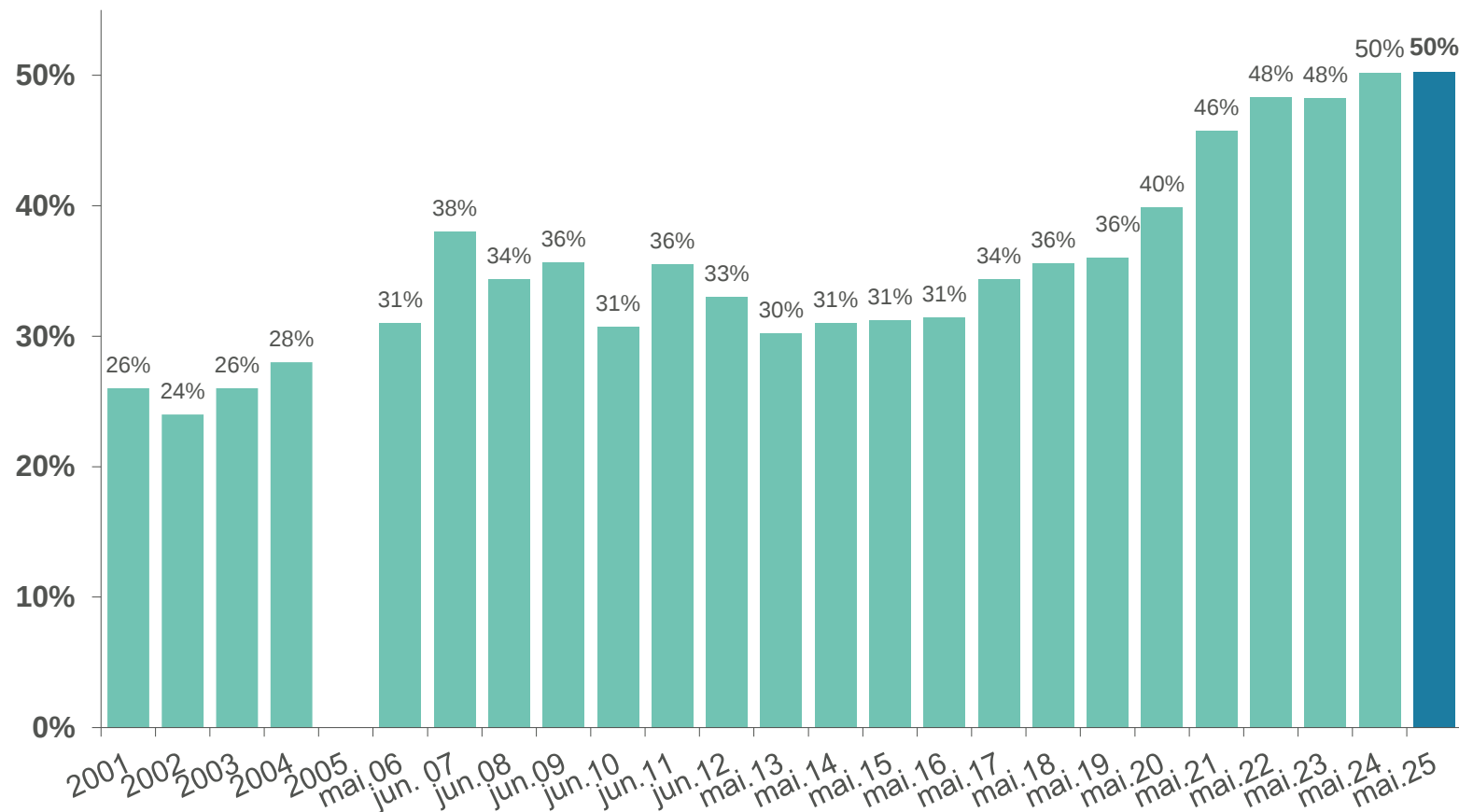
- Tangering av toppnotering: 50 % har penger plassert i aksjefond. Andelen har økt siden 2017.
 - Signifikant flere menn enn kvinner har penger plassert i aksjefond.
 - Topppotering for aldersgruppene 30-39 år for andre år på rad.
 - De med høyest personinntekt og husholdningsinntekt er overrepresentert i gruppen av fondssparere.
- Andelen som har hatt penger plassert i aksjefond i ti år eller mer faller med åtte prosentpoeng fra 2024, til 30 %.
- Gruppen som har plassert kr 100'-499' i aksjefond er klart størst.
- 17 % har plassert penger i seks aksjefond eller flere, samme andel som i 2024, mot 12 % i 2023, 16 % i 2022 og 18 % i 2021.
- Relativt stabilt: 43 % sparer kr 2000 eller mer per måned, mot 44 % i 2024, 40 % i 2023, 39 % i 2022 og 42 % i 2021.
- Ny toppnotering i andelen som har månedlig spareavtale: 61 %, opp to prosentpoeng fra 2024.
- Som tidligere år: Fondets risiko, historiske avkastning og kostnader er viktigste faktorer for valg av aksjefond.
- 18 % har valgt aksjefond fordi fondet har en tydelig bærekraftsprofil. Hvorfor? 38 % tror investeringsvalget har en positiv påvirkning på miljø, arbeidsvilkår, menneskerettigheter m.m. Endringene fra 2024 er ikke statistisk signifikante.



Tangering av toppnotering: 50 % har penger plassert i aksjefond

Andelen har økt siden 2017

Totalt: Andel av befolkningen som har penger plassert i aksjefond
«Har du - personlig - penger plassert i aksjefond?»



Signifikant endring fra 2020-2021 og 2019-2020. Endringen fra 2016 til 2018/2019 var også signifikant.

Merk: Siden 2008 har vi spurt om de plasserte pengene var i forbindelse med tjenstepensjon. Hvis vi utelater de som kun hadde aksjefond som en del av tjenstepensjonen/pensjonsordning gjennom arbeidsgiver), var andelen 32 % i 2008, 34 % i 2009, 28 % i 2010, 33 % i 2011, 29 % i 2012, 26 % i 2013, 28 % i 2014, 29 % i 2015, 27 % i 2016, 30 % i 2017, 33% i 2018, 33 % i 2019, 36 % i 2020, 42 % i 2021, 44 % i 2022, 45 % i 2023, 46 % i 2024 og **47 % i 2025.**

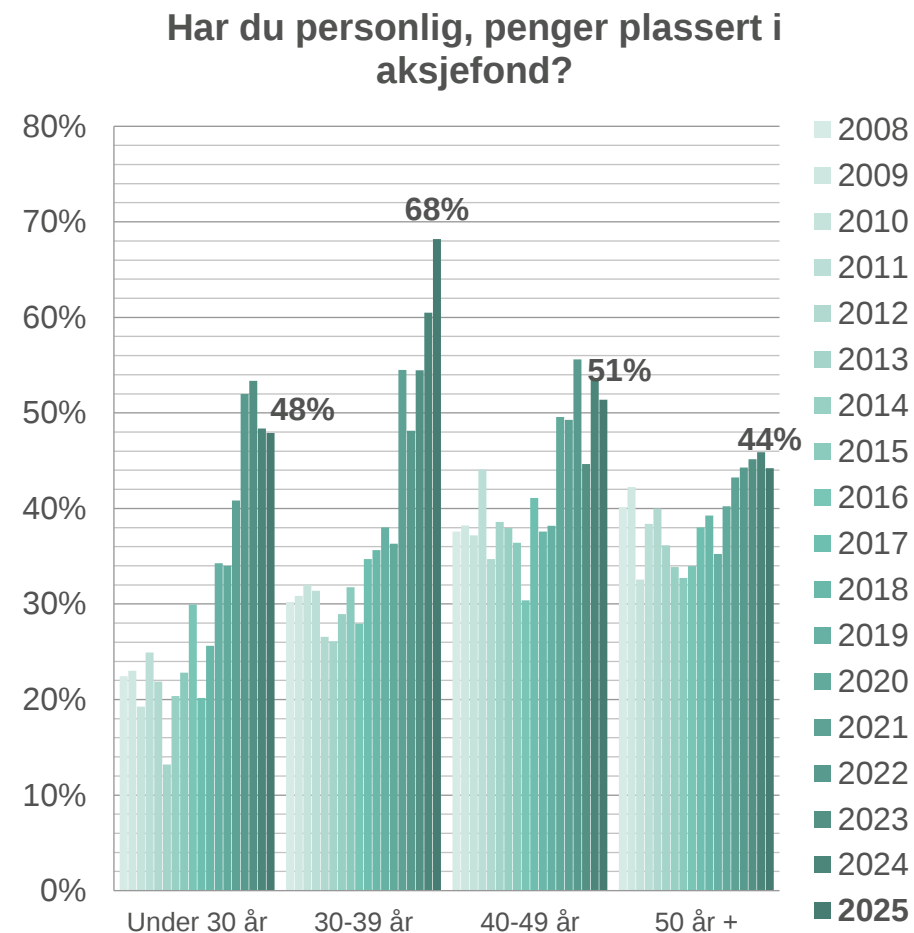
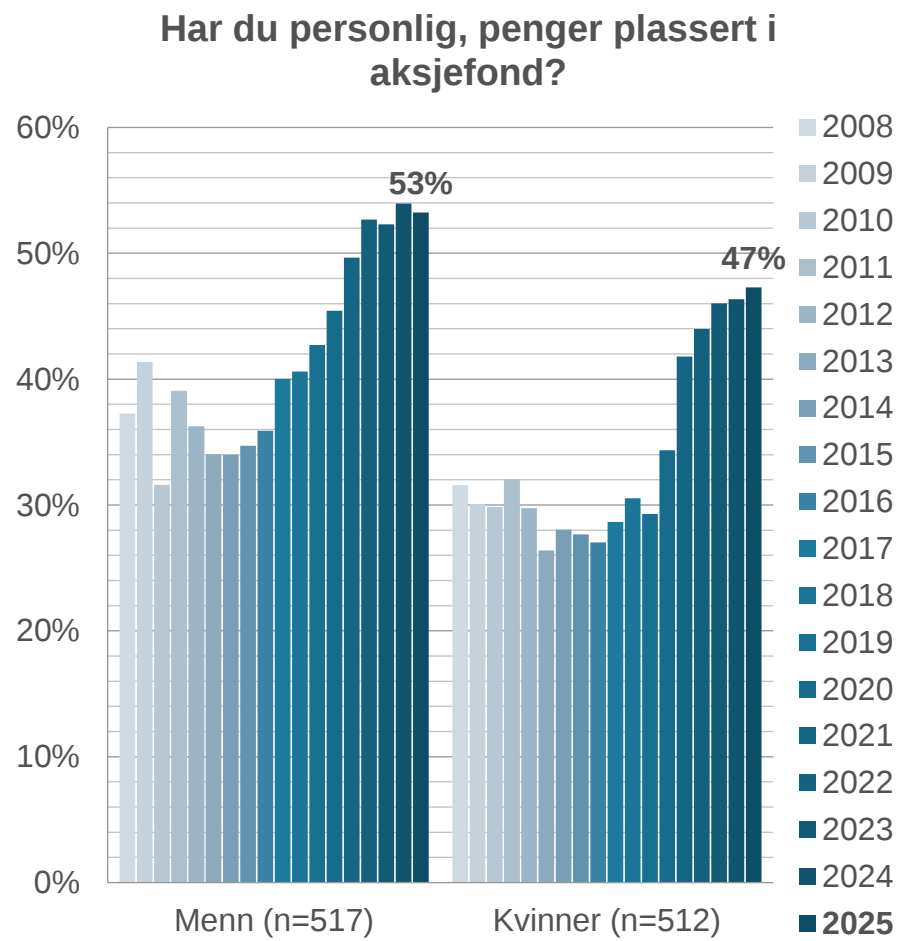
Før 2007 ble undersøkelsen gjennomført per telefon (omnibus), mens den etter det er kjørt i et landsrepresentativt web-panel. Endringen kan ha påvirket tallene uten at vi har sikre indikasjoner på at det er slik.

Kilde: MMI (2001-2006). Opinion for VFF 2007-25. Landsrepresentativ webundersøkelse. n=1000



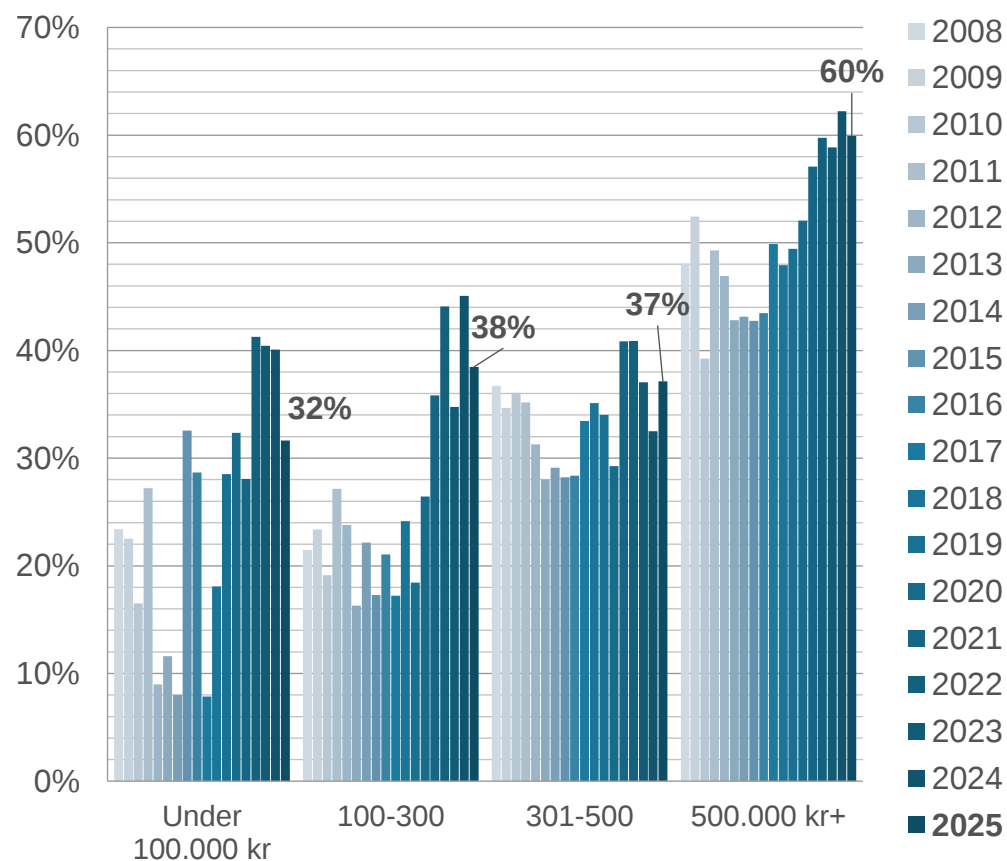
Signifikant flere menn enn kvinner har penger plassert i aksjefond

Toppnotering for aldersgruppene 30-39 år for andre år på rad

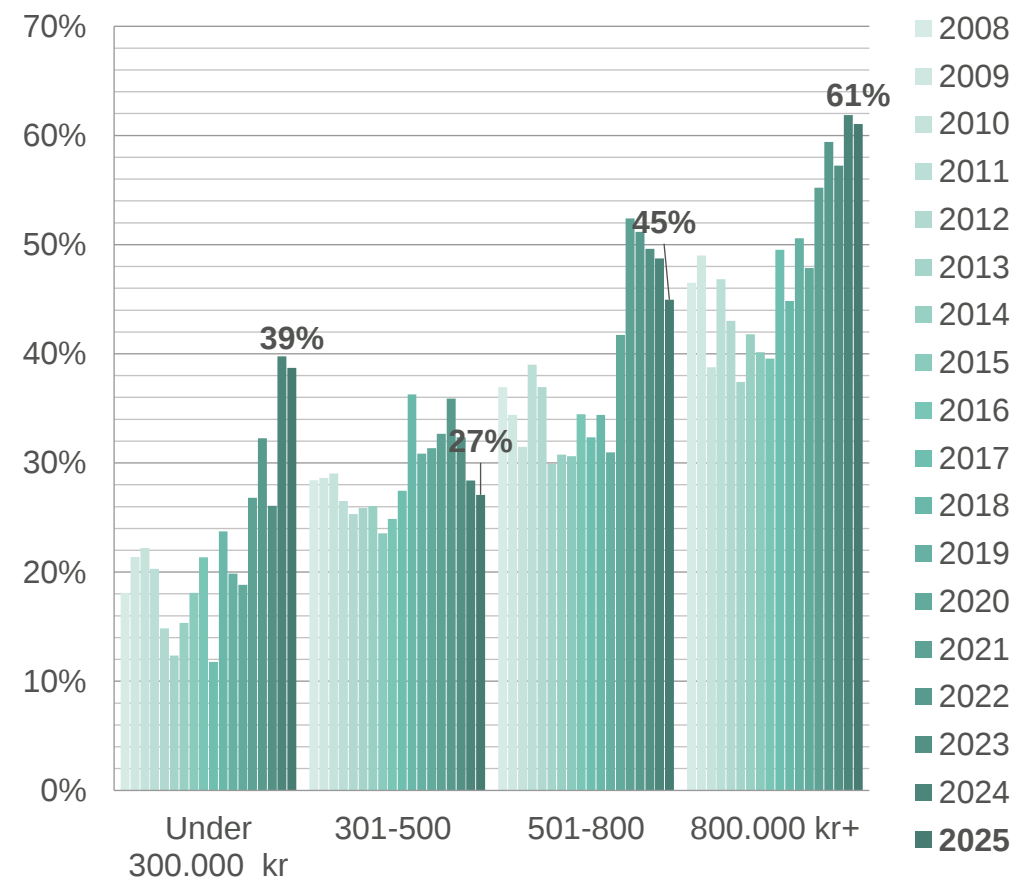


De med høyest personinntekt og husholdningsinntekt er overrepresentert i gruppen av fondssparere

Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Personinntekt



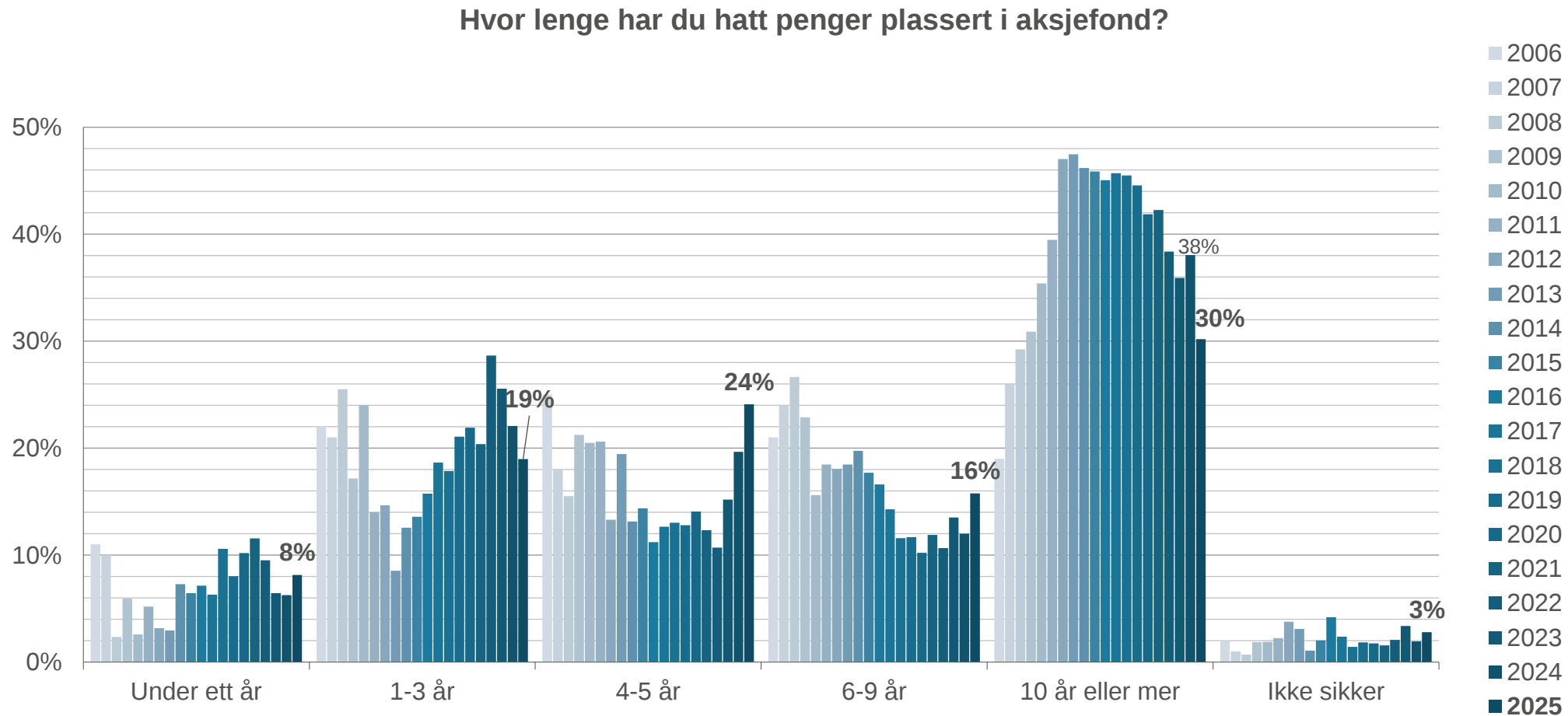
Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Husholdningsinntekt



Kilde: Opinion for VFF 2007-25. Landsrepresentativ webundersøkelse.
n=1000 i 2025



Andelen som har hatt penger plassert i aksjefond i ti år eller mer faller med åtte prosentpoeng fra 2024

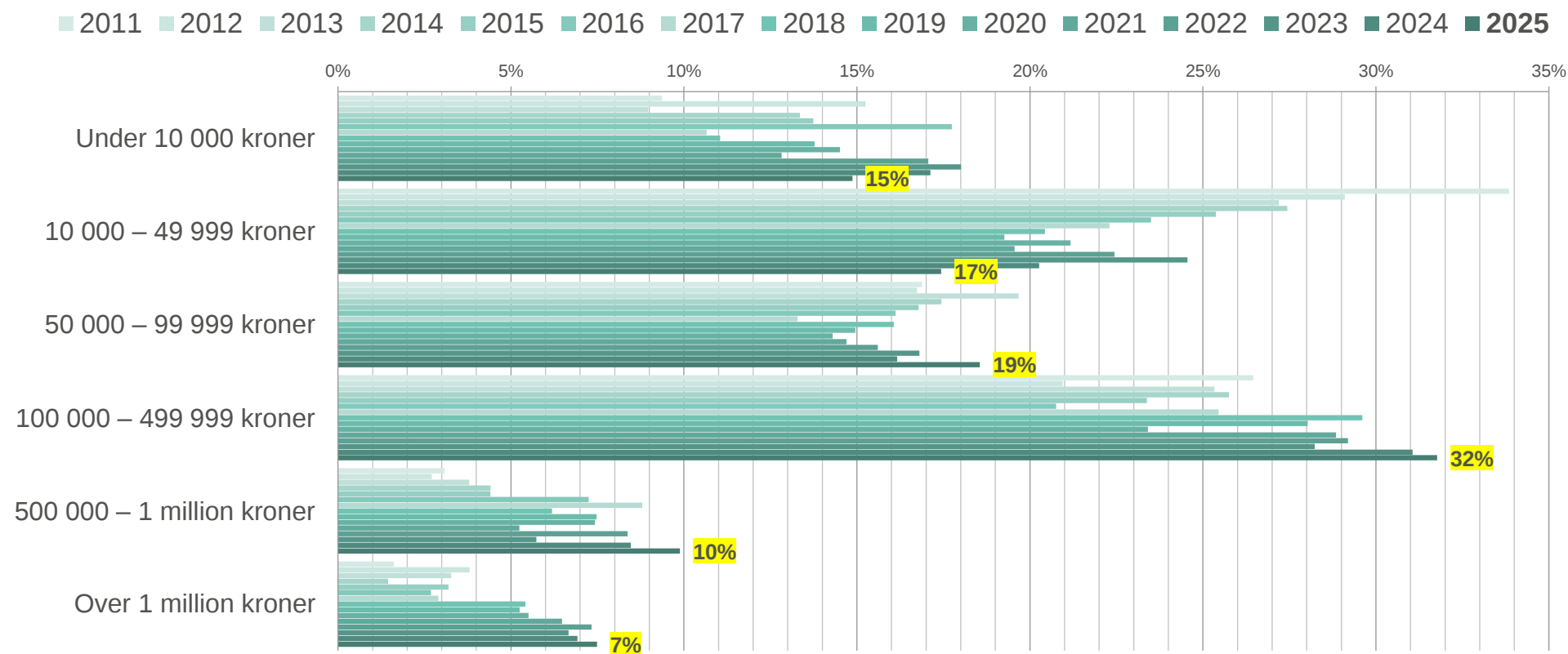


Kilde: MMI (2006). Opinion for VFF (2007-25). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=503 i 2025



Gruppen som har plassert kr 100'-499' i aksjefond er klart størst

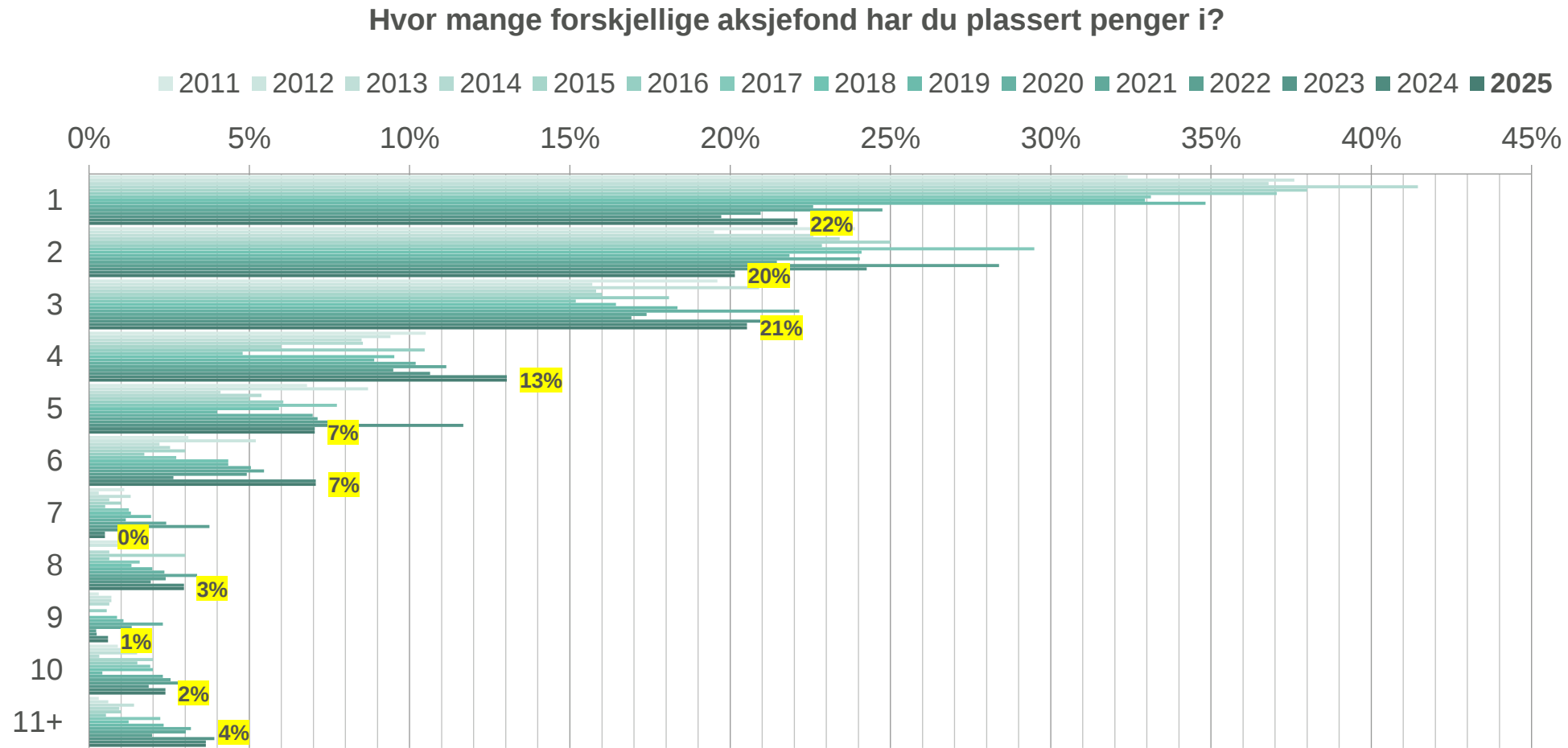
Hvor mye har du plassert i aksjefond til sammen?
(se bort fra pensjonsordning gjennom arbeidsgiver*)



Kilde: Opinion for VFF (2007-25). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=503 i 2025



17 % har plassert penger i seks aksjefond eller flere, samme andel som i 2024, mot 12 % i 2023, 16 % i 2022 og 18 % i 2021

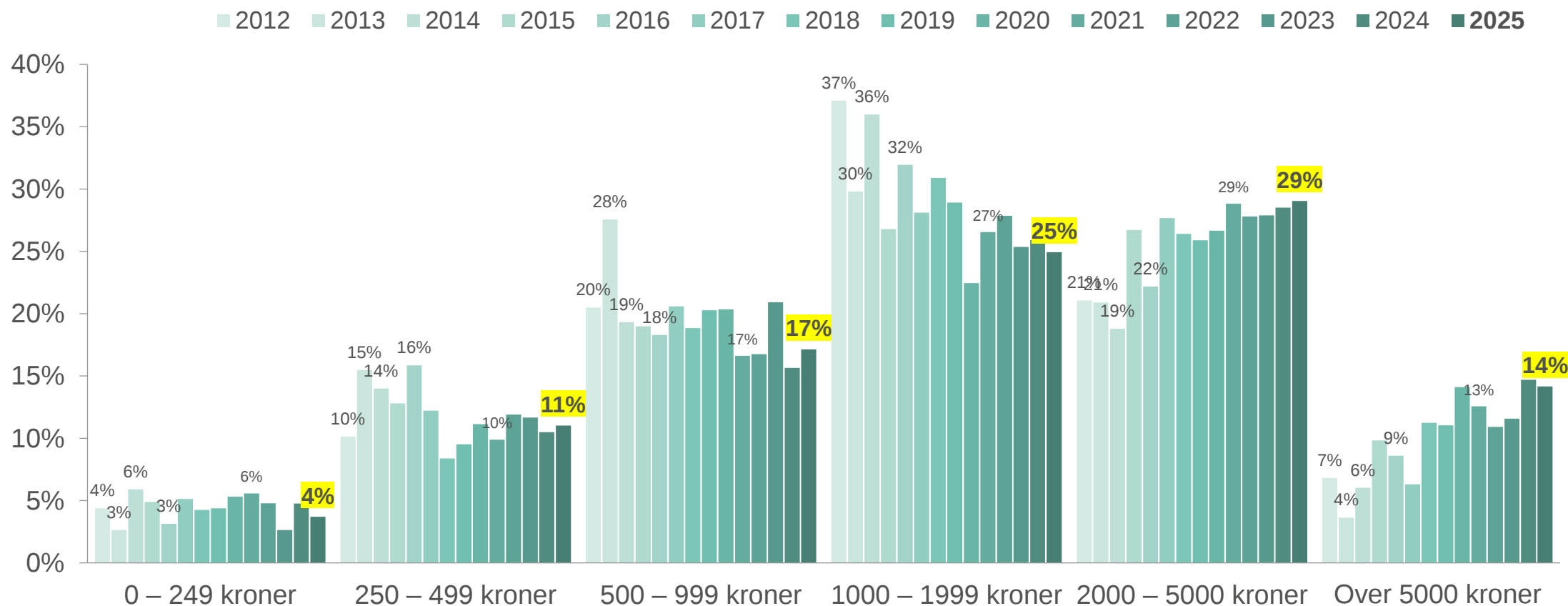


Kilde: Opinion for VFF (2007-25). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=503 i 2025



Relativt stabilt: 43 % sparer kr 2000 eller mer per måned, mot 44 % i 2024, 40 % i 2023, 39 % i 2022 og 42 % i 2021

Hvor mye sparer du per måned i alle dine spareavtaler samlet sett?



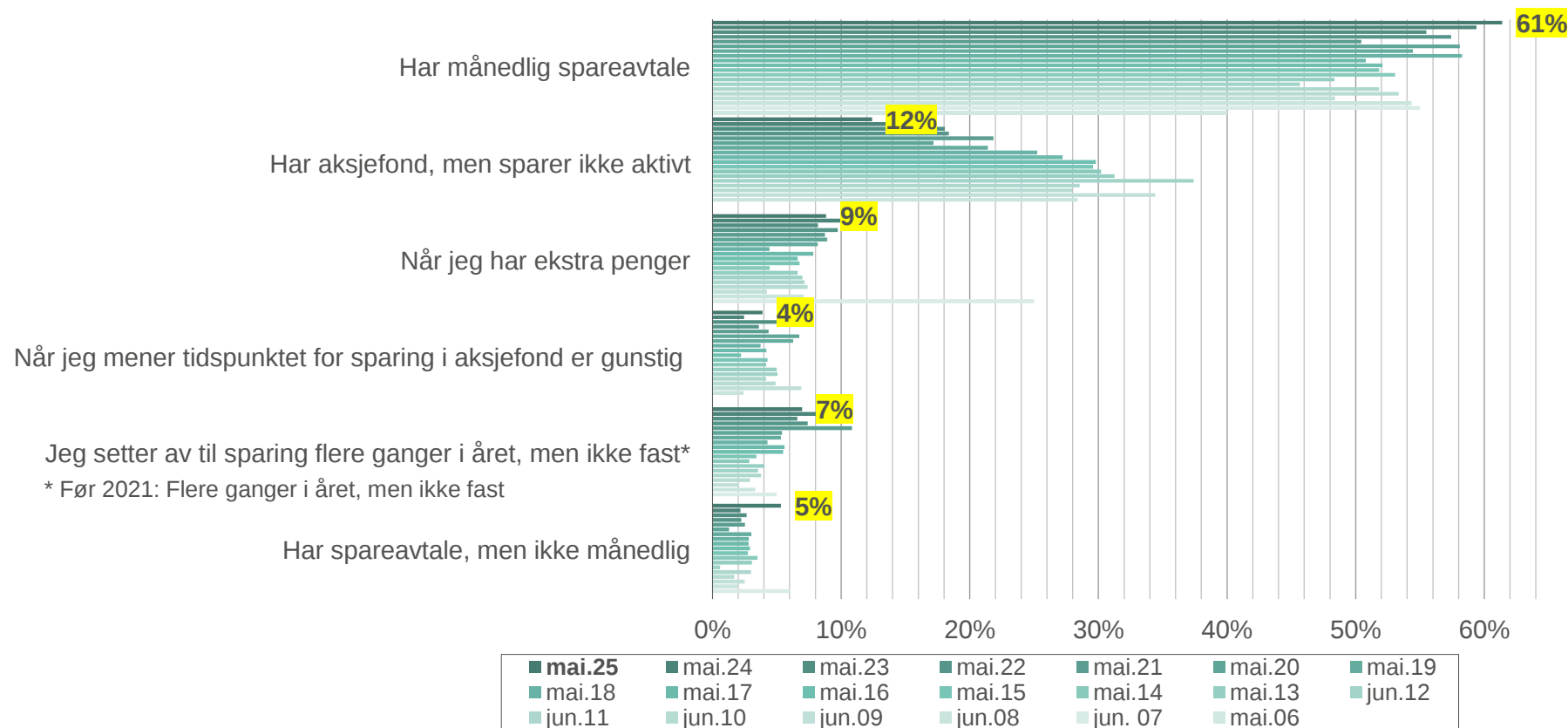
Kilde: Opinion for VFF (2012-25). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=335 i 2025



Andelen som har månedlig spareavtale

Ny toppnotering: 61 %, opp to prosentpoeng fra 2024

Hvilket av følgende utsagn mener du passer best på din sparing i aksjefond siste 12 måneder?



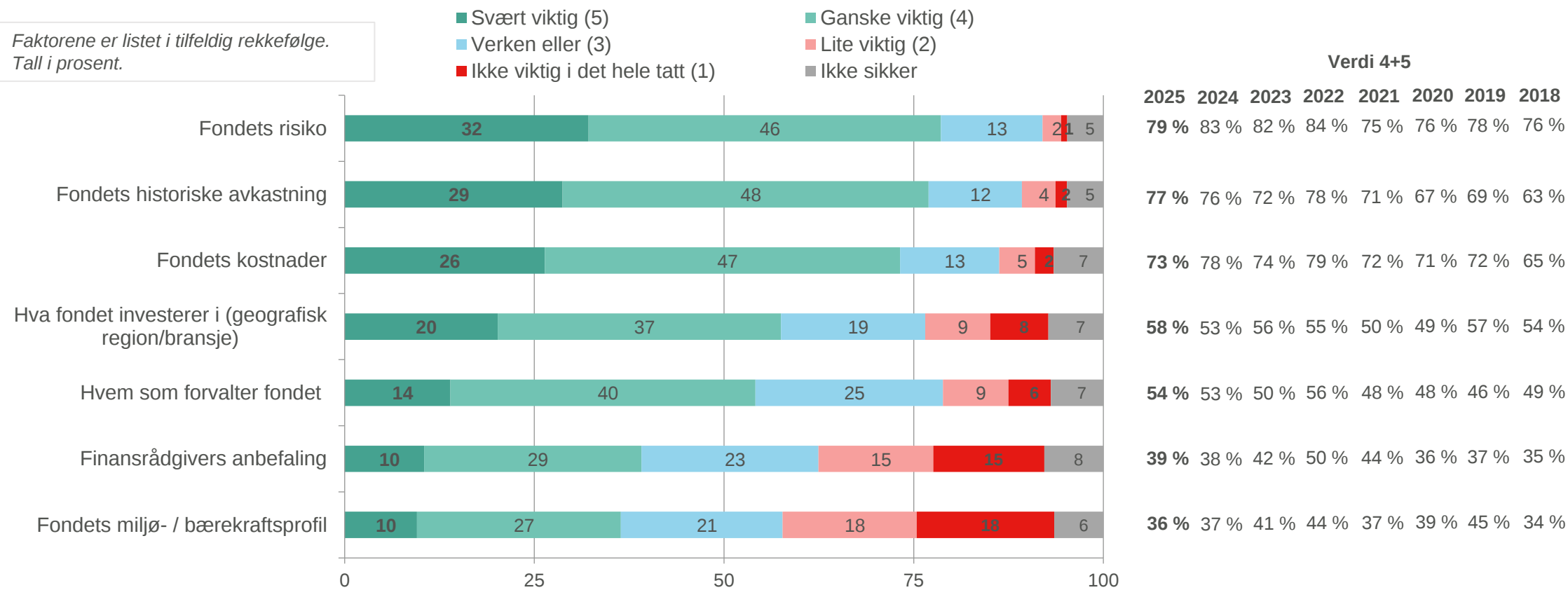
- Signifikant flere menn enn kvinner oppgir at de sparer når de mener tidspunktet for sparing i aksjefond er gunstig.
- Aldersgruppene med den høyeste andelen månedlig spareavtale finner vi i gruppen 30-39 år, der 79 % av dem som sparer i aksjefond har månedlig spareavtale, mot 61 % i totalutvalget.

Kilde: MMI (2006). Opinion for VFF (2007-25). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=310 i 2006, 384 i 2007, 344 i 2008, 357 i 2009, 308 i 2010, 355 i 2011, 330 i 2012, 302 i 2013, 310 i 2014, 312 i 2015, 315 i 2016, 344 i 2017, 357 i 2018, 361 i 2019, 399 i 2020, 461 i 2021, 500 i 2022, 497 i 2023, 527 i 2024, 503 i 2025.



Som tidligere år: Fondets risiko, historiske avkastning og kostnader er viktigste faktorer for valg av aksjefond

Hvor viktig eller uviktig er følgende faktorer for ditt valg av aksjefond? (introdusert i 2018)



Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. n=503

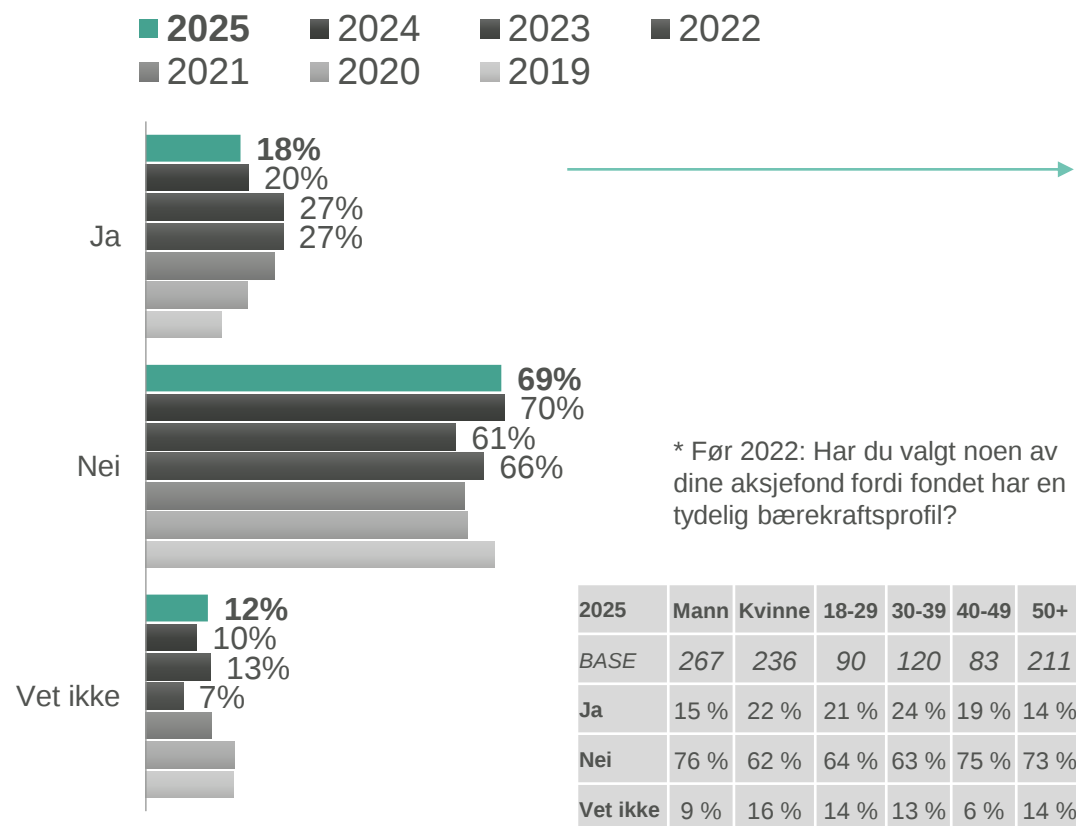
* Før 2021: Fondets investeringsunivers (region/bransje)



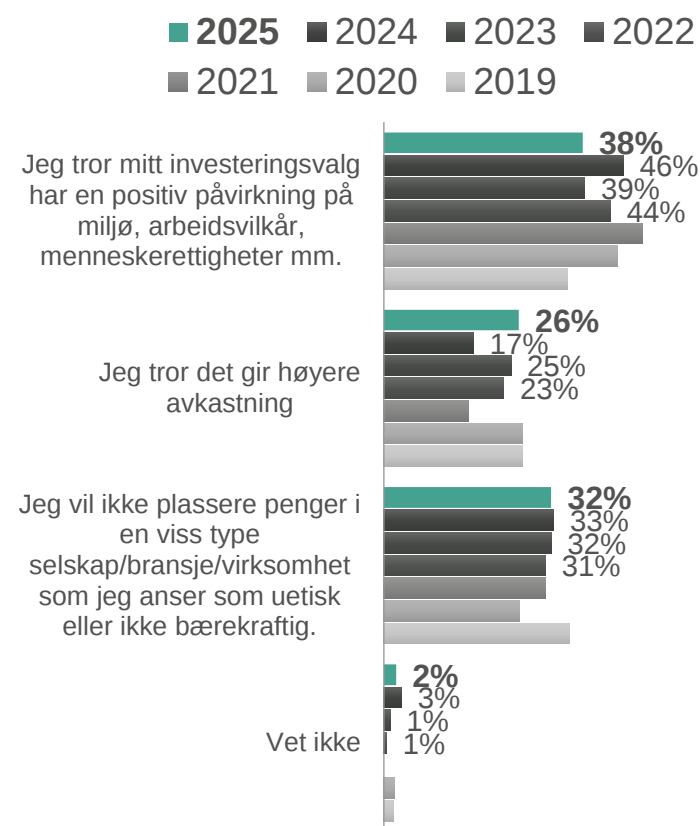
18 % har valgt aksjefond fordi fondet har en tydelig bærekraftsprofil

Hvorfor? 38 % tror investeringsvalget har en positiv påvirkning på miljø, arbeidsvilkår, menneskerettigheter m.m.
Endringene er ikke statistisk signifikante

Har du valgt noen av dine aksjefond fordi aksjefond primært har en tydelig bærekraftsprofil*?



Hva var den viktigste årsaken til at du valgte et bærekraftig fond?



Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2025. n=503

n=93; ikke brutt ned på undergrupper pga. liten base



Fondsundersøkelsen 2025

Forventninger



Hovedfunn – forventninger

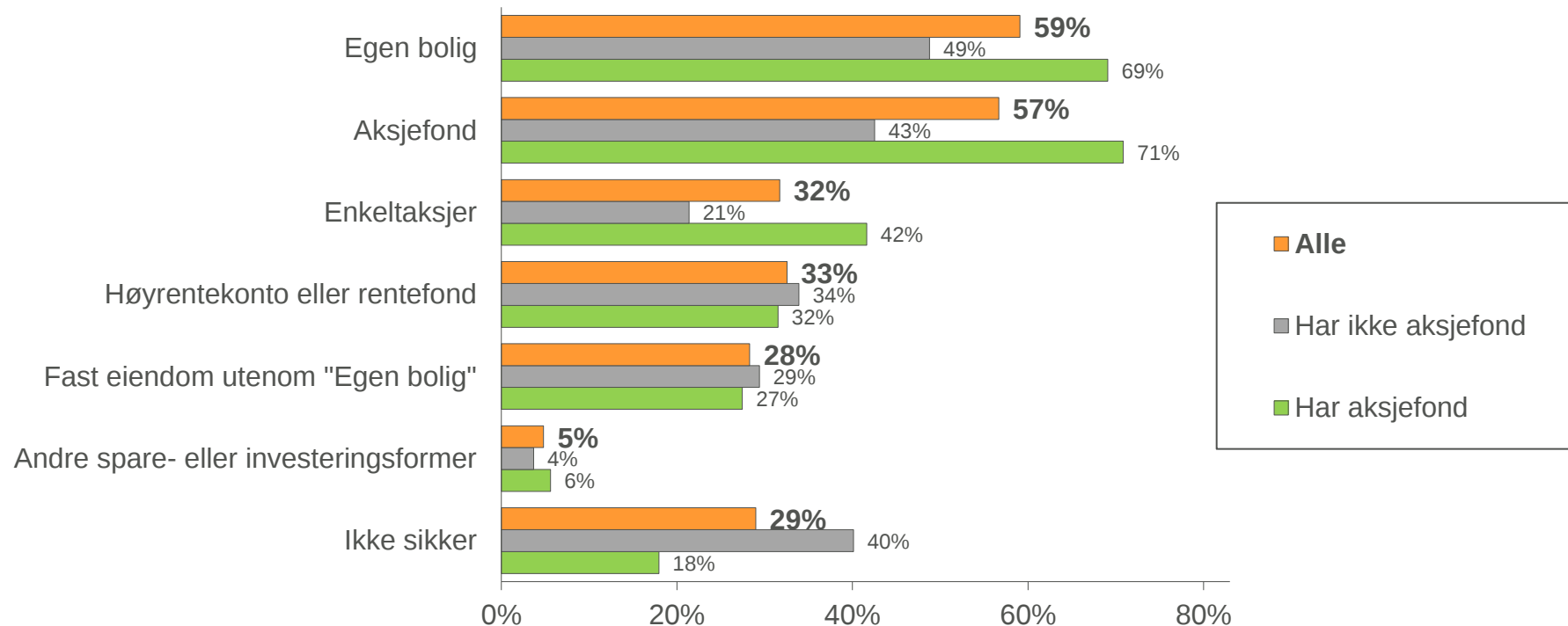
- Høyest avkastning de neste 5 årene: Egen bolig og aksjefond (totalt)
 - Aksjefond på topp blant dem som har aksjefond (kun 2 pp. foran egen bolig)
 - Egen bolig på topp blant dem som ikke har aksjefond
- De som har aksjefond tror i vesentlig større grad enn de som ikke sparer i fond at aksjefond vil gi høyest avkastning de neste fem årene: 71 % (ned ti prosentpoeng fra mai 2024) mener aksjefond er blant de spare- eller investeringsformene som vil gi høyest avkastning de neste fem årene, mot en andel på 43 % (ned fire prosentpoeng) blant dem som ikke har aksjefond.
- Høyest risiko de neste fem årene: Enkeltaksjer og aksjefond
 - Enkeltaksjer på topp både blant dem som sparer og ikke har penger plassert i aksjefond
- De som har aksjefond tror i større grad enn de som ikke sparer i fond at enkeltaksjer vil gi høyest risiko. 69 % (ned tre prosentpoeng fra mai 2023) mener enkeltaksjer er blant de spare- eller investeringsformene som vil gi høyest risiko de neste fem årene, mot en andel på 46 % (ned seks prosentpoeng) blant dem som ikke har penger plassert i aksjefond.



Høyest avkastning de neste 5 årene: Egen bolig og aksjefond (totalt)

Aksjefond på topp blant dem som har aksjefond (kun 2 pp. foran egen bolig)

I dette spørsmålet er vi interessert i avkastningen de neste 5 år. Hvilke av følgende spare- eller investeringsformer tror du vil gi høyest avkastning, det vil si stige mest i verdi de neste 5 år?* (rangeres 1-3)



AVKASTNING de neste 5 årene: Rangering 1-3

ALLE (n=1000)

	INDEKS
1. Egen bolig (27 % rangerer høyest)	→ 1. 1,33
2. Aksjefond (22 % rangerer høyest)	→ 2. 1,19
3. Enkeltaksjer (11 % rangerer høyest)	→ 3. 0,64

INDEKS

3 poeng til *høyest* rangert, 2 poeng til *nest høyest*, 1 poeng til *tredje høyest* – der 3,0 poeng er maksimal score

HAR AKSJEFOND (n=503)

1. Egen bolig (29 % rangerer høyest)	→ 1. 1,50
2. Aksjefond (27 % rangerer høyest)	→ 2. 1,51
3. Enkeltaksjer (16 % rangerer høyest)	→ 3. 0,86

HAR IKKE AKSJEFOND (n=483)

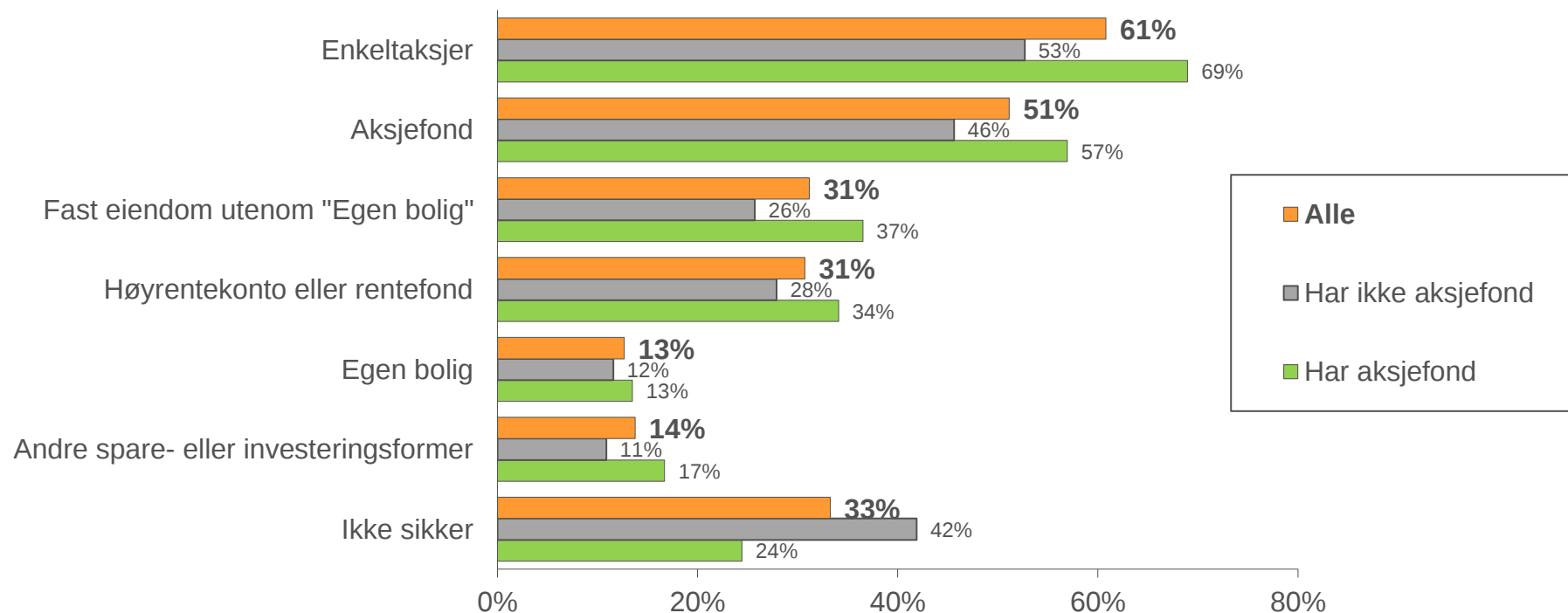
1. Egen bolig (26 % rangerer høyest)	→ 1. 1,16
2. Aksjefond (16 % rangerer høyest)	→ 2. 0,87
3. Fast eiendom (utenom «egen bolig») (6 % rangerer høyest)	→ 3. 0,57



Størst risiko de neste 5 årene: Enkeltaksjer og aksjefond

Enkeltaksjer på topp både blant dem som sparer og ikke har penger plassert i aksjefond

I dette spørsmålet er vi interessert i risikoen de neste 5 år. Hvilke av følgende spare- eller investeringsformer tror du innebærer høyest risiko for å tape penger de de neste 5 år?* (rangeres 1-3)



RISIKO de neste 5 årene: Rangering 1-3

ALLE (n=1000)

1.	Enkeltaksjer (41 % rangerer høyest)	→	1.	1,58
2.	Aksjefond (9 % rangerer høyest)	→	2.	0,97
3.	Fast eiendom utenom «Egen bolig» (3 % rangerer høyest) Høyrentekonto (3 % rangerer høyest)	→	3.	0,46 0,47

INDEKS

3 poeng til *høyest* rangert, 2 poeng til *nest høyest*, 1 poeng til *tredje høyest* – der 3,0 poeng er maksimal score

HAR AKSJEFOND (n=503)

1.	Enkeltaksjer (47 % rangerer høyest)	→	1.	1,81
2.	Aksjefond (9 % rangerer høyest)	→	2.	1,04
3.	Fast eiendom utenom «Egen bolig» (4 % rangerer høyest)	→	3.	0,54

HAR IKKE AKSJEFOND (n=483)

1.	Enkeltaksjer (35 % rangerer høyest)	→	1.	1,35
2.	Aksjefond (10 % rangerer høyest)	→	2.	0,91
3.	Høyrentekonto eller rentefond (4 % rangerer høyest)	→	3.	0,43



Fondsundersøkelsen 2025

Motiver og tillit



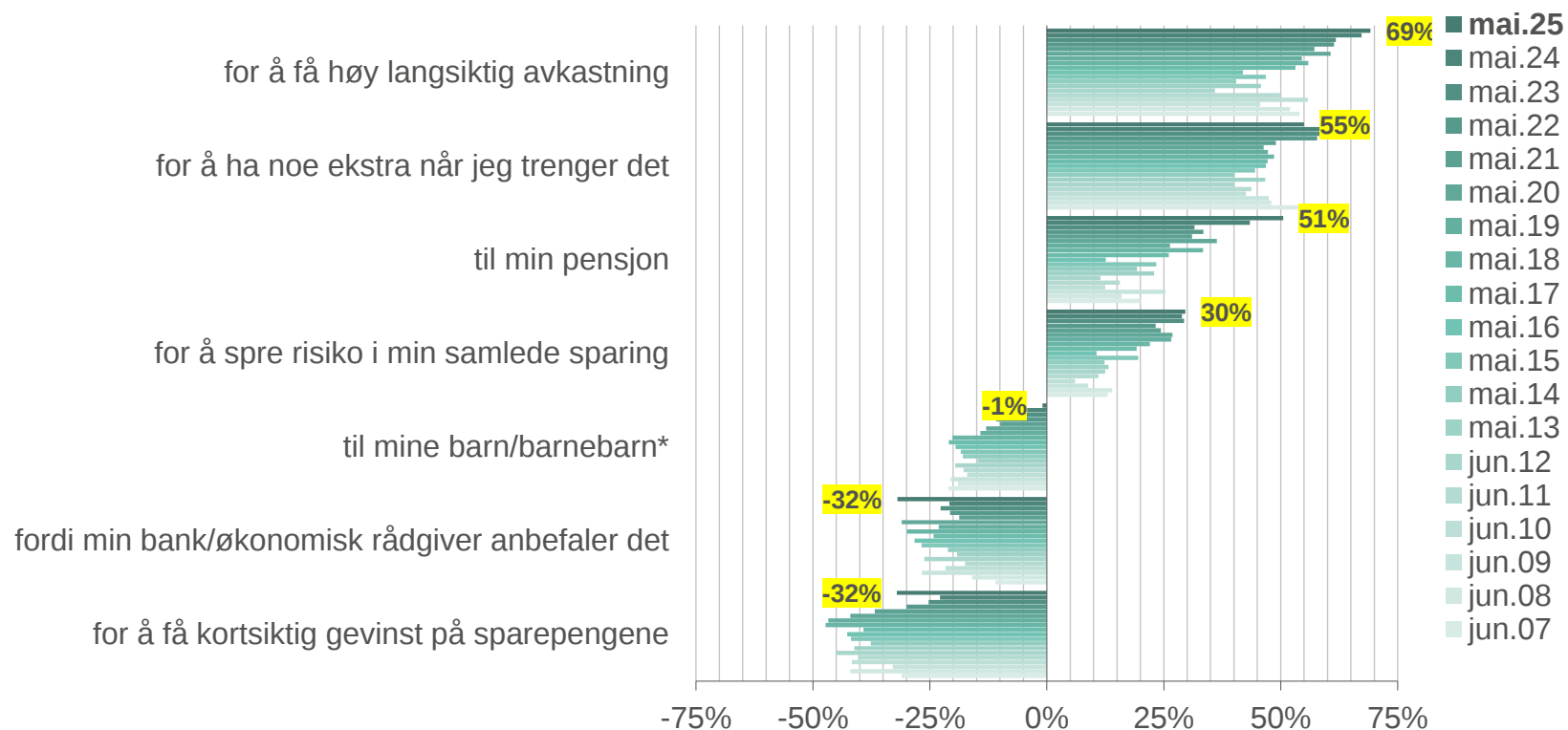
Hovedfunn – motiver og tillit

- Forhold til sparing i aksjefond: «For å få høy langsiktig avkastning» og «For å ha noe ekstra når jeg trenger det» er som i tidligere år påstandene flest stiller seg bak.
 - Toppnotering for «høy langsiktig avkastning» og «pensjon».
 - Kvinner oppgir i større grad enn menn at de sparer til sin pensjon, fordi banken/økonomisk rådgiver anbefaler det og for å ha noe ekstra når de trenger det.
 - Menn oppgir i større grad enn kvinner at de sparer for å få kortsiktig gevinst på sparepengene.
- Fra 2024 til 2025: Flere med tillit til banken/finansforetaket.
 - Ny i 2025: Liten tillit til sosiale medier som TikTok og Instagram.
 - Flere kvinner enn menn har tillit til råd fra «eksperter» (43 % vs. 29 %), banken/finansforetaket (42 % vs. 34 %), venner/familie (32 % vs. 22 %) og sosiale medier som TikTok og Instagram (4 % vs. 1 %) i valg av spareprodukter.
- De som har aksjefond har større tillit til spareråd fra «eksperter» enn de som ikke har aksjefond.
 - Signifikant flere som har aksjefond enn som ikke har aksjefond har tillit til råd fra andre leverandører av spareprodukter i valg av spareprodukter.
- Til sammen 33 % har gjort endringer i sin fondssparing som følge av økt politisk uro og konflikter i verden.
 - Signifikant flere under 40 år enn over 50 år har økt sparingen i fond. Det gjelder for menn vs. kvinner også.
 - Signifikant flere over 40 år enn under 40 år oppgir «nei, uforandret». Signifikant flere kvinner enn menn oppgir også dette.



«For å få høy langsiktig avkastning» og «For å ha noe ekstra når jeg trenger det» er som i tidligere år påstandene flest stiller seg bak

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om ditt forhold til sparing i aksjefond: "Jeg sparer...
Veide nettotall



Forklaring på veide nettotall:

Skalaen for svar er femdelt med helt enig, delvis enig, verken enig eller uenig også videre.

Veide nettotall er differansen mellom enig og uenig, hvor helt enig/uenig teller fullt ut og delvis enig/uenig teller 50 prosent.

Toppnotering for «høy langsiktig avkastning» og «pensjon».

Kvinner oppgir i større grad enn menn at de sparer til sin pensjon, fordi banken/økonomisk rådgiver anbefaler det og for å ha noe ekstra når de trenger det.

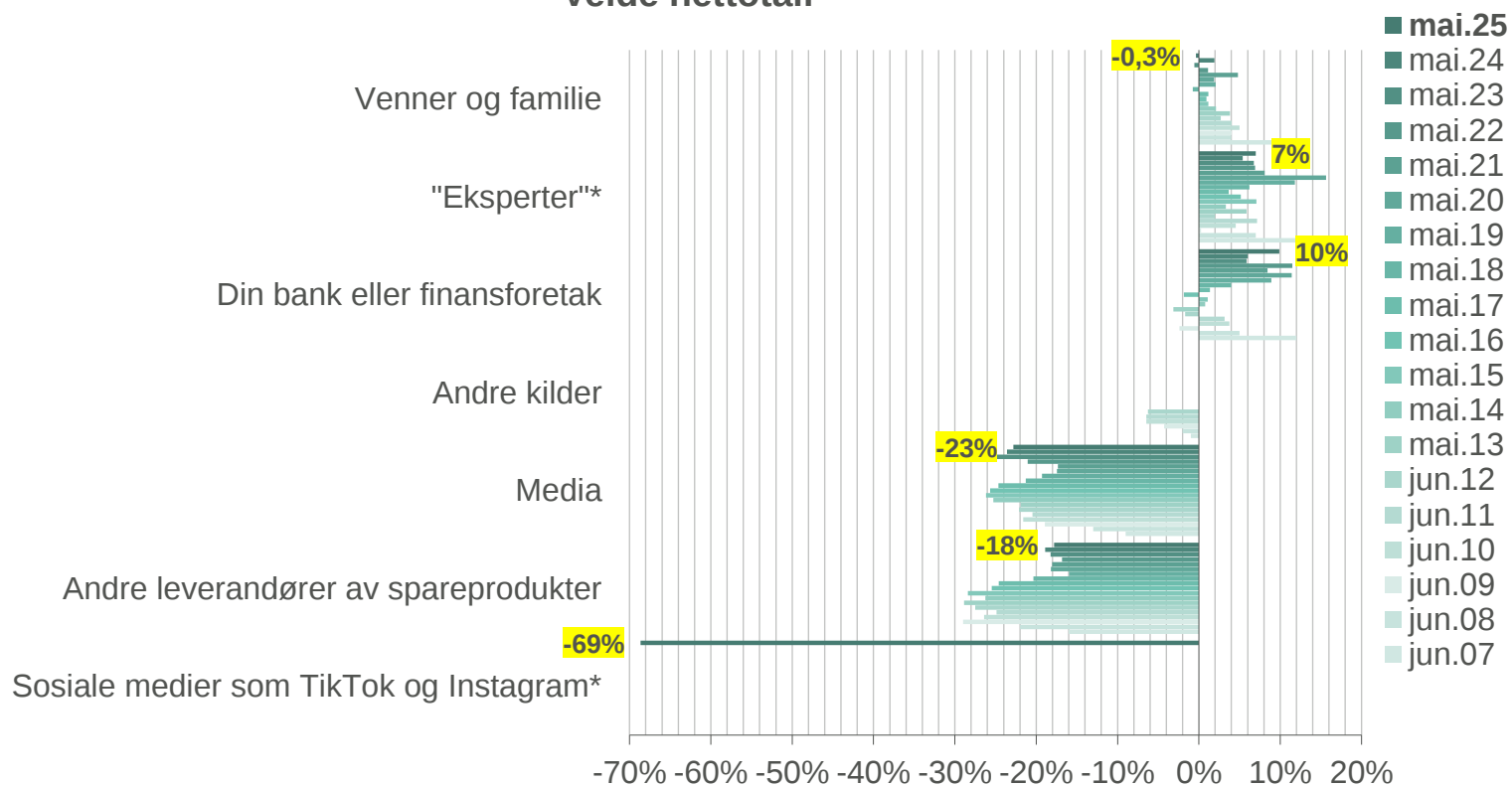
Menn oppgir i større grad enn kvinner at de sparer for å få kortsiktig gevinst på sparepengene.



Fra 2024 til 2025: Flere med tillit til banken/finansforetaket

Ny i 2025: Liten tillit til sosiale medier som TikTok og Instagram

Hvor stor eller liten tillit har du til råd fra følgende i dine valg av spareprodukter*:
Veide nettotall



Forklaring på veide nettotall:

Skalaen for svar er femdelt med helt enig, delvis enig, verken enig eller uenig også videre.

Veide nettotall er differansen mellom enig og uenig, hvor helt enig/uenig teller fullt ut og delvis enig/uenig teller 50 prosent.

Flere kvinner enn menn har tillit til råd fra ...

- «eksperter» (43 % vs. 29 %)
 - banken/finansforetaket (42 % vs. 34 %)
 - venner/familie (32 % vs. 22 %)
 - sosiale medier som TikTok og Instagram (4 % vs. 1 %)
- ... i valg av spareprodukter.

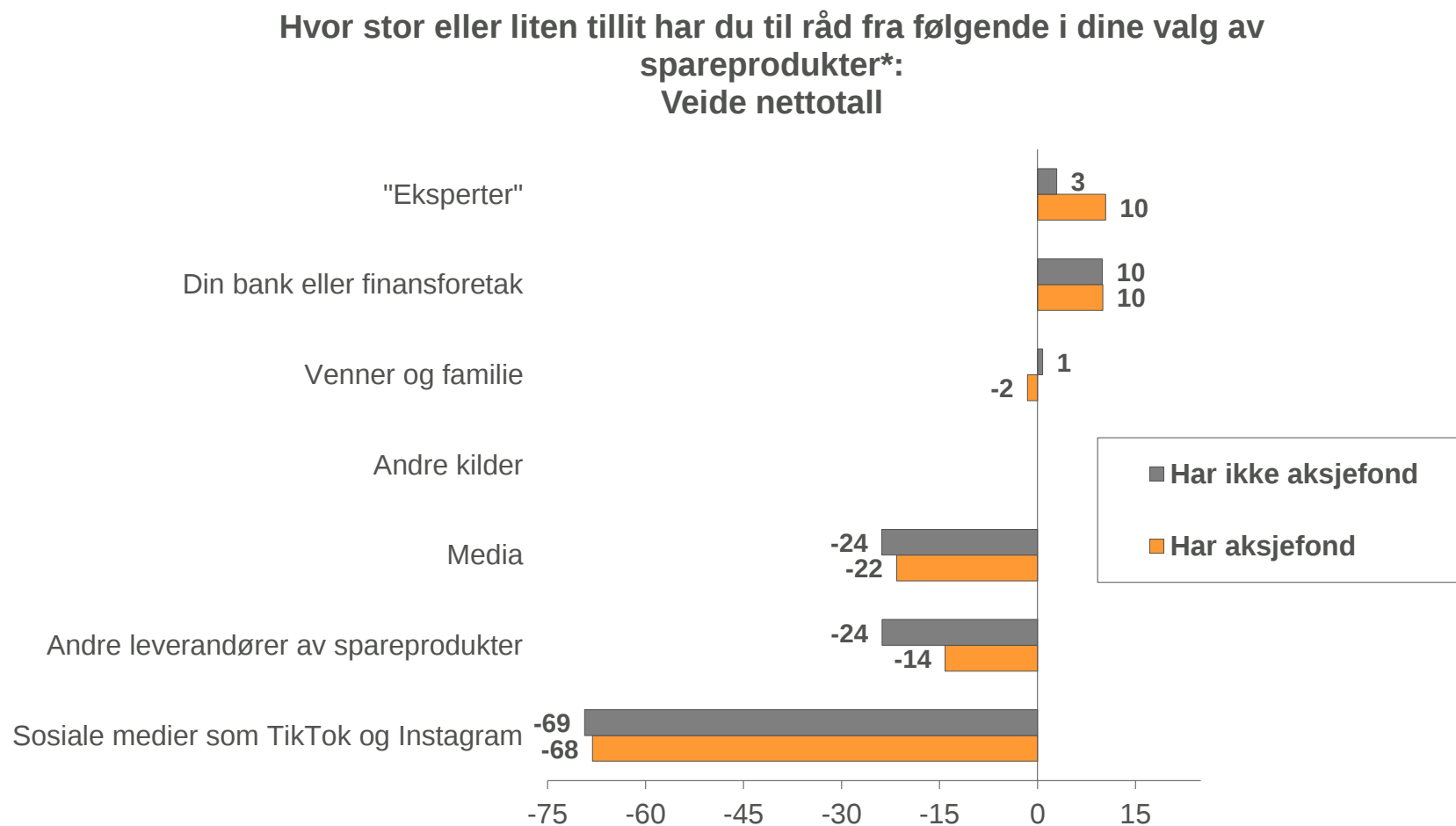
Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2007-25. n=1000

* Fra 2021: Eksperter er erstattet med «eksperter» (i anførselstegn). Fra 2025: Sosiale medier om TikTok og Instagram.

* Før 2021: Hvor stor eller liten tillit har du til råd fra følgende når det gjelder valg av spareprodukter?



De som *har* aksjefond har større tillit til spareråd fra «eksperter» enn de som ikke har aksjefond



Forklaring på veide nettotall:

Skalaen for svar er femdelt med helt enig, delvis enig, verken enig eller uenig også videre.

Veide nettotall er differansen mellom enig og uenig, hvor helt enig/uenig teller fullt ut og delvis enig/uenig teller 50 prosent.

De som har aksjefond synes i større grad enn de som ikke har det å ha tillit til «eksperter».

Signifikant flere som har aksjefond enn som ikke har aksjefond har tillit til råd fra andre leverandører av spareprodukter i valg av spareprodukter.

Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2025. n=1000

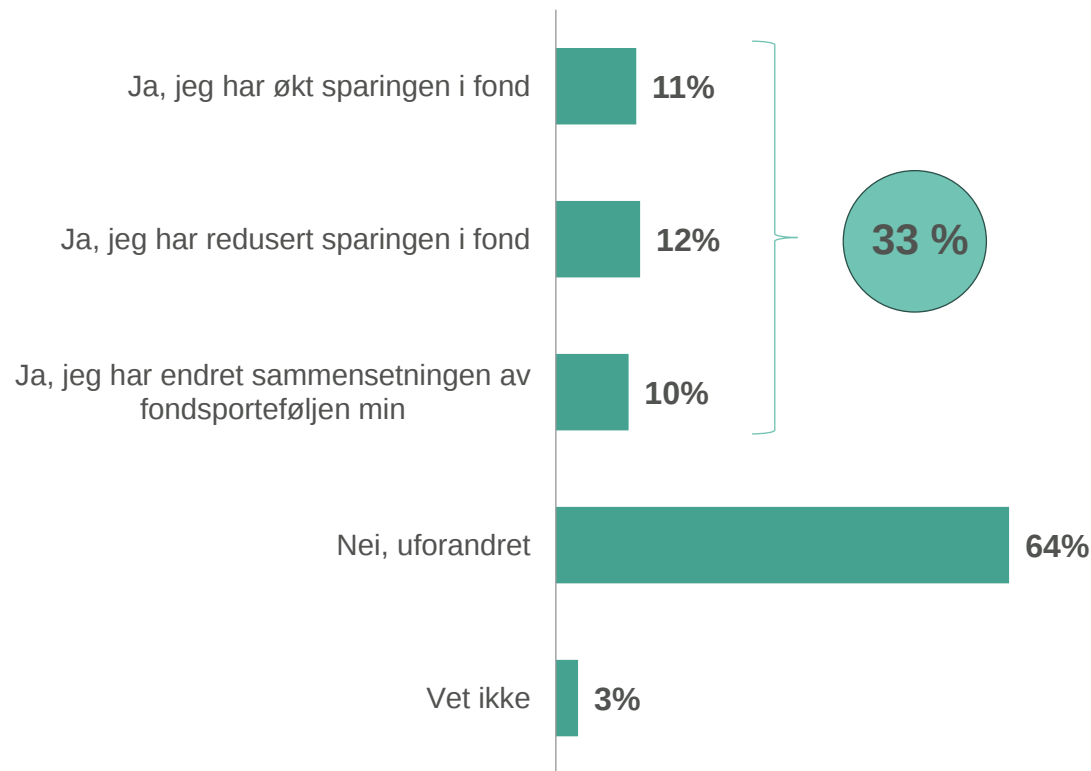
* Fra 2021: Eksperter er erstattet med «eksperter» (i anførselstegn). Fra 2025: Sosiale medier om TikTok og Instagram.

* Før 2021: Hvor stor eller liten tillit har du til råd fra følgende når det gjelder valg av spareprodukter?



Til sammen 33 % har gjort endringer i sin fondssparing som følge av økt politisk uro og konflikter i verden (64 % har ikke gjort endringer)

Har du gjort endringer i din fondssparing som følge av økt politisk uro og konflikter i verden?



2025	Mann	Kvinne	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
BASE	267	236	90	120	83	211
Økt	15%	7%	26%	16%	8%	4%
Redusert	12%	11%	17%	13%	9%	10%
Sammensetn.	11%	10%	3%	14%	15%	10%
Uforandret	59%	68%	48%	55%	64%	75%
Vet ikke	3%	3%	7%	2%	3%	2%

Signifikant flere under 40 år enn over 50 år har økt sparingen i fond. Det gjelder for menn vs. kvinner også. Signifikant flere over 40 år enn under 40 år oppgir «nei, uforandret». Signifikant flere kvinner enn menn oppgir også dette.



Feilmargintabell

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på **1000 (n=1000)** kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor **± 1,4 og ± 3,1** prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
Utvalgsstørrelse										
50	6,0 %	8,3 %	9,9 %	11,1 %	12,0 %	12,7 %	13,2 %	13,6 %	13,8 %	13,9 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://twitter.com/opinionoslo)