

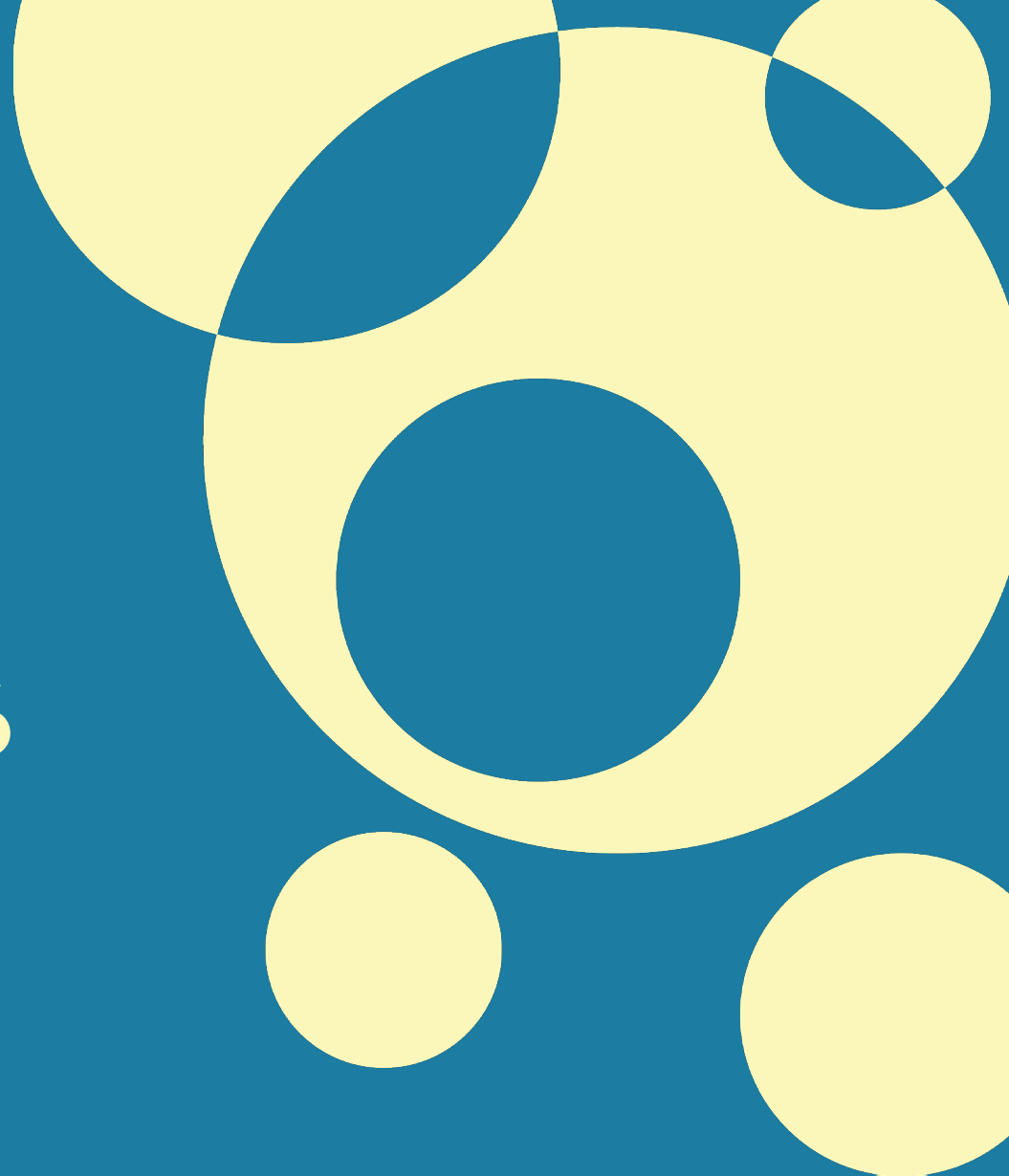


Opinion:

Fondsundersøkelsen 2026

Gjennomført for VFF

Mai 2026



Innhold

1	Prosjektinformasjon	Side 3
2	Hovedfunn i kortform	Side 4
3	Handlinger og holdninger	Side 5-17
4	Forventninger, motiver og tillit	Side 18-24
5	Uro og konflikter i verden	Side 25
6	Feilmargintabell	Side 26

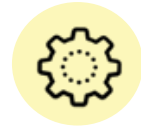


Prosjektinformasjon



OPPDRAGSGIVER

Verdipapirfondenes forening (VFF)
v/ Solveig Smith-Kielland Sønnervik



METODE

Web, datainnsamling via panelet til
Norstat (www.panel.no)



FORMÅL

Kartlegging av nordmenns sparing i
aksjefond, herunder handlinger,
holdninger, forventninger, motiver og tillit.



MÅLGRUPPE

Landsrepresentativt utvalg, 18 år+,
med kvoter for alder og landsdel, data
er vektet på kjønn, alder og landsdel



GJENNOMFØRING

Datainnsamling: 12.05-18.05.26
Rapport levert: 29.05.26



UTVALG

1000 respondenter

Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/-
1,4 – 3,1 prosentpoeng for hovedfrekvensene.
Feilmarginene for undergrupper er større (se tabell
s. 26).



Hovedfunn i kortform

Sparevaner



- Ny toppnotering: 56 % har penger plassert i aksjefond. Andelen har økt siden 2017.
- Andelen som har plassert over kr 1 million øker fra 7 % til 12 %. Gruppen som har plassert kr 100-499 000 i aksjefond er størst.
- Et flertall (61 %) har plassert penger i 1-3 aksjefond (61 % i 2025). 19 % har plassert penger i 6 eller flere aksjefond (19 % i 2025).
- Andelen som sparer over kr 5000 per måned øker fra 14 % til 18 %.
- 61 % har månedlig spareavtale (toppnotering i 2025 og 2026).
- Som tidligere år: Fondets risiko, historiske avkastning og kostnader er viktigste faktorer for valg av aksjefond.
- 17 % har valgt aksjefond fordi fondet har en tydelig bærekraftsprofil. Hvorfor? 51 % (opp fra 38 % i 2025) tror investeringsvalget har en positiv påvirkning på miljø, arbeidsvilkår, menneskerettigheter m.m. 8 % tror det gir høyere avkastning (ned fra 26 % i 2025).

Forventninger, motiver og tillit



- Nær tre av fire er i stor grad bevisst risikoen for tap.
- Mer enn hver tredje forventer en årlig avkastning på over 6 %.
- Forhold til sparing i aksjefond: «For å få høy langsiktig avkastning» og «For å ha noe ekstra når jeg trenger det» er som i tidligere år påstandene flest stiller seg bak.
 - Toppnotering for «høy langsiktig avkastning».
 - Kvinner oppgir i større grad enn menn at de sparer fordi bank/økonomisk rådgiver anbefaler det.
 - Menn oppgir i større grad enn kvinner at de sparer for å spre risiko i sin samlede sparing.
- Fra 2024, 2025 til 2026: Flere med tillit til banken/finansforetaket.
 - Flere kvinner enn menn har tillit til råd fra «eksperter» (39 % vs. 32 %), banken/finansforetaket (44 % vs. 34 %) og venner/familie (33 % vs. 23 %) i valg av spareprodukter.
- De som *har* aksjefond har større tillit til spareråd fra «eksperter» og «bank/finansforetak» enn de som ikke har aksjefond. De som ikke har aksjefond har større tillit til venner og familie enn de som sparer i aksjefond.
- Til sammen 30 % har gjort endringer i sin fondssparing som følge av politisk uro og konflikter i verden. 68 % har ikke gjort endringer.
- Kort sammenfattet: Det norske markedet for aksjefond vokser og modnes. Eksisterende sparere øker beløpene, inngår faste avtaler og blir mer bevisste investorer. Det er et positivt tegn for finansiell robusthet i befolkningen.



Fondsundersøkelsen 2026

Handlinger og holdninger

Hovedfunn – handlinger og holdninger

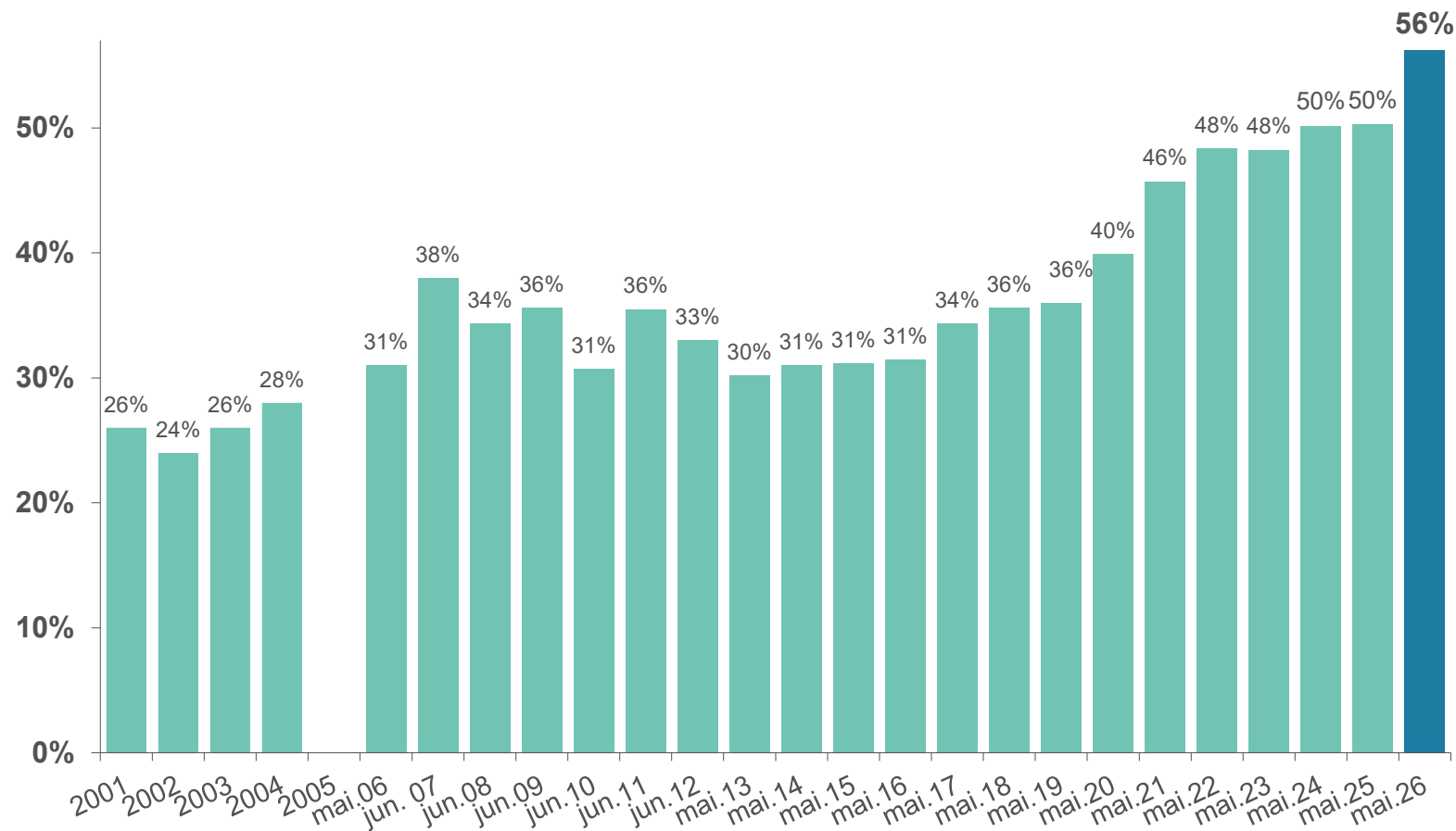
- Ny toppnotering: 56 % har penger plassert i aksjefond. Andelen har økt siden 2017.
 - Signifikant flere menn enn kvinner har penger plassert i aksjefond.
 - Topppnotering for aldersgruppene 30-39 år, 40-49 år og 50 år+.
 - De med høyest personinntekt og husholdningsinntekt er overrepresentert.
- Andelen som har plassert over kr 1 million øker fra 7 % til 12 %. Gruppen som har plassert kr 100-500 000 i aksjefond er størst.
- Et flertall (61 %) har plassert penger i 1-3 aksjefond (samme andel i 2025). 19 % har plassert penger i 6 eller flere aksjefond (samme andel i 2025).
- Andelen som sparer over kr 5000 per måned øker fra 14 % til 18 %.
- 61 % har månedlig spareavtale (topppnotering i 2025 og 2026).
- Som tidligere år: Fondets risiko, historiske avkastning og kostnader er viktigste faktorer for valg av aksjefond.
- 17 % har valgt aksjefond fordi fondet har en tydelig bærekraftsprofil. Hvorfor? 51 % (opp fra 38 % i 2025) tror investeringsvalget har en positiv påvirkning på miljø, arbeidsvilkår, menneskerettigheter m.m. 8 % tror det gir høyere avkastning (ned fra 26 % i 2025).



Ny toppnotering: 56 % har penger plassert i aksjefond

Den klart høyeste andelen i tidsserien. Andelen har økt siden 2017.

Totalt: Andel av befolkningen som har penger plassert i aksjefond



Siden 2019: Signifikant endring fra 2025-2026, 2020-2021 og 2019-2020.

Merk: Siden 2008 har vi spurt om de plasserte pengene var i forbindelse med tjenstepensjon. Hvis vi utelater de som kun hadde aksjefond som en del av tjenstepensjonen/pensjonsordning gjennom arbeidsgiver, var andelen 32 % i 2008, 34 % i 2009, 28 % i 2010, 33 % i 2011, 29 % i 2012, 26 % i 2013, 28 % i 2014, 29 % i 2015, 27 % i 2016, 30 % i 2017, 33 % i 2018, 33 % i 2019, 36 % i 2020, 42 % i 2021, 44 % i 2022, 45 % i 2023, 46 % i 2024, 47 % i 2025 og **51 % i 2026**.

Før 2007 ble undersøkelsen gjennomført per telefon (omnibus), mens den etter det er kjørt i et landsrepresentativt web-panel. Endringen kan ha påvirket tallene uten at vi har sikre indikasjoner på at det er slik.

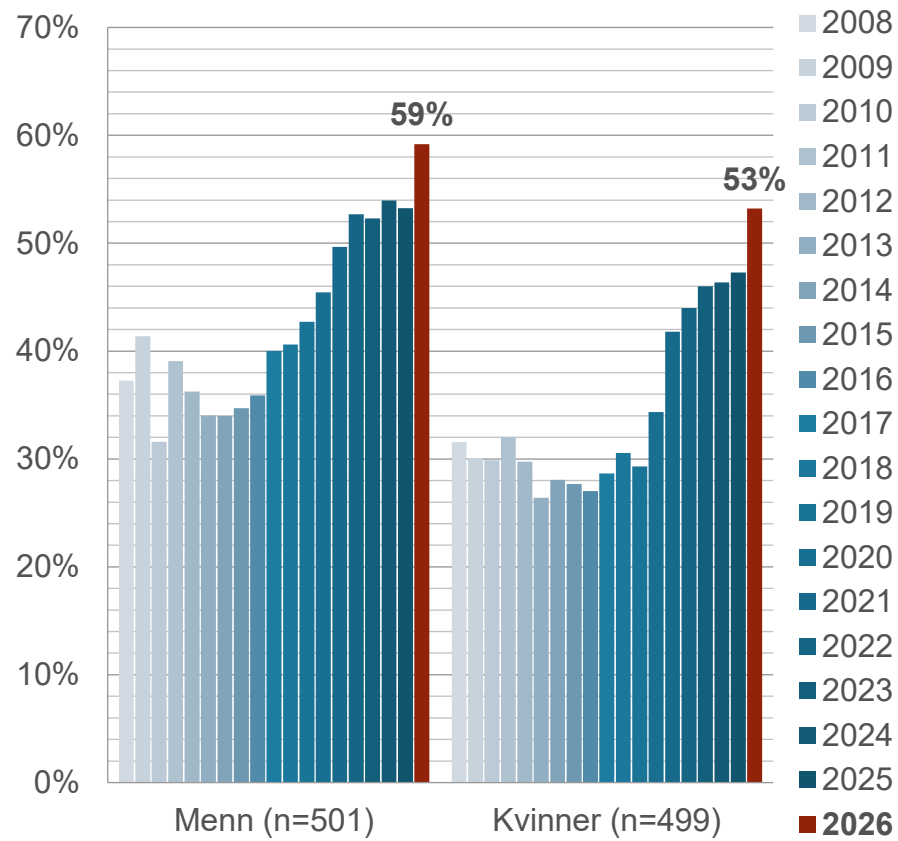
n= 1000 ? Har du personlig, penger plassert i aksjefond?



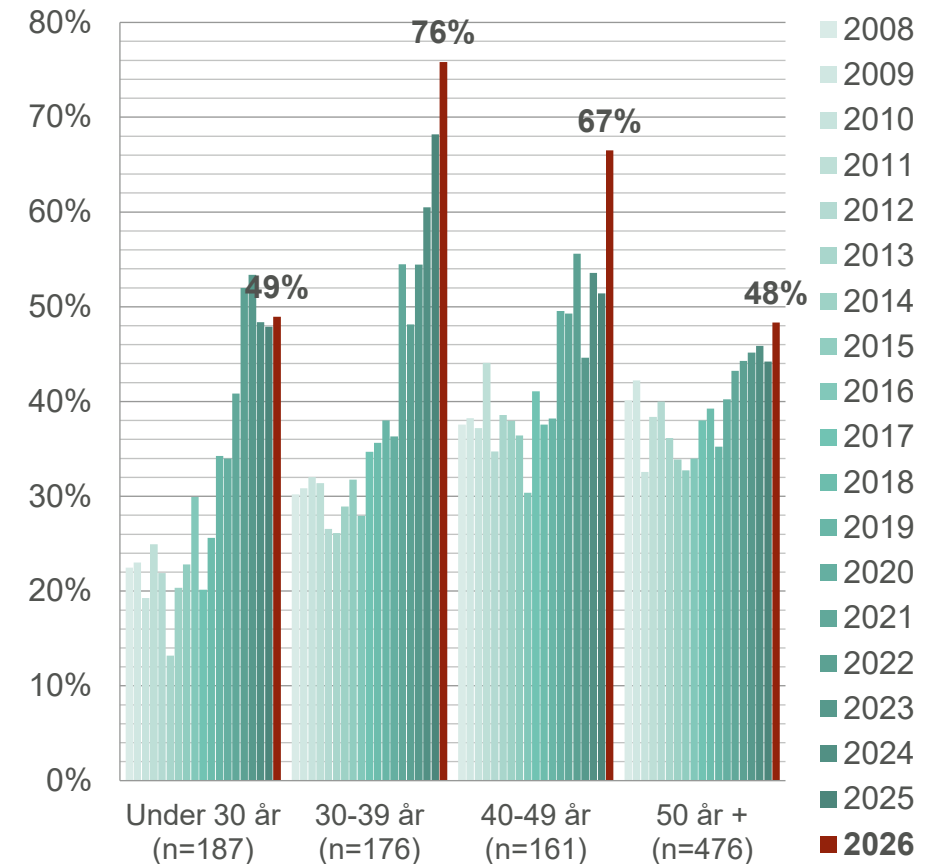
Signifikant flere menn enn kvinner har penger plassert i aksjefond

Toppnotering for aldersgruppene 30-39 år, 40-49 år og 50 år+

Har du personlig, penger plassert i aksjefond?



Har du personlig, penger plassert i aksjefond?



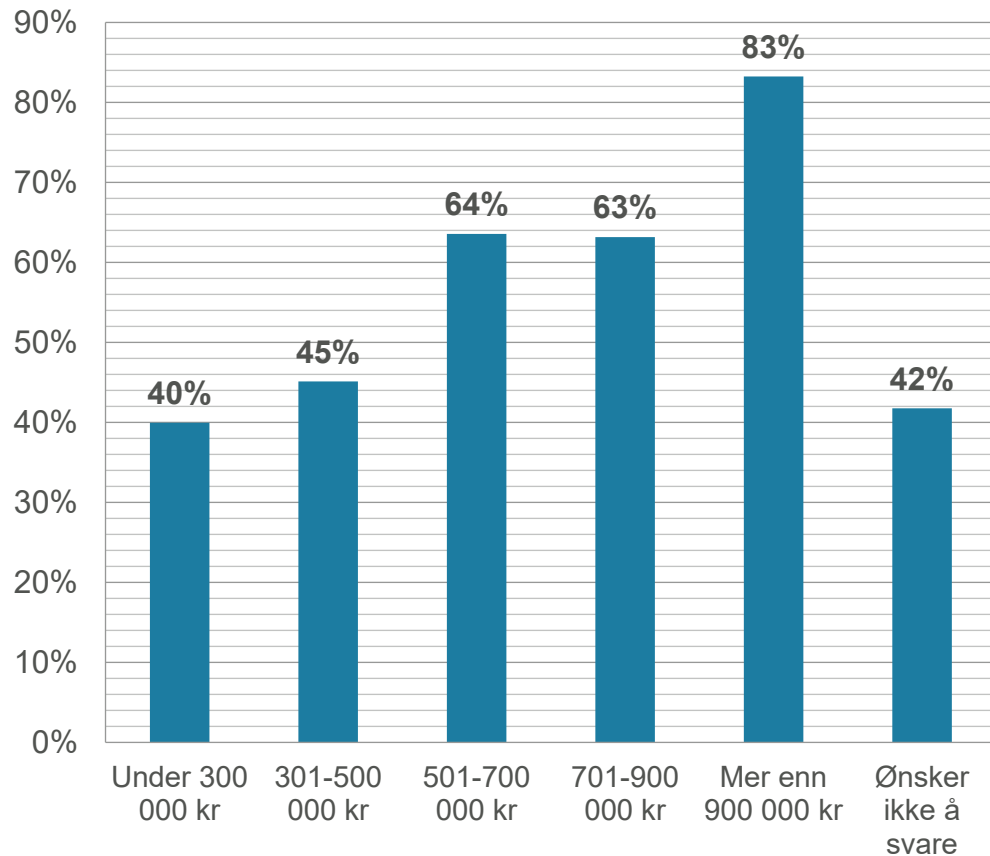
Kilde: Opinion for VFF 2007-26. Landsrepresentativ webundersøkelse.
n=1000 i 2026



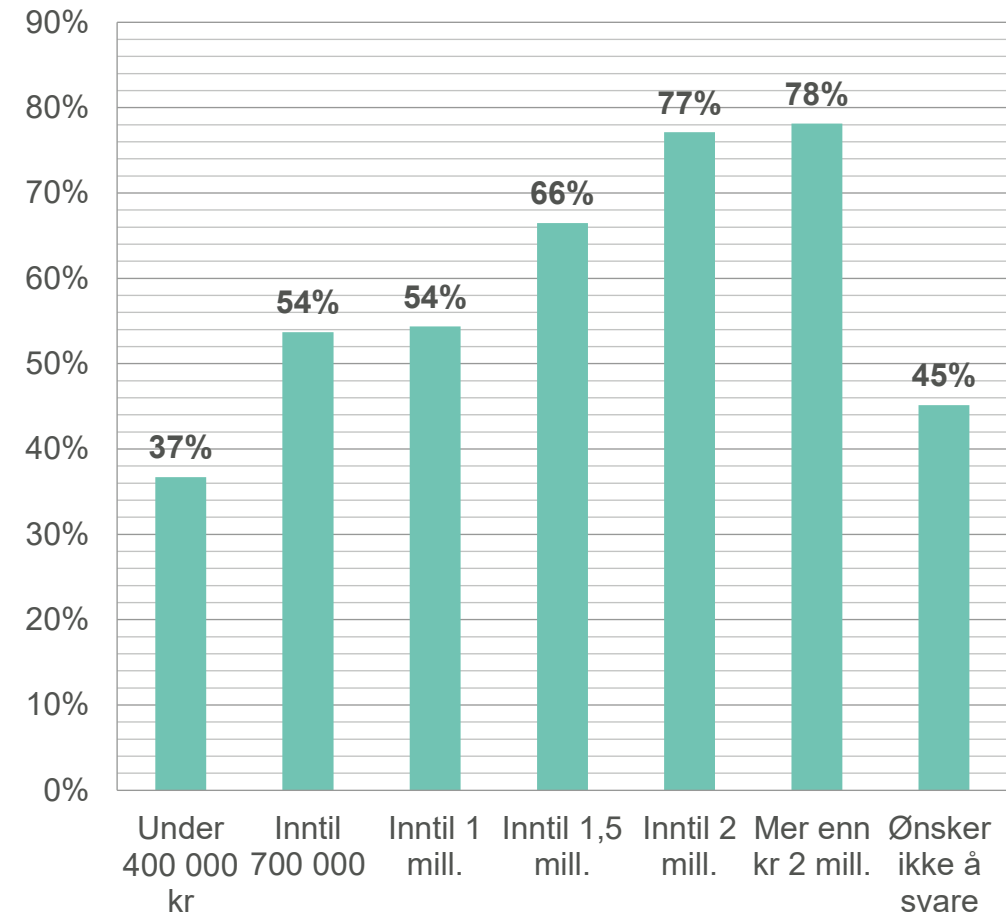
Nye intervaller for person- og husholdningsinntekt i 2026

De med høyest personinntekt og husholdningsinntekt er overrepresentert

Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Personinntekt



Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Husholdningsinntekt



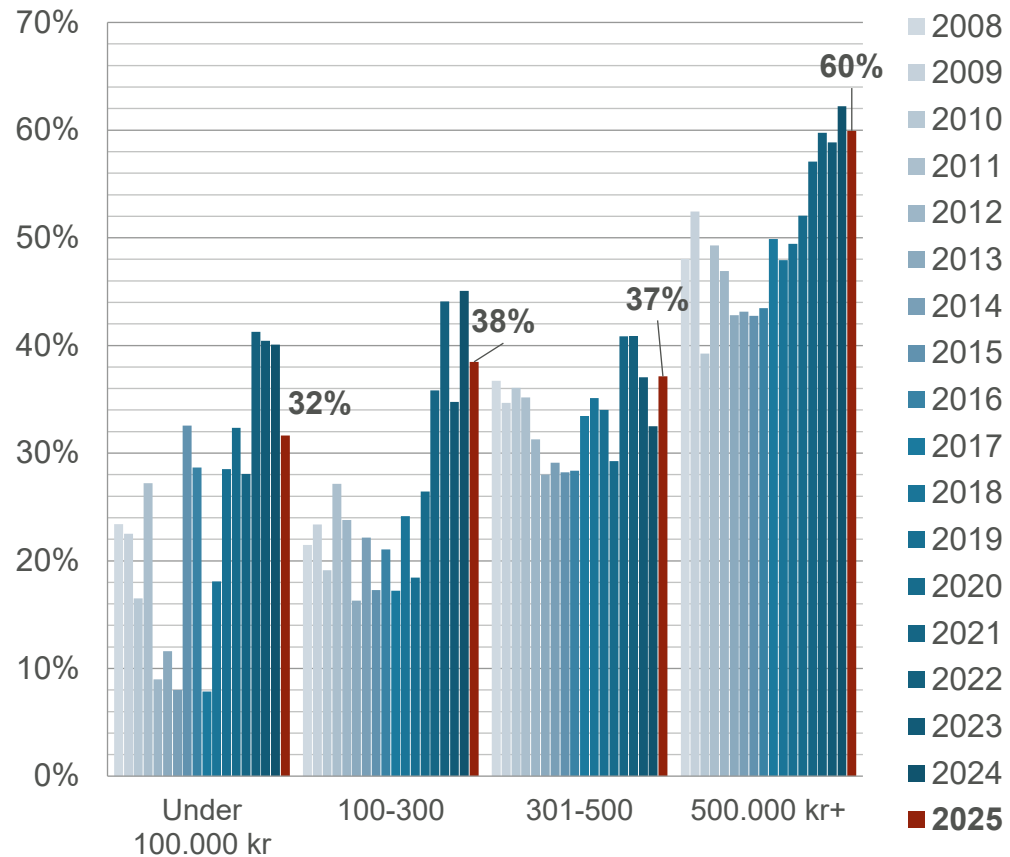
Kilde: Opinion for VFF 2026. Landsrepresentativ webundersøkelse.

n=1000 i 2026

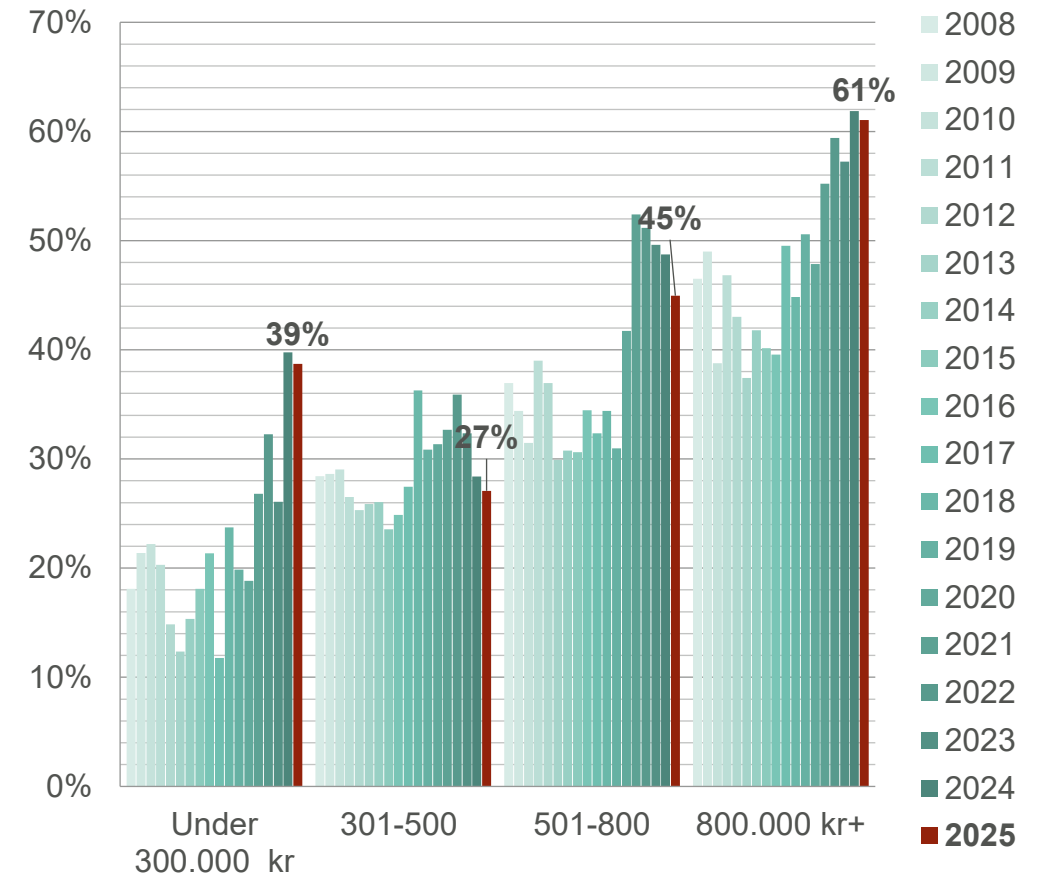


Inntektsgrupper 2008-2025

Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Personinntekt



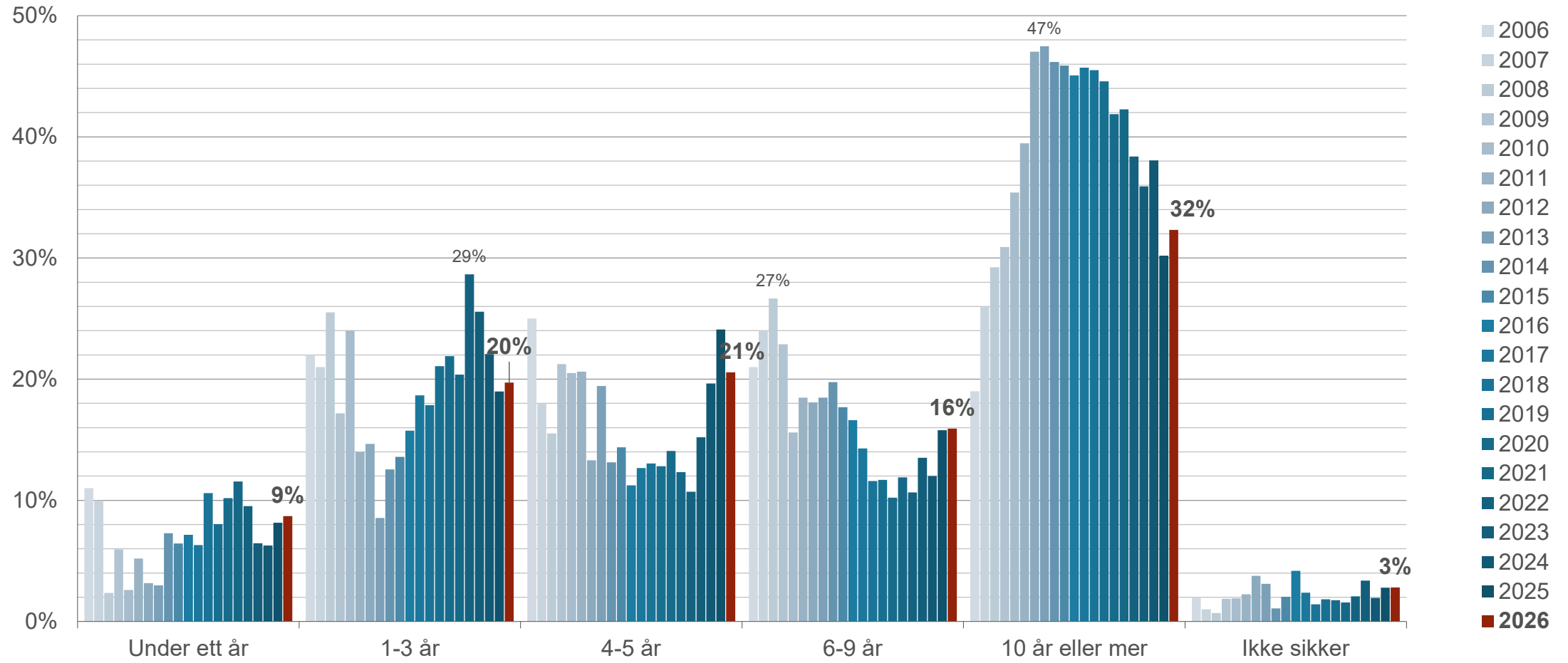
Har du personlig, penger plassert i aksjefond? Husholdningsinntekt



Kilde: Opinion for VFF 2007-25. Landsrepresentativ webundersøkelse.



Små bevegelser i plasseringstid fra 2025 til 2026



n= 562 i 2026

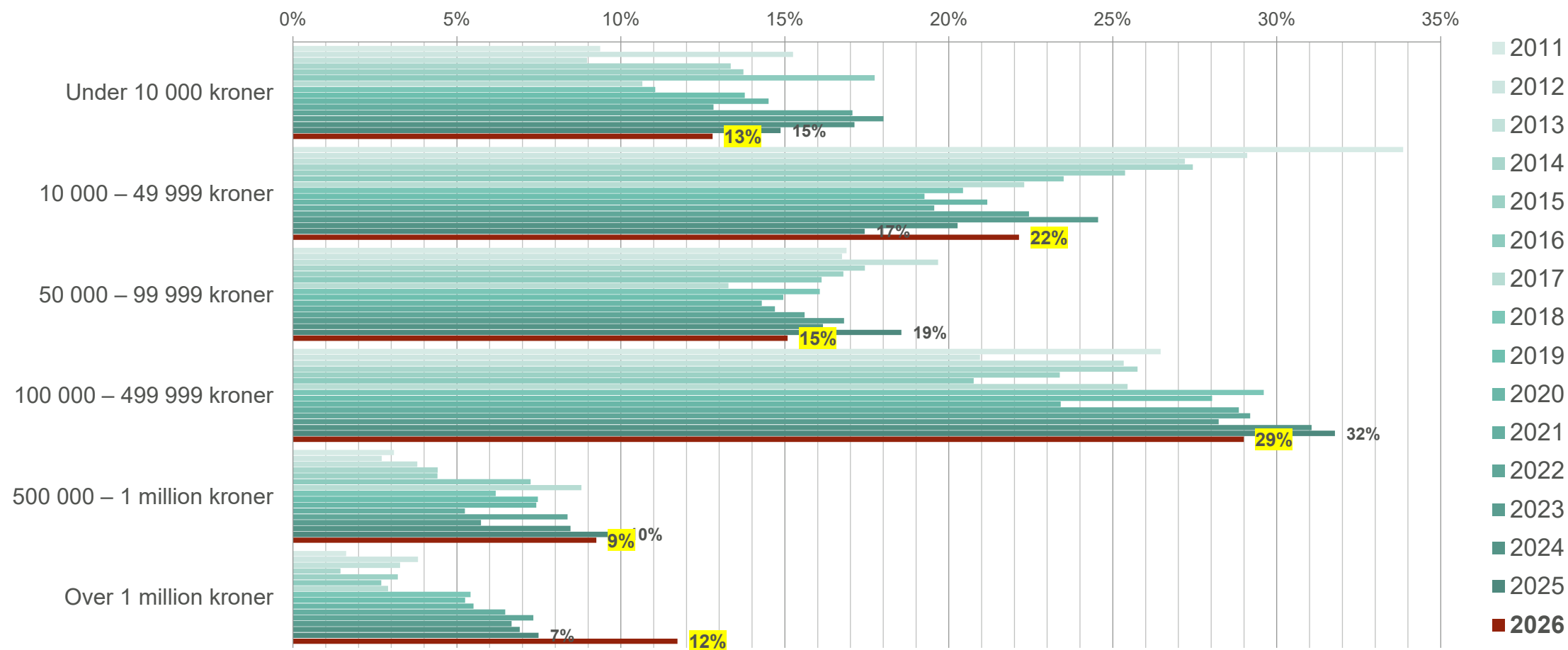
? Hvor lenge har du hatt penger plassert i aksjefond?

Kilde: MMI (2006). Opinion for VFF (2007-26). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=562 i 2026



Andelen som har plassert over kr 1 million øker fra 7 % til 12 %

Gruppen som har plassert kr 100' -499' i aksjefond er størst



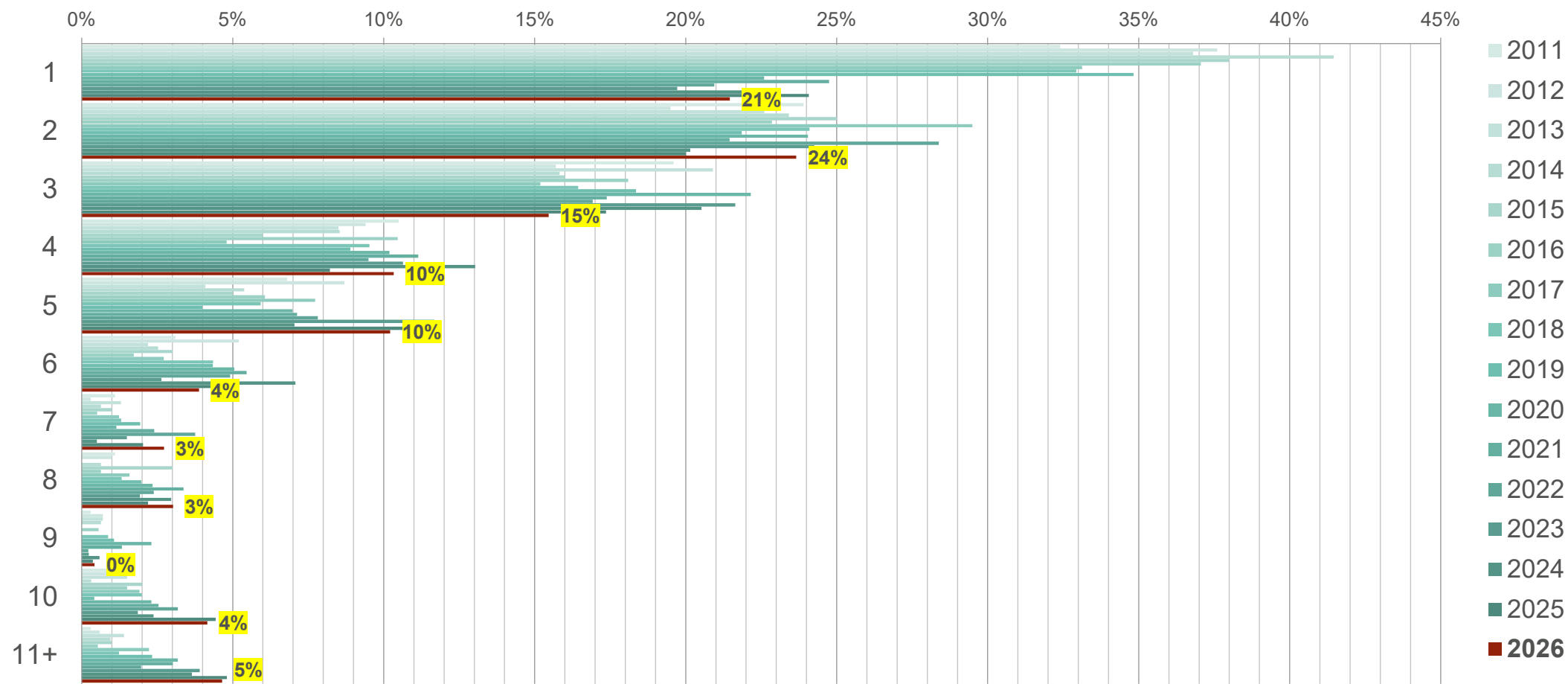
n= 562 i 2026

? Hvor mye har du plassert i aksjefond til sammen? (se bort fra pensjonsordning gjennom arbeidsgiver*)

Kilde: Opinion for VFF (2007-26). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=503 i 2026



Et flertall (61 %) har plassert penger i 1-3 aksjefond (61 % i 2025) 19 % har plassert penger i 6 eller flere aksjefond (19 % i 2025)



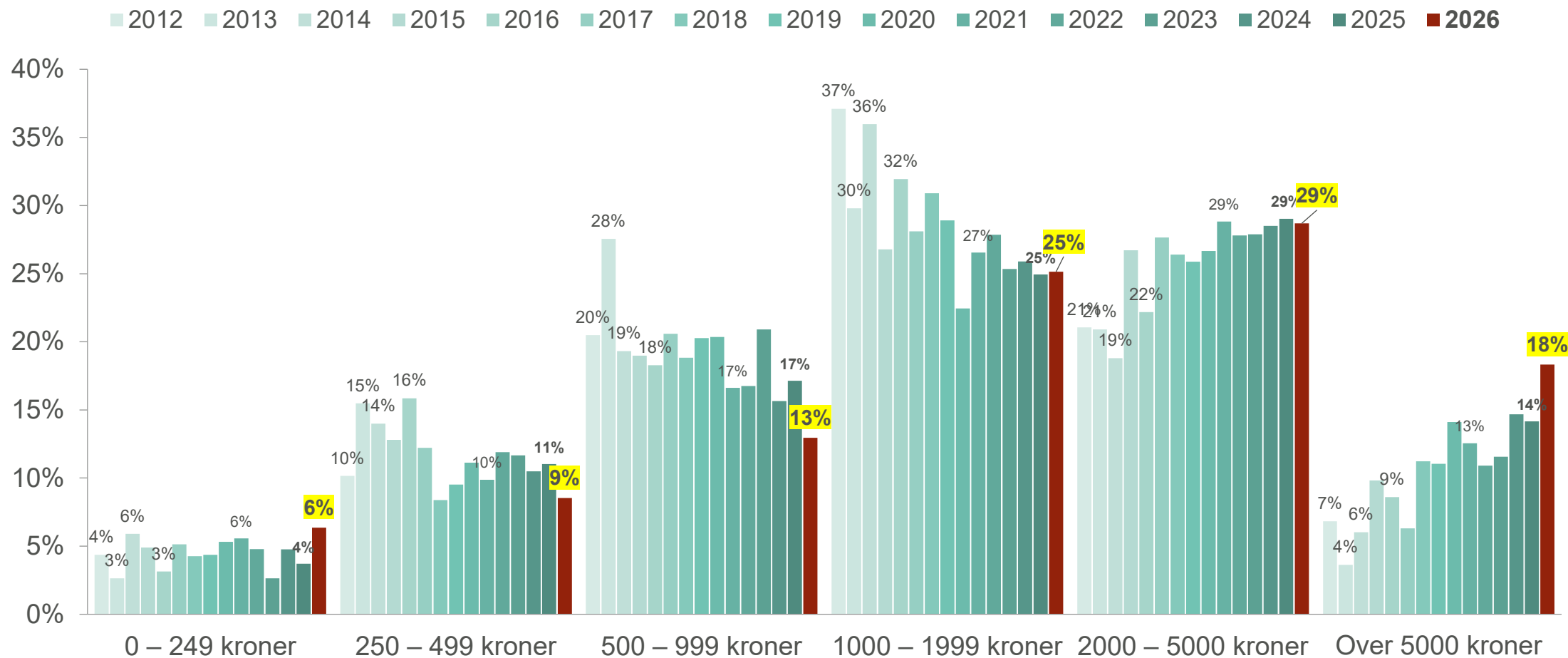
n= 506 i 2026

? Hvor mange forskjellige aksjefond har du plassert penger i?

Kilde: Opinion for VFF (2007-26).
Landsrepresentativ webundersøkelse. n=506 i 2026



Andelen som sparer over kr 5000 per måned øker fra 14 % til 18 %



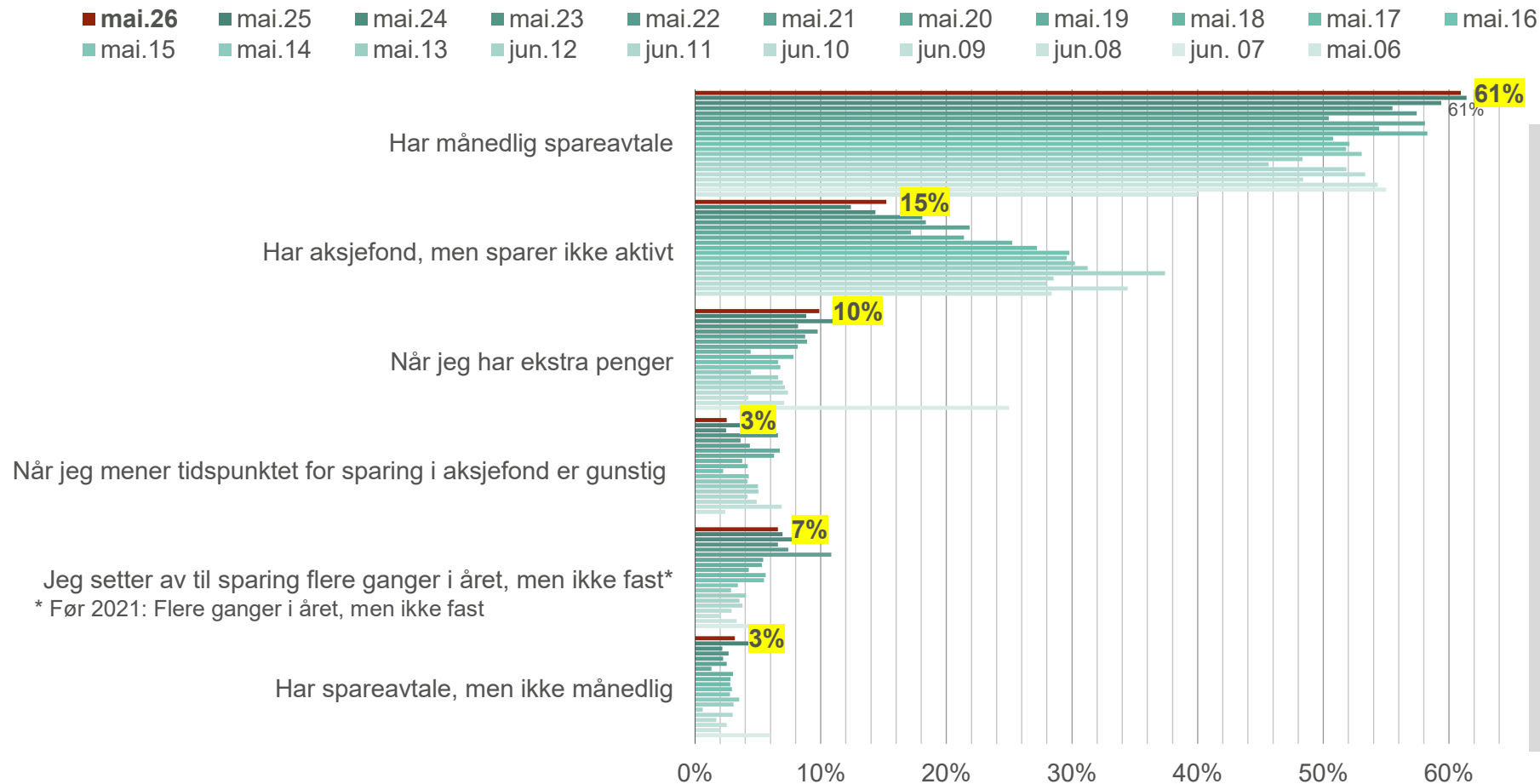
n= 360 i 2026

? Hvor mye sparer du per måned i alle dine spareavtaler samlet sett?

Kilde: Opinion for VFF (2012-26).
Landsrepresentativ webundersøkelse. n=360 i 2026



61 % har månedlig spareavtale (toppnotering i 2025 og 2026)



- Som i 2025: Signifikant flere menn enn kvinner oppgir at de sparer når de mener tidspunktet for sparing i aksjefond er gunstig.
- Aldersgruppene med den høyeste andelen månedlig spareavtale finner vi i gruppen 40-49 år, der 77 % av dem som sparer i aksjefond har månedlig spareavtale, mot 61 % i totalutvalget. De to yngste aldersgruppene sparer i større grad når de har ekstra penger.

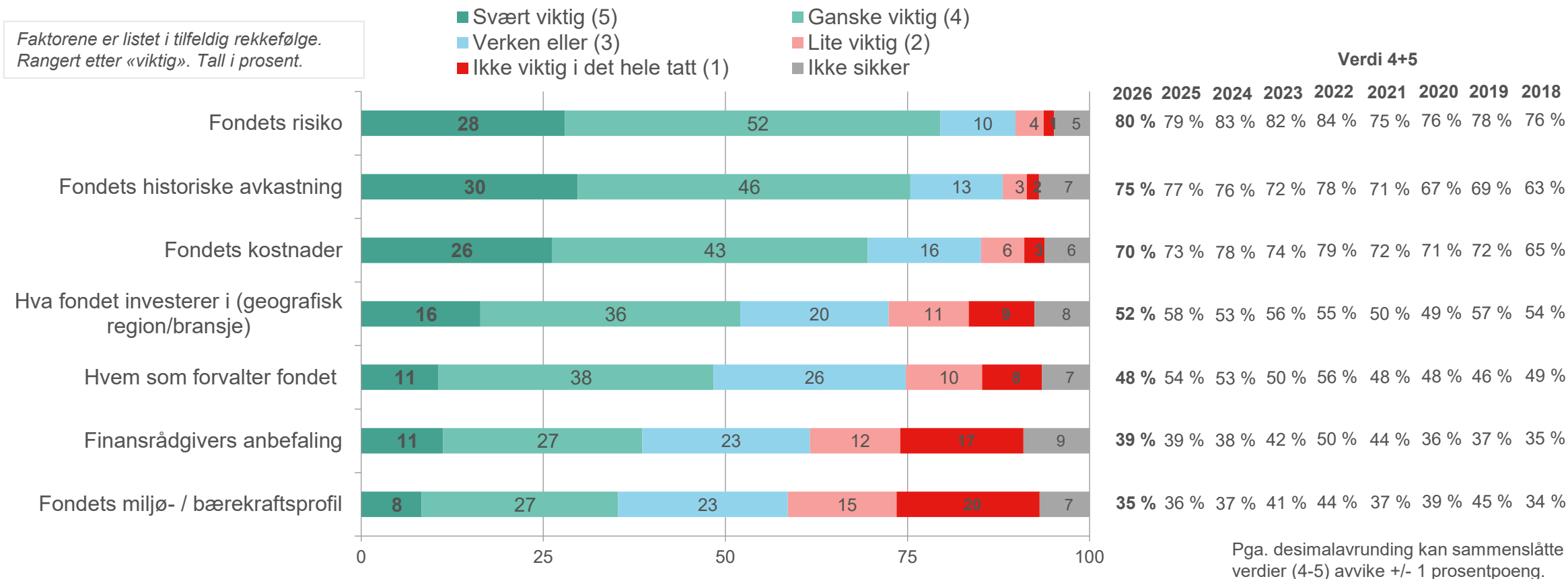
n= 562 i 2026

? Hvilket av følgende utsagn mener du passer best på din sparing i aksjefond siste 12 måneder?

Kilde: MMI (2006). Opinion for VFF (2007-25). Landsrepresentativ webundersøkelse. n=310 i 2006, 384 i 2007, 344 i 2008, 357 i 2009, 308 i 2010, 355 i 2011, 330 i 2012, 302 i 2013, 310 i 2014, 312 i 2015, 315 i 2016, 344 i 2017, 357 i 2018, 361 i 2019, 399 i 2020, 461 i 2021, 500 i 2022, 497 i 2023, 527 i 2024, 503 i 2025, 562 i 2026.



Som tidligere år: Fondets risiko, historiske avkastning og kostnader er viktigste faktorer for valg av aksjefond



n= 562 i 2026

? Hvor viktig eller uviktig er følgende faktorer for ditt valg av aksjefond? (introdusert i 2018)

Kilde: Opinion for VFF.

Landsrepresentativ webundersøkelse. n=562 i 2026

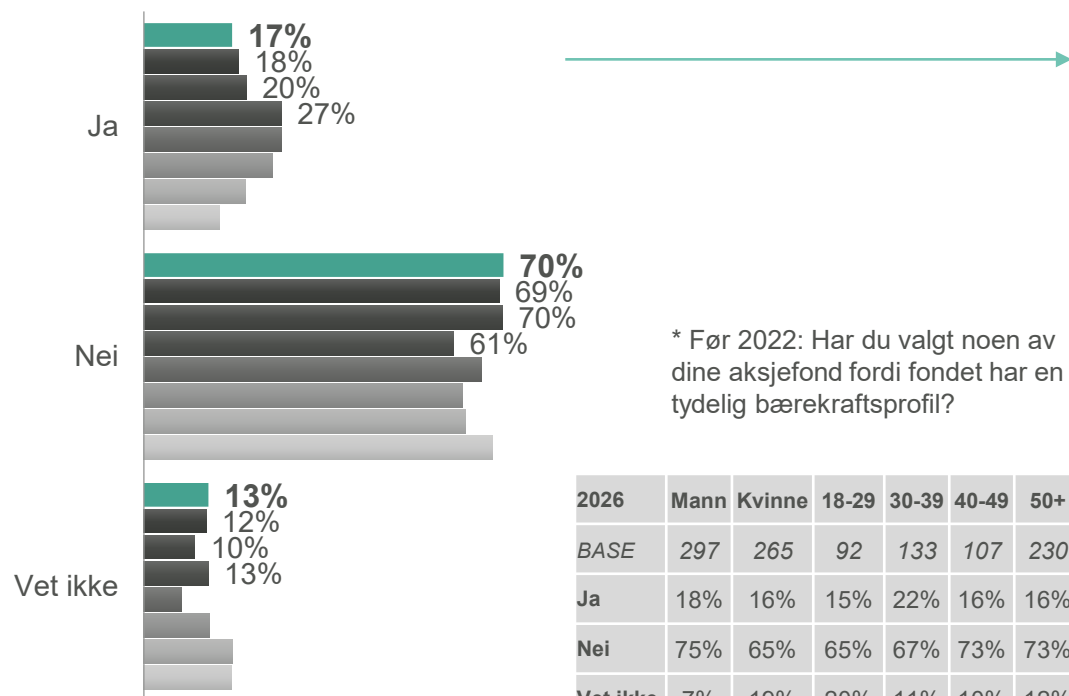


17 % har valgt aksjefond fordi fondet har en tydelig bærekraftsprofil

Hvorfor? 51 % (opp fra 38 %) tror investeringsvalget har en positiv påvirkning på miljø, arbeidsvilkår, menneskerettigheter m.m. 8 % tror det gir høyere avkastning (ned fra 26 % i 2025)

Har du valgt noen av dine aksjefond fordi aksjefond primært har en tydelig bærekraftsprofil*?

■ 2026 ■ 2025 ■ 2024 ■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019

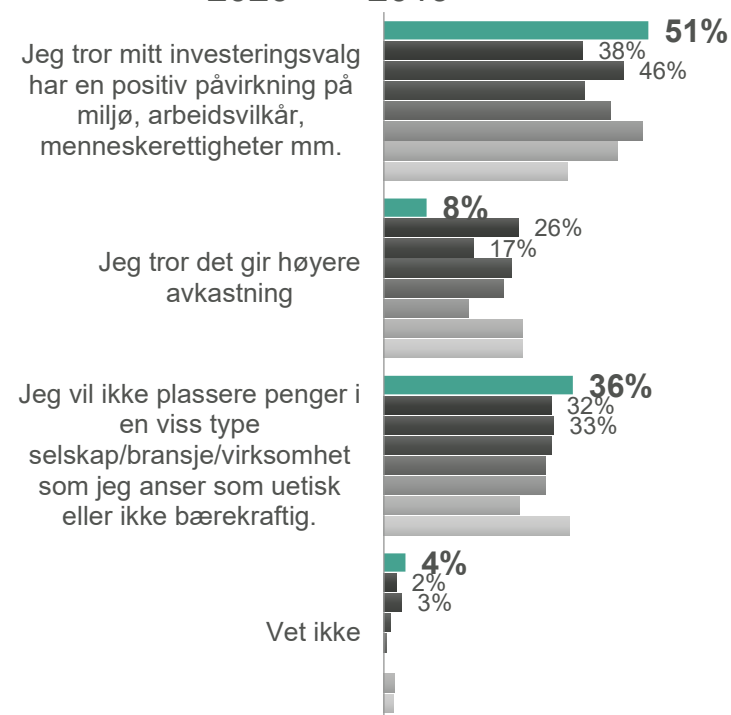


* Før 2022: Har du valgt noen av dine aksjefond fordi fondet har en tydelig bærekraftsprofil?

2026	Mann	Kvinne	18-29	30-39	40-49	50+
BASE	297	265	92	133	107	230
Ja	18%	16%	15%	22%	16%	16%
Nei	75%	65%	65%	67%	73%	73%
Vet ikke	7%	19%	20%	11%	10%	12%

Hva var den viktigste årsaken til at du valgte et bærekraftig fond?

■ 2026 ■ 2025 ■ 2024 ■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019



Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2026. n=562



Fondsundersøkelsen 2026

Forventninger, motiver og tillit

Hovedfunn – forventninger, motiver og tillit

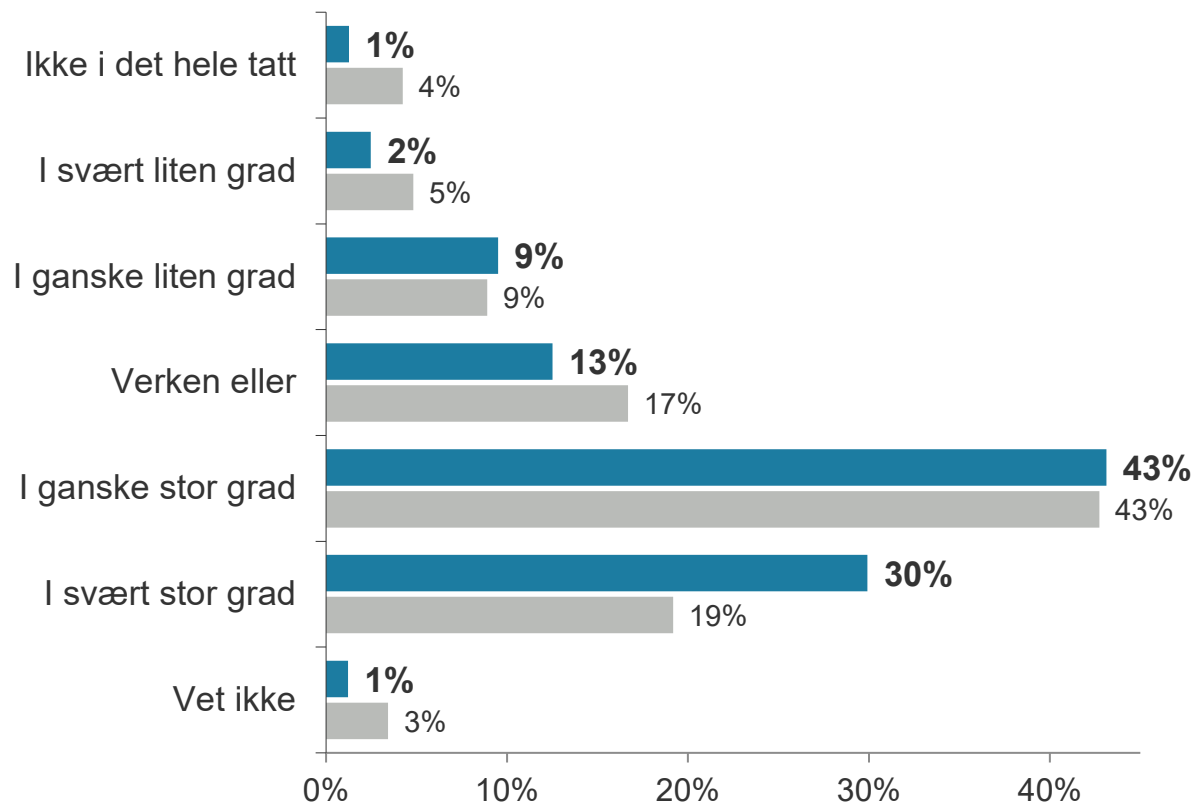
- Nær tre av fire er i stor grad bevisst risikoen for tap.
- Mer enn hver tredje sparer forventer en årlig avkastning på over 6 %.
- Forhold til sparing i aksjefond: «For å få høy langsiktig avkastning» og «For å ha noe ekstra når jeg trenger det» er som i tidligere år påstandene flest stiller seg bak.
 - Toppnotering for «høy langsiktig avkastning».
 - Kvinner oppgir i større grad enn menn at de sparer fordi bank/økonomisk rådgiver anbefaler det.
 - Menn oppgir i større grad enn kvinner at de sparer for å spre risiko i sin samlede sparing.
- Fra 2024, 2025 til 2026: Flere med tillit til banken/finansforetaket.
 - Flere kvinner enn menn har tillit til råd fra «eksperter» (39 % vs. 32 %), banken/finansforetaket (44 % vs. 34 %), venner/familie (33 % vs. 23 %) i valg av spareprodukter.
- De som *har* aksjefond har større tillit til spareråd fra «eksperter» og «bank/finansforetak» enn de som ikke har aksjefond. De som ikke har aksjefond har større tillit til venner og familie enn de som sparer i aksjefond.
- Til sammen 33 % har gjort endringer i sin fondssparing som følge av politisk uro og konflikter i verden (64 % har ikke gjort endringer).



Nær tre av fire er i stor grad bevisst risikoen for tap

I en egen undersøkelse i januar svarte 62 % i aldersgruppen 18-29 år at de er bevisst risikoen

■ **Fondsundersøkelsen 2026 (n=507)** ■ **Ung sparing, januar 2026 (n=637)***



Mai 2026	Mann	Kvinne	<30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
<i>BASE</i>	277	230	82	117	99	209
Ikke i det hele tatt	1%	2%	0%	1%	0%	2%
I svært liten grad	3%	2%	0%	3%	2%	3%
I ganske liten grad	7%	12%	13%	6%	7%	11%
Verken eller	12%	14%	13%	9%	12%	15%
I ganske stor grad	41%	46%	43%	46%	45%	41%
I svært stor grad	36%	23%	28%	34%	31%	28%
Vet ikke	1%	2%	3%	0%	3%	0%

* «Ung sparing», januar 2026: 18-29 år, landsrepresentativt panel, til sammen 1020 respondenter i utvalget

Kilde: Opinion for VFF.

Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2026

n= 507 i 2026

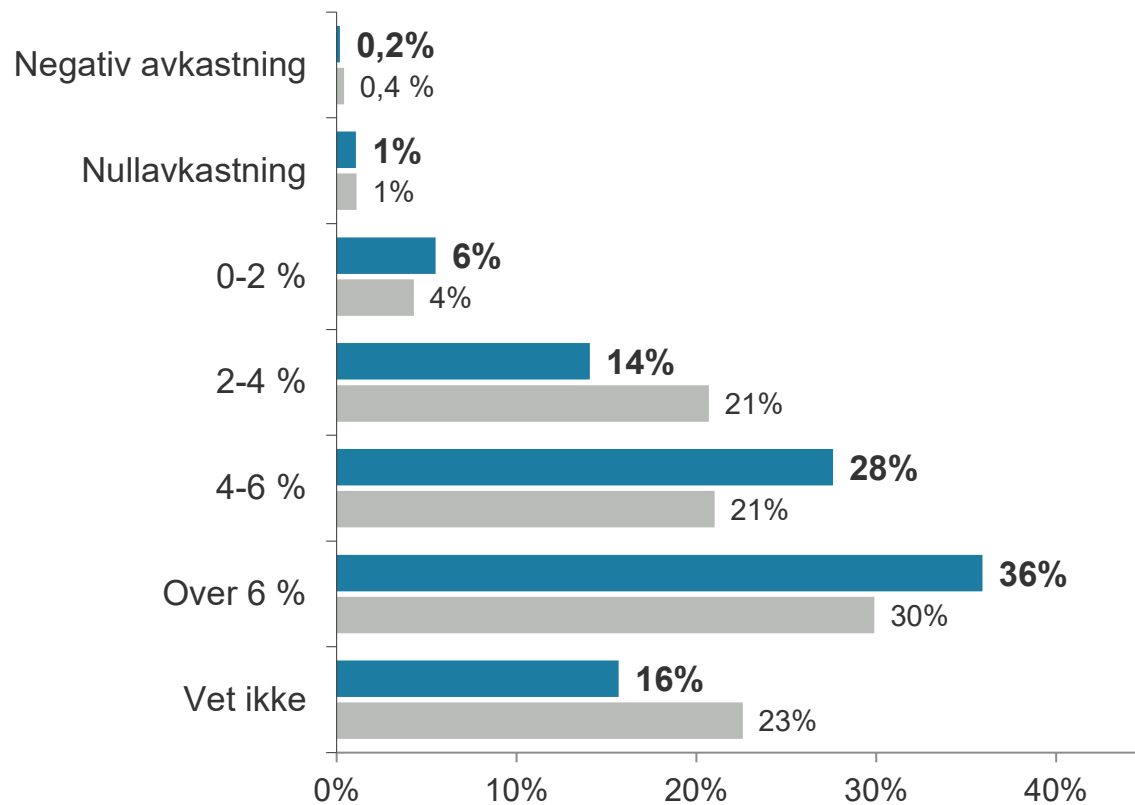
? På en skala fra 1 til 6, i hvilken grad vil du si at du er bevisst risikoen for at du kan tape penger på sparingen din?



Mer enn hver tredje forventer en årlig avkastning på over 6 %

Høyere forventninger i det landsrepresentative utvalget enn i januar-undersøkelsen Ung sparing

■ **Fondsundersøkelsen 2026 (n=507)** ■ **Ung sparing, januar 2026 (n=637)***



Mai 2026	Mann	Kvinne	<30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
<i>BASE</i>	277	230	82	117	99	209
Negativ avkast	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Nullavkastning	1%	1%	0%	3%	0%	1%
0-2 %	2%	9%	7%	4%	8%	5%
2-4 %	14%	15%	17%	22%	12%	10%
4-6 %	29%	25%	28%	27%	23%	30%
Over 6 %	46%	24%	29%	28%	40%	41%
Vet ikke	8%	25%	19%	16%	17%	14%

* «Ung sparing», januar 2026: 18-29 år, landsrepresentativt panel, til sammen 1020 respondenter i utvalget

Kilde: Opinion for VFF.

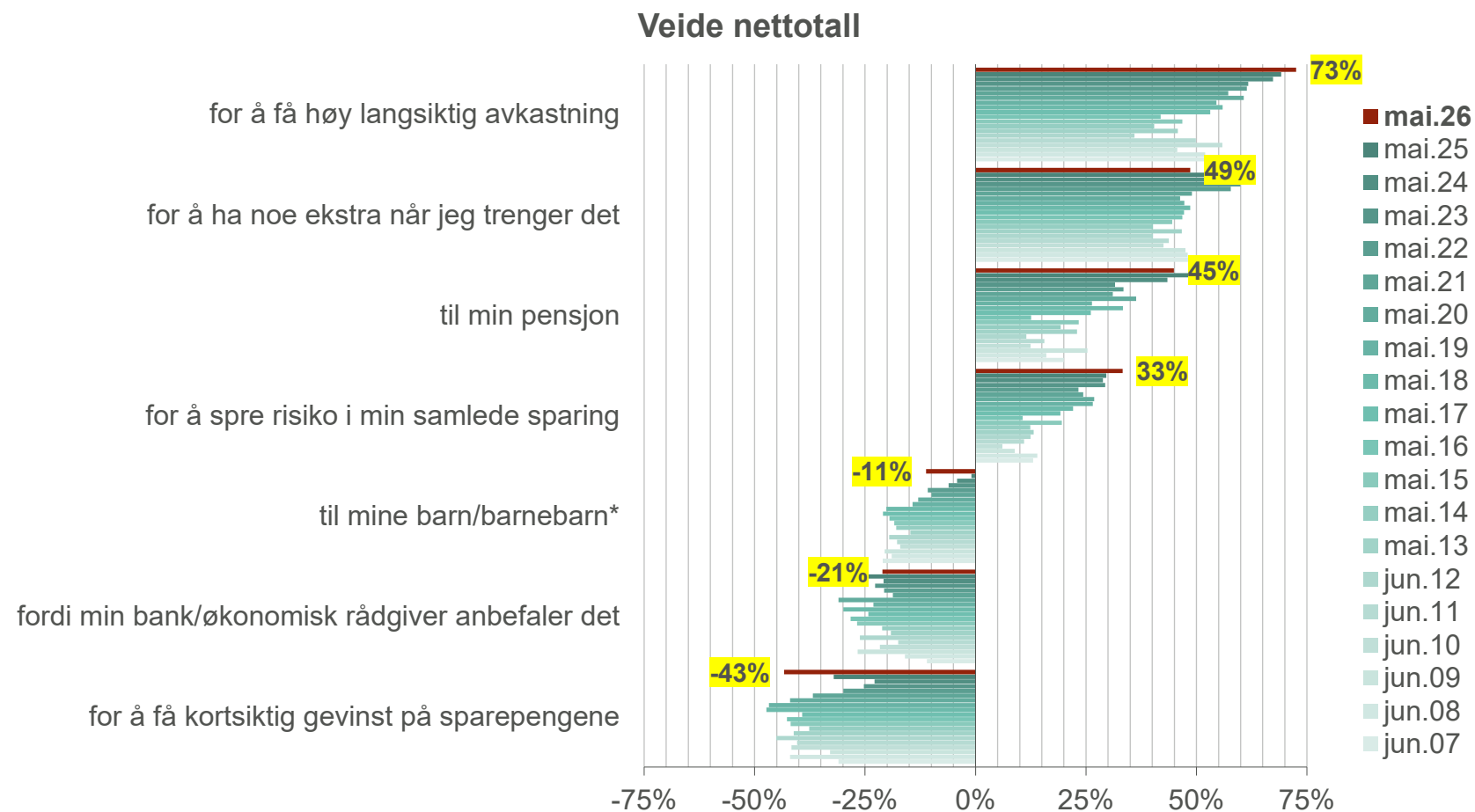
Landsrepresentativ webundersøkelse. Mai 2026

n= 507 i 2026

? Hva forventer du at den årlige avkastningen på din sparing i gjennomsnitt vil bli de neste fem (5) årene?



«For å få høy langsiktig avkastning» og «For å ha noe ekstra når jeg trenger det» er som i tidligere år påstandene flest stiller seg bak



Forklaring på veide nettotall:

Skalaen for svar er femdelt med helt enig, delvis enig, verken enig eller uenig også videre.

Veide nettotall er differansen mellom enig og uenig, hvor helt enig/uenig teller fullt ut og delvis enig/uenig teller 50 prosent.

Topppnotering for «høy langsiktig avkastning».

Kvinner oppgir i større grad enn menn at de sparer fordi bank/økonomisk rådgiver anbefaler det.

Menn oppgir i større grad enn kvinner at de sparer for å spre risiko i sin samlede sparing.

n= 507 i 2026

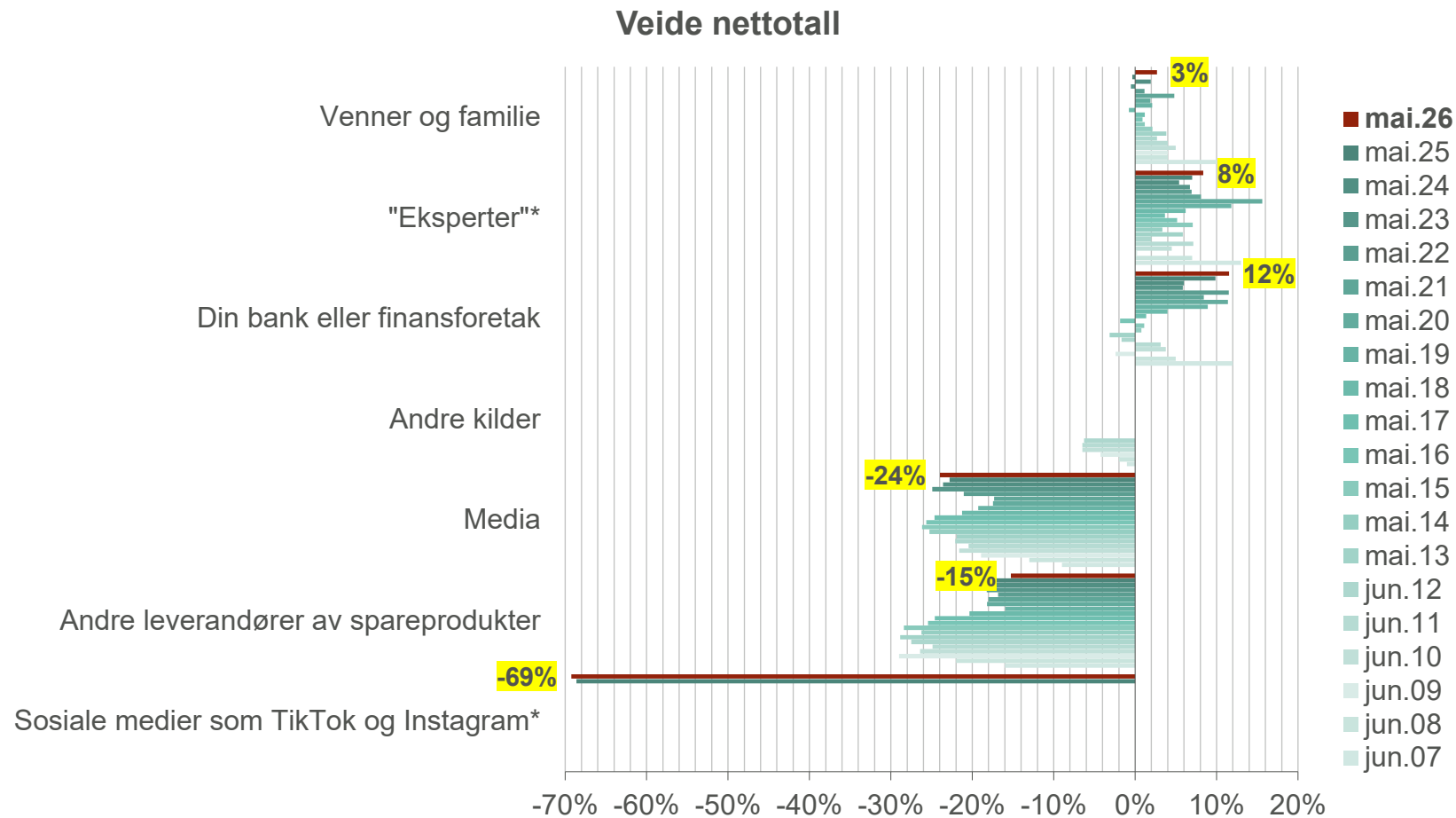
? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om ditt forhold til sparing i aksjefond: "Jeg sparer..."

Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse, 2007-23. n= 1000. De som har aksjefond: n=384 i 2007, 344 i 2008, 357 i 2009, 308 i 2010, 355 i 2011, 330 i 2012, 302 i 2013, 310 i 2014, 312 i 2015, 315 i 2016, 344 i 2017, 357 i 2018, 361 i 2019, 399 i 2020, 461 i 2021, 459 i 2022, 454 i 2023, 488 i 2024, 450 i 2025, 507 i 2026 (*barnebarn lagt til i 2018)



Fra 2024, 2025 til 2026: Flere med tillit til banken/finansforetaket

Ny i 2025: Fortsatt liten tillit til sosiale medier som TikTok og Instagram



Forklaring på veide nettotall:

Skalaen for svar er femdelt med meget stor, stor, verken eller, liten, meget liten.

Veide nettotall er differansen mellom stor og liten, hvor meget stor/liten teller fullt ut og stor/liten teller 50 prosent.

Flere kvinner enn menn har tillit til råd fra ...

- «ekspertene» (39 % vs. 32 %)
 - banken/finansforetaket (44 % vs. 34 %)
 - venner/familie (33 % vs. 23 %)
- ... i valg av spareprodukter.

n= 1000

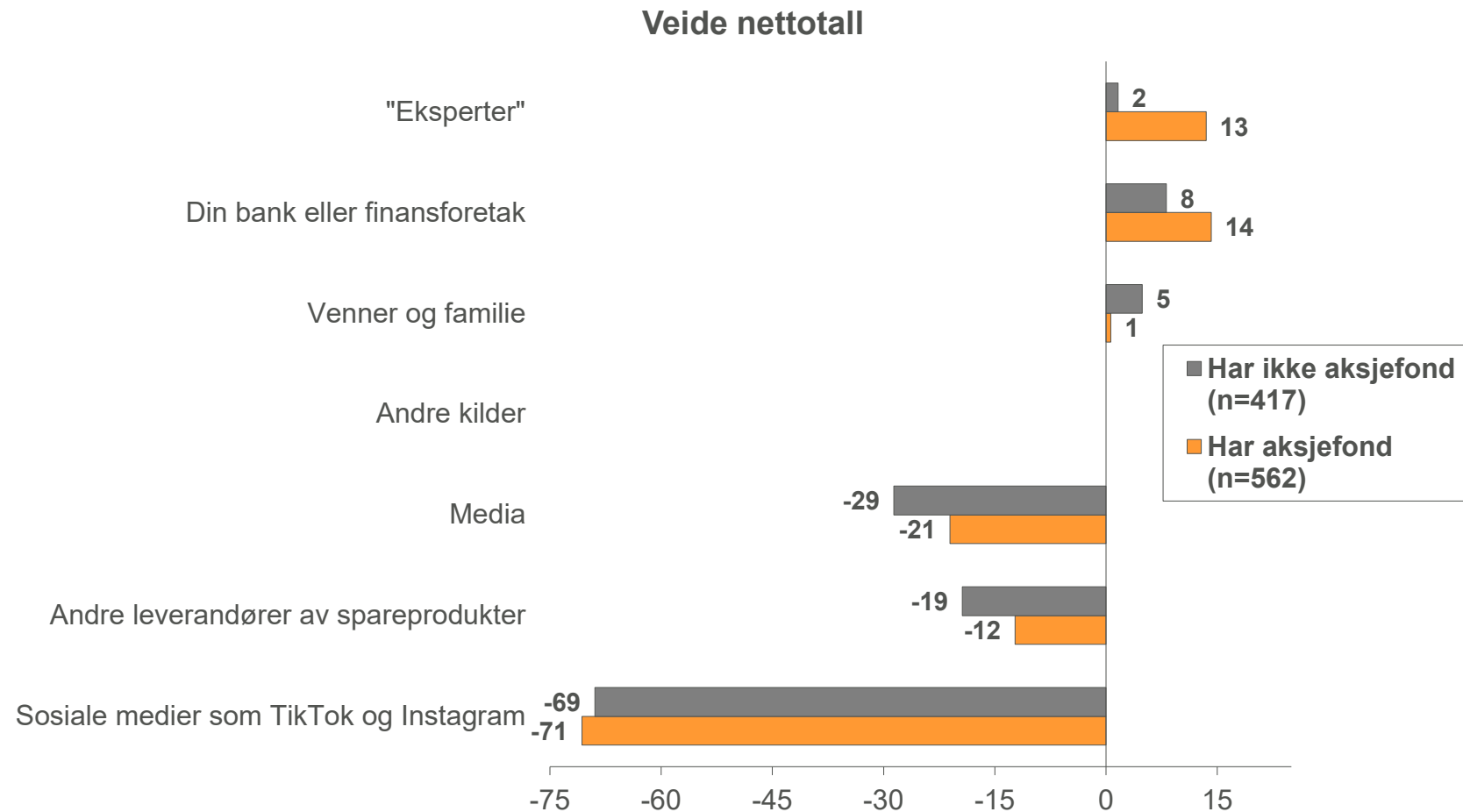
? Hvor stor eller liten tillit har du til råd fra følgende i dine valg av spareprodukter*:

Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2007-26. n=1000

* Fra 2021: Ekspertene er erstattet med «ekspertene» (i anførselstegn). Fra 2025: Sosiale medier om TikTok og Instagram.



De som *har* aksjefond har større tillit til spareråd fra «eksperter» og «bank/finansforetak» enn de som ikke har aksjefond



Forklaring på veide nettotall:

Skalaen for svar er femdelt med meget stor, stor, verken/eller, liten, meget liten.

Veide nettotall er differansen mellom stor og liten, hvor meget stor/liten teller fullt ut og stor/liten teller 50 prosent.

De som har aksjefond synes i større grad enn de som ikke har det å ha tillit til «eksperter» og «banken sin/finansforetaket sitt».

De som ikke har aksjefond har større tillit til venner og familie enn de som sparer i aksjefond.

n= 417 / 562

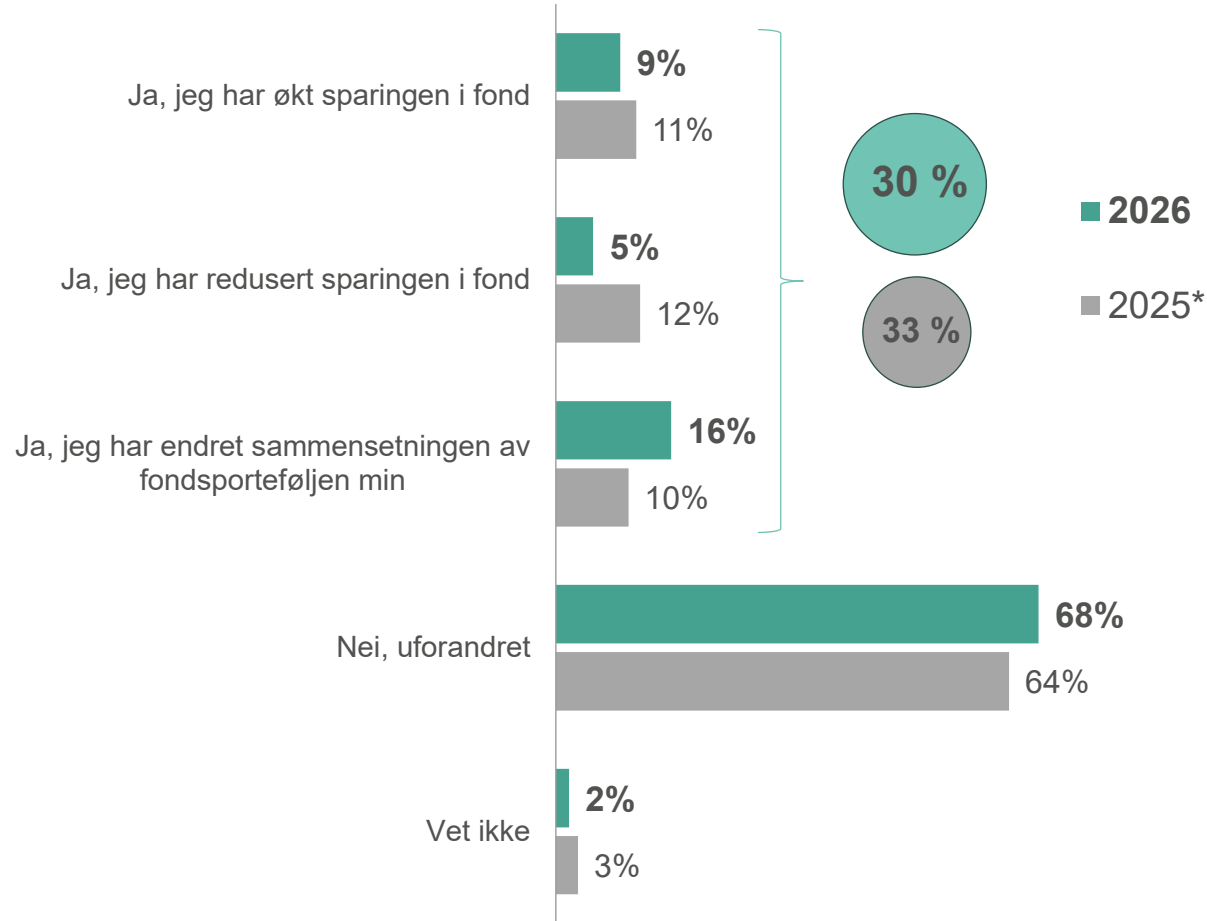
? Hvor stor eller liten tillit har du til råd fra følgende i dine valg av spareprodukter*:

Kilde: Opinion for VFF. Landsrepresentativ webundersøkelse. 2007-26. n=979

* Fra 2021: Eksperter er erstattet med «eksperter» (i anførselstegn). Fra 2025: Sosiale medier om TikTok og Instagram.



Til sammen 30 % har gjort endringer i sin fondssparing som følge av politisk uro og konflikter i verden (68 % har ikke gjort endringer)



2026	Mann	Kvinne	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
<i>BASE</i>	297	265	92	133	107	230
Økt	10%	8%	11%	8%	17%	5%
Redusert	6%	4%	11%	7%	3%	3%
Endret	19%	13%	23%	16%	12%	16%
Uforandret	64%	72%	51%	68%	67%	75%
Vet ikke	1%	3%	4%	1%	2%	1%

Aldersgruppen 40-49 år er overrepresentert i å oppgi at de har økt sparingen i fond som følge av politisk uro og konflikter i verden. Den yngste aldersgruppen er overrepresentert i å oppgi at de har redusert sparingen i fond. Denne gruppen oppgir i større grad at de har endret sammensetningen i fondsporteføljen sin.

* 2025: «Har du gjort endringer i din fondssparing som følge av økt politisk uro og konflikter i verden?»

n= 562 i 2026

? Har du gjort endringer i din fondssparing som følge av politisk uro og konflikter i verden?*



Feilmargintabell

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på **1000 (n=1000)** kan vi med 95 % sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor **± 1,4 og ± 3,1** prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50 % og minst ved prosentresultater på 5 %/95 %.

	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
Utvalgsstørrelse										
50	6,0 %	8,3 %	9,9 %	11,1 %	12,0 %	12,7 %	13,2 %	13,6 %	13,8 %	13,9 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %





Opinion:



Opinion:

INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE



www.opinion.no



hei@opinion.no



[@opinion-as](https://www.linkedin.com/company/opinion-as)