



Opinion:

Ung sparing 2026

Gjennomført for VFF

Representativ befolkningsundersøkelse

Målgruppe: 18-29 år (unge voksne)

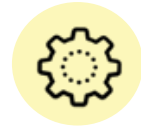
Henrik Høidahl // e: hh@opinion.no // m: 99261015

Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Verdipapirfondenes forening (VFF)
v/ Solveig Smith-Kielland Sønnervik



METODE

Panel, kvantitativ surveyundersøkelse



FORMÅL

Innsikt i unge voksnes sparing i aksjefond
eller andre typer verdipapirfond



MÅLGRUPPE

18-29 år, fra et landsrepresentativt panel



GJENNOMFØRING

Datainnsamling: 16.12.25 – 12.01.26
(med innlagt pause i juledagene)
Rapportlevering: 21.01.26



UTVALG

1020 respondenter totalt
Data er vektet på kjønn, alder og geografi



Hovedfunn/nøkkeltall

<u>Tema</u>	<u>Nøkkeltall</u>
Andel som sparer i aksjefond	62 %
Viktigste motivasjonsfaktorer	53 % ønsker høy langsiktig avkastning; 38 % mener det er «smart å spare»; 35 % sparer til bolig; 34 % til økonomisk frihet
Hovedpåvirkningskilder	46 % eget initiativ; 38 % venner/omgangskrets; 38 % foreldre/foresatte
Alternative spareformer	55 % har bankinnskudd; 29 % enkeltaksjer; 27 % eiendom
Opplevd offer ved sparing (stor grad)	17 % av fondssparerne føler de må ofre noe i dag (mot 24 % blant ikke-fondssparere)
Risikobevissthet (stor grad)	62 % blant fondssparere, 36 % blant ikke-fondssparere
Forventet avkastning neste 5 år (4 % eller høyere)	51 % blant fondssparere, men bare 15 % blant ikke-fondssparere
Sparingens frekvens	43 % av fondssparerne har månedlig spareavtale
Kapitalnivå	72 % av fondssparerne har samlet plassering mellom 10 000–500 000 kroner (26 % kr 100 000-500 000)

Måling i aldersgruppen 18-29 år (landsrep. utvalg)	Prosent
Ja, sparer i aksjefond	62 %
Sparer for å få høy langsiktig avkastning	53 %
Smart å spare	38 %
Sparer til bolig	35 %
Sparer til økonomisk frihet/uavhengighet	34 %
Påvirket til sparing: Eget initiativ	46 %
Påvirket til sparing: Venner/omgangskrets	38 %
Påvirket til sparing: Foreldre/foresatte	38 %
Andre plasseringer: Bankinnskudd	55 %
Andre plasseringer: Enkeltaksjer	29 %
Andre plasseringer: Eiendom	27 %
Sparer i aksjefond: Må ofre noe i dag (stor grad)	17 %
Sparer <i>ikke</i> i aksjefond (annen måte): Må ofre noe i dag (stor grad)	24 %
Sparer i aksjefond: Risikobevisst (stor grad)	62 %
Sparer <i>ikke</i> i aksjefond: Risikobevisst (stor grad)	36 %
Sparer i aksjefond: Forventet avkastning neste 5 år (4 %+)	51 %
Sparer <i>ikke</i> i aksjefond: Forventet avkastning neste 5 år (4 %+)	15 %
Sparer i aksjefond: Frekvens på sparingen (månedlig avtale)	43 %
Sparer i aksjefond: Samlet plassering (10 000-500 000 kroner)	72 %

Oppsummerende analyse

Fondssparing er normen blant unge voksne, 18-29 år

62 % oppgir at de sparer i aksjefond eller andre typer verdipapirfond – et sterkt tall i aldersgruppen. Det reflekterer både høy finansinteresse og økende normalisering av fondssparing i Norge (påtrykk fra nære omgivelser, digitale spareplattformer, sosiale medier og bankenes fokus). Andelen som sparer i aksjefond øker med inntektsgruppe, fra 57 % blant dem som oppgir at de har en personlig bruttoinntekt på inntil kr 300 000 i året til 85 % blant dem som tjener kr 700 000 eller mer.

Rasjonell, men personlig motivasjon

Den dominerende motivasjonen – høy langsiktig avkastning (53 %) – viser en voksende økonomisk rasjonalitet: Unge forstår effekten av tid og avkastning. Men personlig frihet og trygghet spiller også tydelige roller. 34 % sparer for økonomisk frihet/uavhengighet tidligere i livet, 35 % til bolig. Disse verdiene peker mot en kombinasjon av økonomisk strategisk tenkning og livsstilsmål, og at sparing kan være en identitetsmarkør, en del av det å være «økonomisk bevisst» eller «ansvarlig ung voksen». Funn understøttes i Opinions store UNG-studie, som gjennomføres årlig, der vi ser en bevisst generasjon som er opptatt av å ta smarte, gode valg (UNG2026 – rapport og målgruppestudie om unge, målgruppe 15-25 år).

Sterk egenmotivasjon, men sosial påvirkning teller

46 % er motivert av eget initiativ – en høy andel, som viser at mange opplever sparingen som selvvalgt og ansvarlig. Samtidig er venner/omgangskrets og foreldre/foresatte påvirkningsfaktorer for nær fire av ti. Det tyder på at fondssparing sprer seg sosialt – det blir «sosialt

normalatferd» å spare, særlig i nettverk med økonomisk bevissthet. Kampanjer og aktører som evner å trigge denne «felleseffekten» (f.eks. gjennom influensere eller sosiale sparekampanjer) vil ha gjennomslag.

Fondssparere har høyere risikoforståelse og optimisme

Fondssparere har markant høyere risikobevissthet enn de som ikke sparer i aksjefond, men sparer/investerer på andre måter (62 % vs. 36 %). Kanskje opplever de risiko som «nødvendig», ikke «truende». Den samme gruppen har langt høyere forventninger til avkastning (51 % tror på 4 % eller høyere avkastning neste fem år, bare 15 % av ikke-fondssparere tror det). Det vitner om finanskompetanse/-interesse og kanskje påvirkning fra omgivelsene/likesinnede, læring, sosiale medier og investeringsapper.

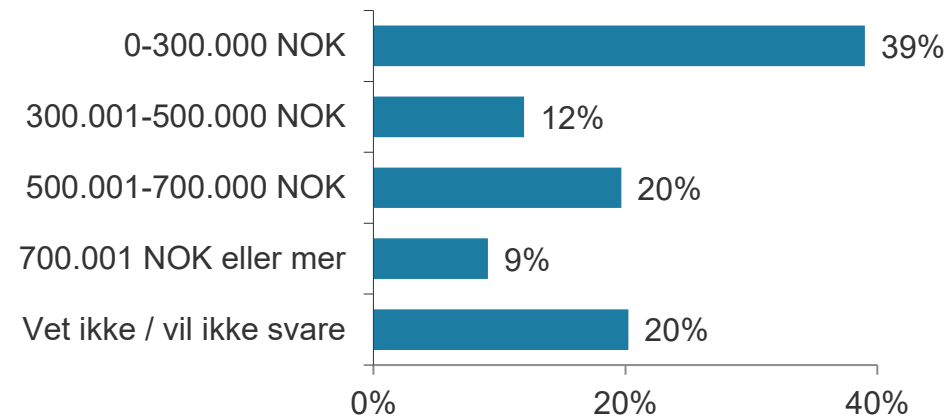
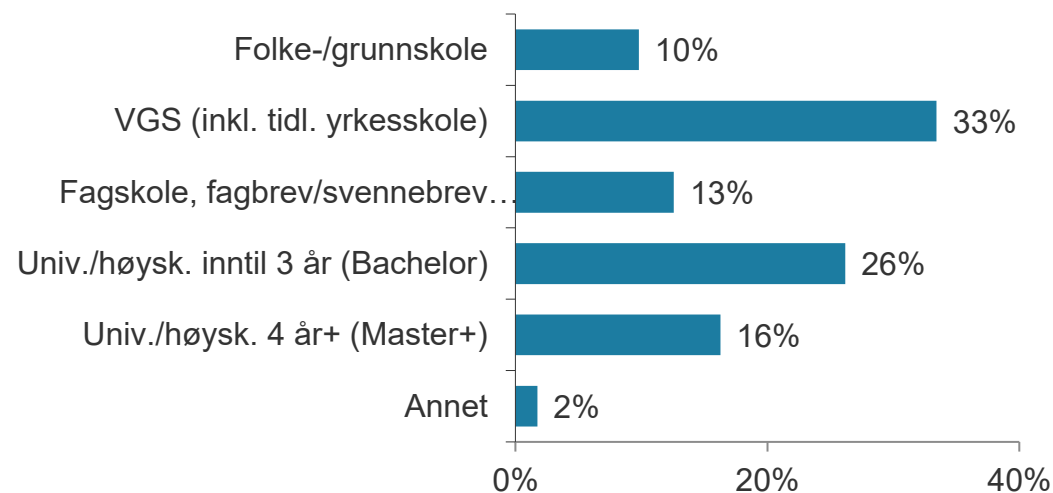
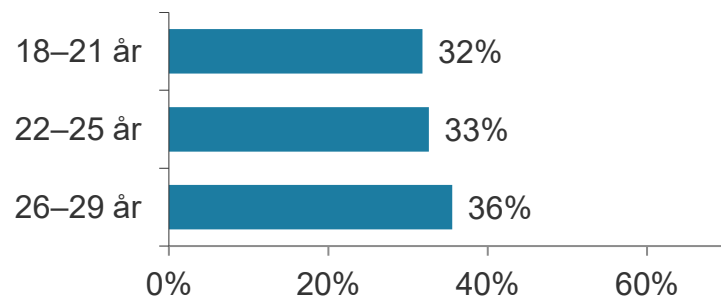
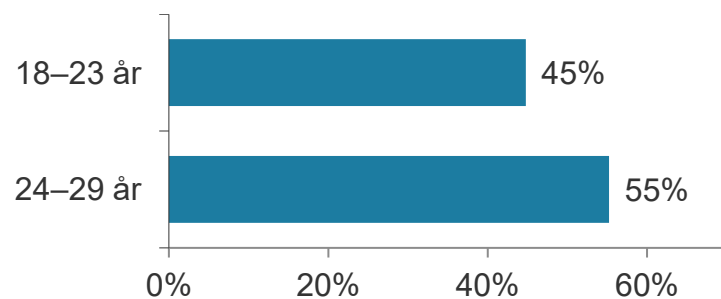
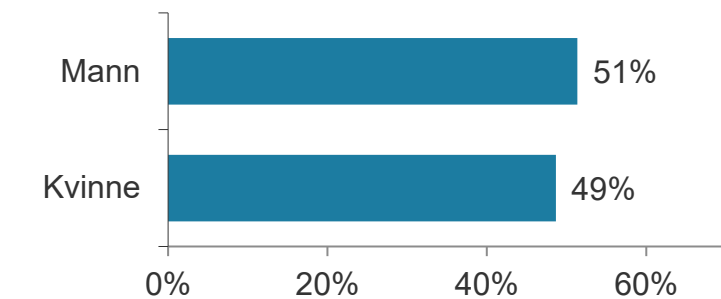
Lav opplevelse av økonomisk offer

Bare 17 % av fondssparerne sier de «i stor grad må ofre noe i dag» – noe lavere enn blant ikke-fondssparerne (24 %). Det kan tolkes som at de som sparer i fond gjerne har integrert sparingen i livsstilen sin, for eksempel via automatiserte spareavtaler og digitale verktøy.

Praktisk disiplinert spareadferd

43 % har månedlig spareavtale. Det tyder på langsiktig disiplin og støtter funnet om lavt «offer» – at det i større grad skjer automatisk. Mange har også betydelig kapital, altså ikke bare «småsparing», men reell oppbygging av formue.

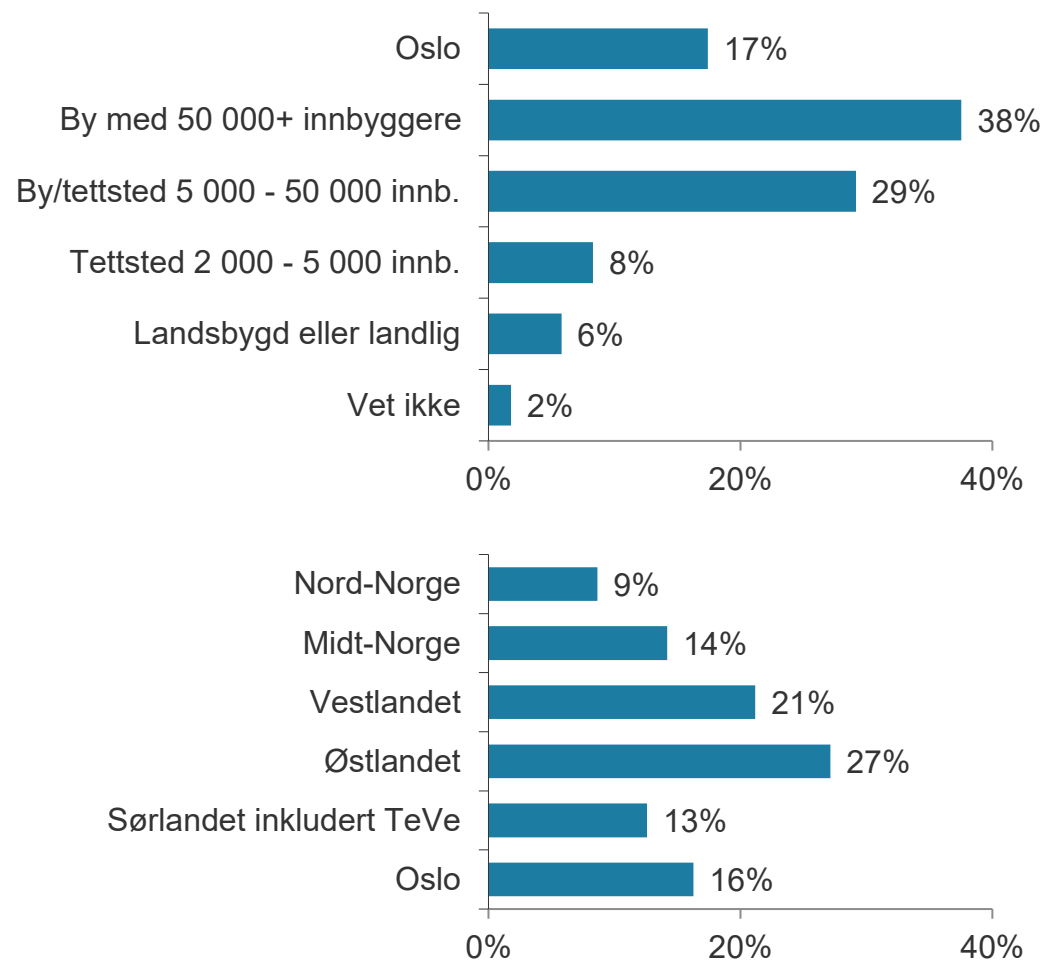
Utvalg – kjønn, alder, utdanning, bruttoinntekt



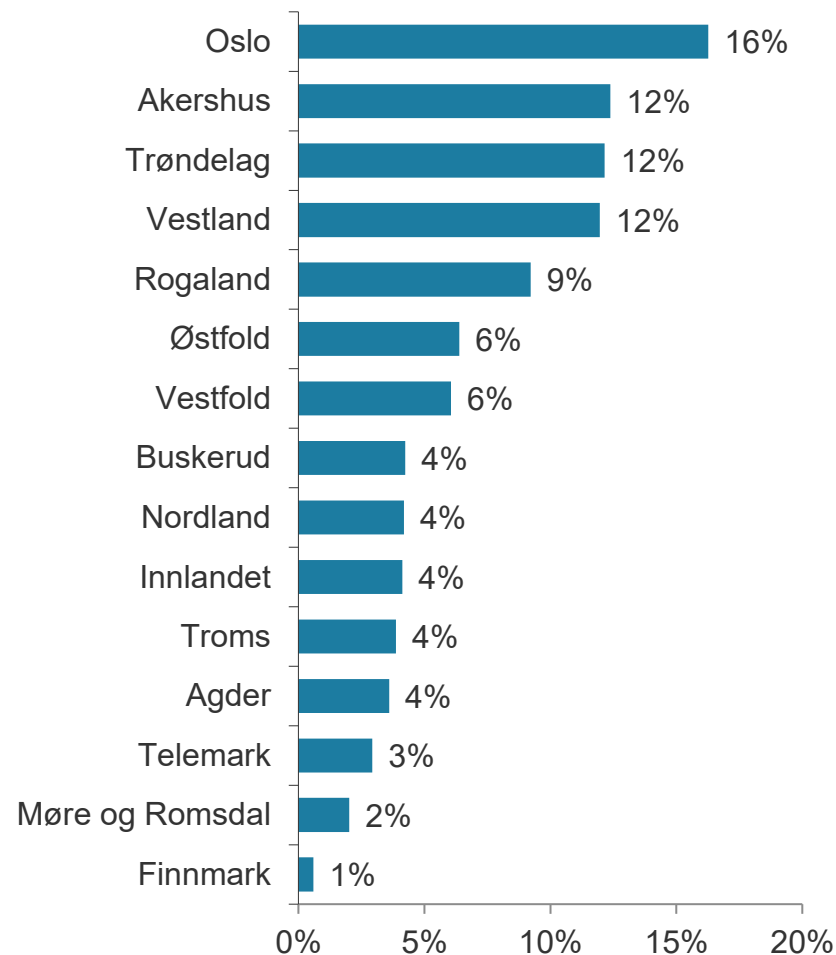
Antall respondenter
n=1020



Utvalg – bosted, landsdel, fylke



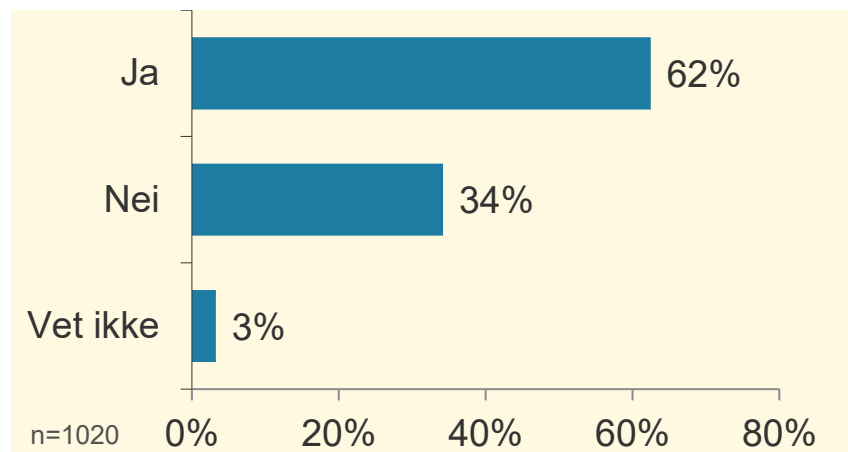
Antall respondenter
n=1020



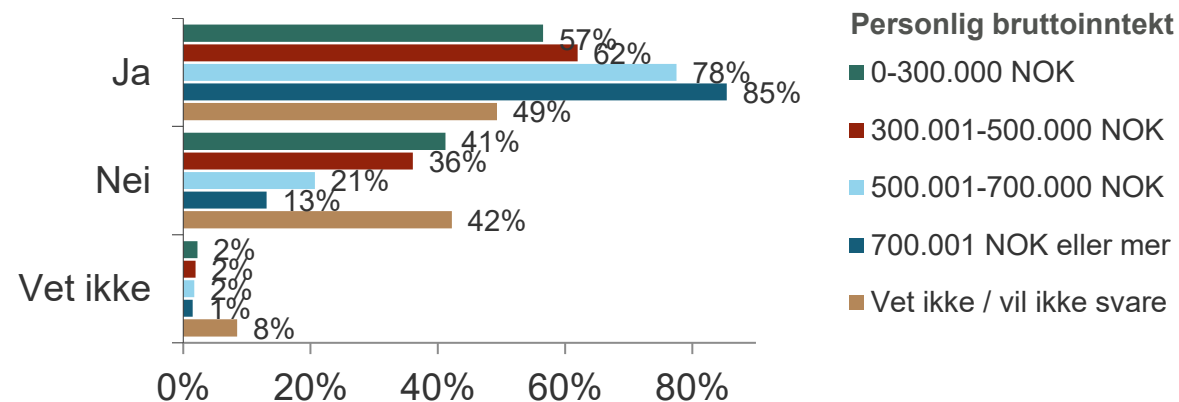
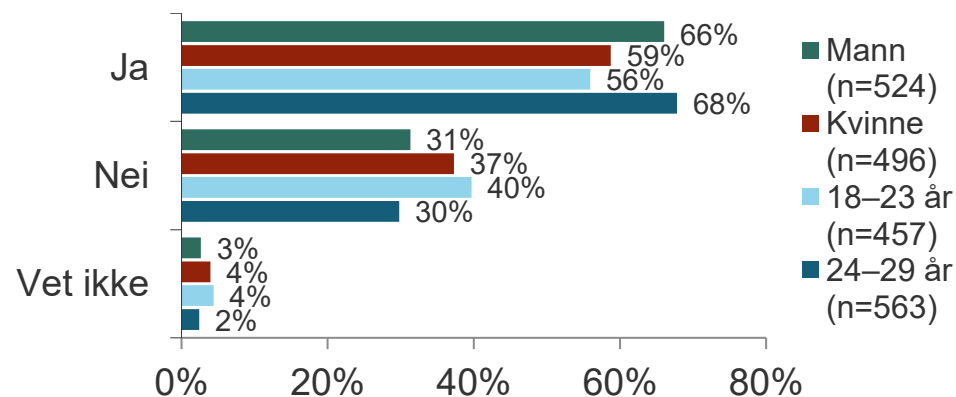
Differansen mellom Oslo under bosted (17 %) og landsdel/fylke (16 %) skyldes automatisk registrering i panelet av bosted («city size») og manuell registrering av landsdel/fylke i spørreundersøkelsen.



Penger plassert i aksjefond e.l.



- 62 % av den norske befolkningen mellom 18-29 år oppgir at de har penger plassert i aksjefond eller andre typer verdipapirfond (som rentefond, kombinasjonsfond). Merk at respondentene bes se bort fra pensjonssparing i fond gjennom arbeidsgiver, men ta hensyn til at «penger plassert» også inkluderer engangsplasseringer, ikke nødvendigvis jevnlig sparing.
- Signifikant flere menn (66 %) enn kvinner (59 %) har penger plassert i aksjefond o.l. Sparing i aksjefond øker med aldersgruppe (56 % i gruppen 18-23 år, 68 % i gruppen 24-29 år) og inntektsnivå (se graf nede til venstre og under), samt med utdanningsnivå (se neste side). Det er kun for dette innledningsspørsmålet at grafer for alle bakgrunnsvariablene er inkludert.

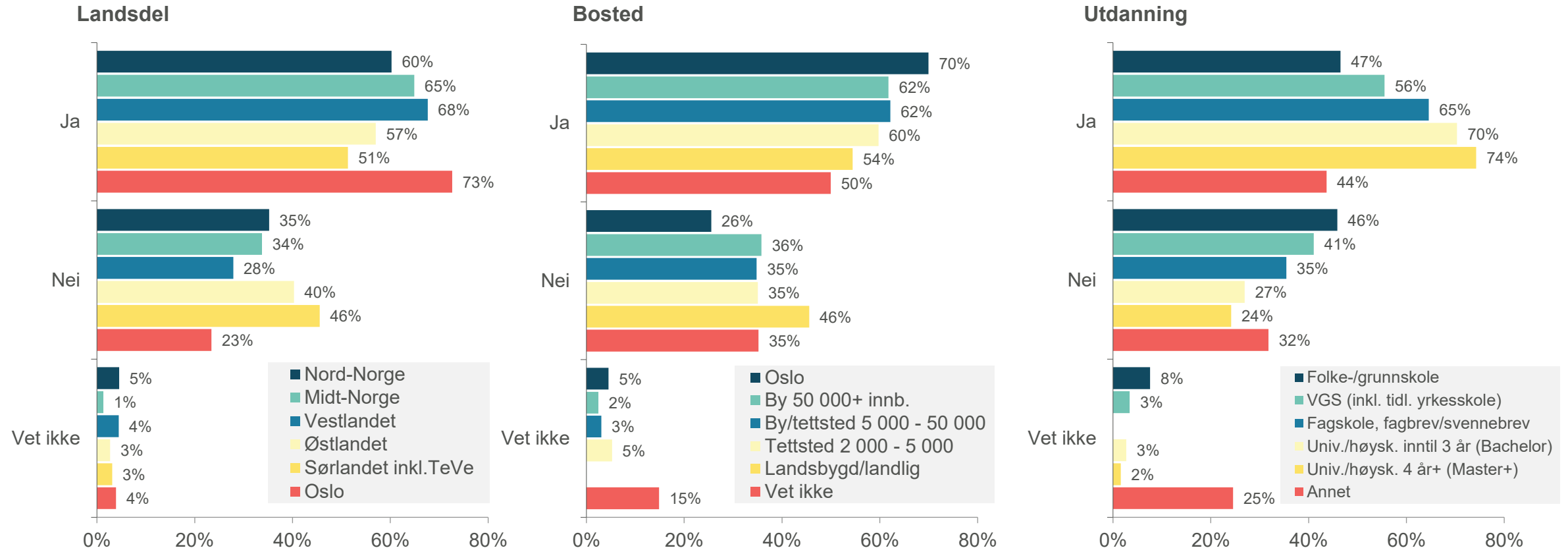


n= 1020
(totalnivå)

? Har du penger plassert i aksjefond eller andre typer verdipapirfond (som rentefond, kombinasjonsfond), hvis du ser bort fra pensjonssparing i fond gjennom arbeidsgiver? Med «penger plassert» mener vi også engangsplasseringer, ikke nødvendigvis jevnlig sparing.



Penger plassert i aksjefond e.l.



n= Varierer

?

Har du penger plassert i aksjefond eller andre typer verdipapirfond (som rentefond, kombinasjonsfond), hvis du ser bort fra pensjonssparing i fond gjennom arbeidsgiver? Med «penger plassert» mener vi også engangsplasseringer, ikke nødvendigvis jevnlig sparing.



Sparer i fond: Viktigste årsaker



- Over halvparten som har penger plassert i aksjefond oppgir at en av de viktigste årsakene til at de sparer er for å få høy langsiktig avkastning.
- Signifikant flere menn (38 %) enn kvinner (29 %) sparer fordi de har et ønske om økonomisk frihet og uavhengighet tidligere i livet. Signifikant flere over enn under 24 år krysser av for langsiktig avkastning (58 % vs. 47 %) og pensjon (30 % vs. 14 %).

	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	297	358	95	186	374
1 – Langsiktig	56 %	50 %	47 %	53 %	58 %
2 – Smart	37 %	40 %	37 %	38 %	40 %
3 – Bolig	35 %	34 %	35 %	41 %	28 %
4 – Øk. frihet	38 %	29 %	38 %	31 %	33 %
5 – Pensjon	24 %	23 %	13 %	16 %	37 %
6 – Alle andre	3 %	7 %	2 %	7 %	5 %
7 – Kortsiktig	6 %	3 %	4 %	5 %	4 %
8 – Studier	3 %	3 %	9 %	2 %	0 %
9 – Annet	3 %	4 %	4 %	4 %	2 %
10 – Vet ikke	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %

I tabellene i rapporten er alder brutt ned på tre undergrupper, i teksten vises det primært til 18-23 år og 24-29 år. I separate krysstabeller er begge inndelinger av aldersvariabelen vist.

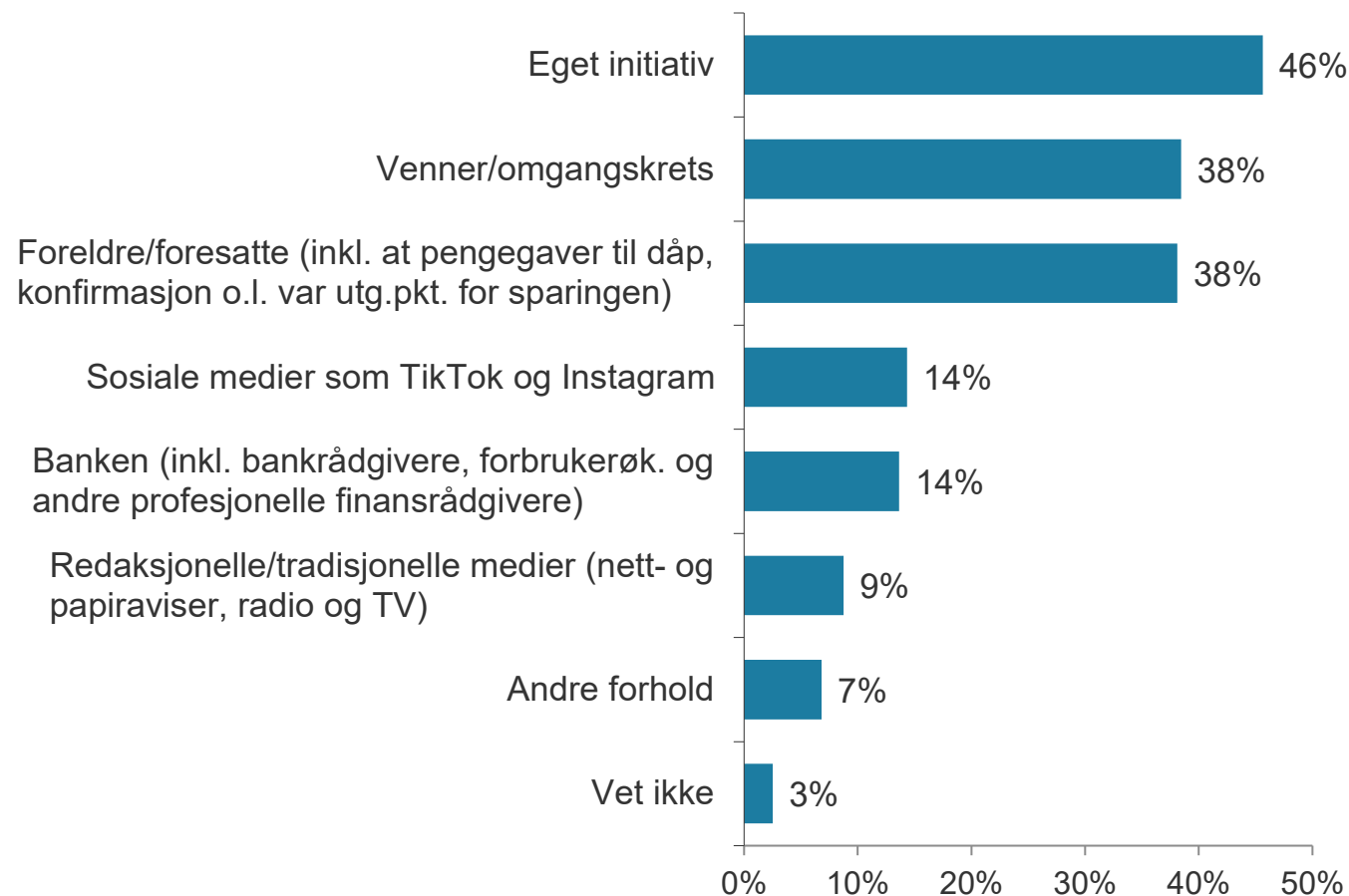
n= 637

?

Hva er de viktigste årsakene til at du har valgt å plassere penger i aksjefond eller andre typer verdipapirfond? Her kan du krysse av for inntil tre (3) svar.



Sparer i fond: Hvem/hva påvirket



- Det å begynne å plassere penger i aksjefond eller andre typer verdipapirfond kom først og fremst på eget initiativ (46 %) etterfulgt av påvirkning fra venner/omgangskrets (38 %) og foreldre/foresatte (38 %).
- Menn (56 %) trekker i vesentlig større grad enn kvinner (33 %) frem eget initiativ. Signifikant flere over enn under 24 år svarer at de påvirkes av venner (42 % vs. 33 %) og banken (18 % vs. 7 %), mens signifikant flere under enn over 24 år oppgir at de påvirkes av foreldre/foresatte og sosiale medier.

	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	297	358	95	186	374
1 – Eget initiativ	56 %	33 %	37 %	47 %	51 %
2 – Venner	36 %	41 %	32 %	41 %	41 %
3 – Foreldre	34 %	43 %	52 %	37 %	29 %
4 – SoMe	17 %	11 %	18 %	15 %	12 %
5 – Banken	14 %	14 %	7 %	13 %	19 %
6 – Trad. media	9 %	8 %	5 %	12 %	8 %
7 – Annet	8 %	6 %	7 %	7 %	7 %
8 – Vet ikke	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %

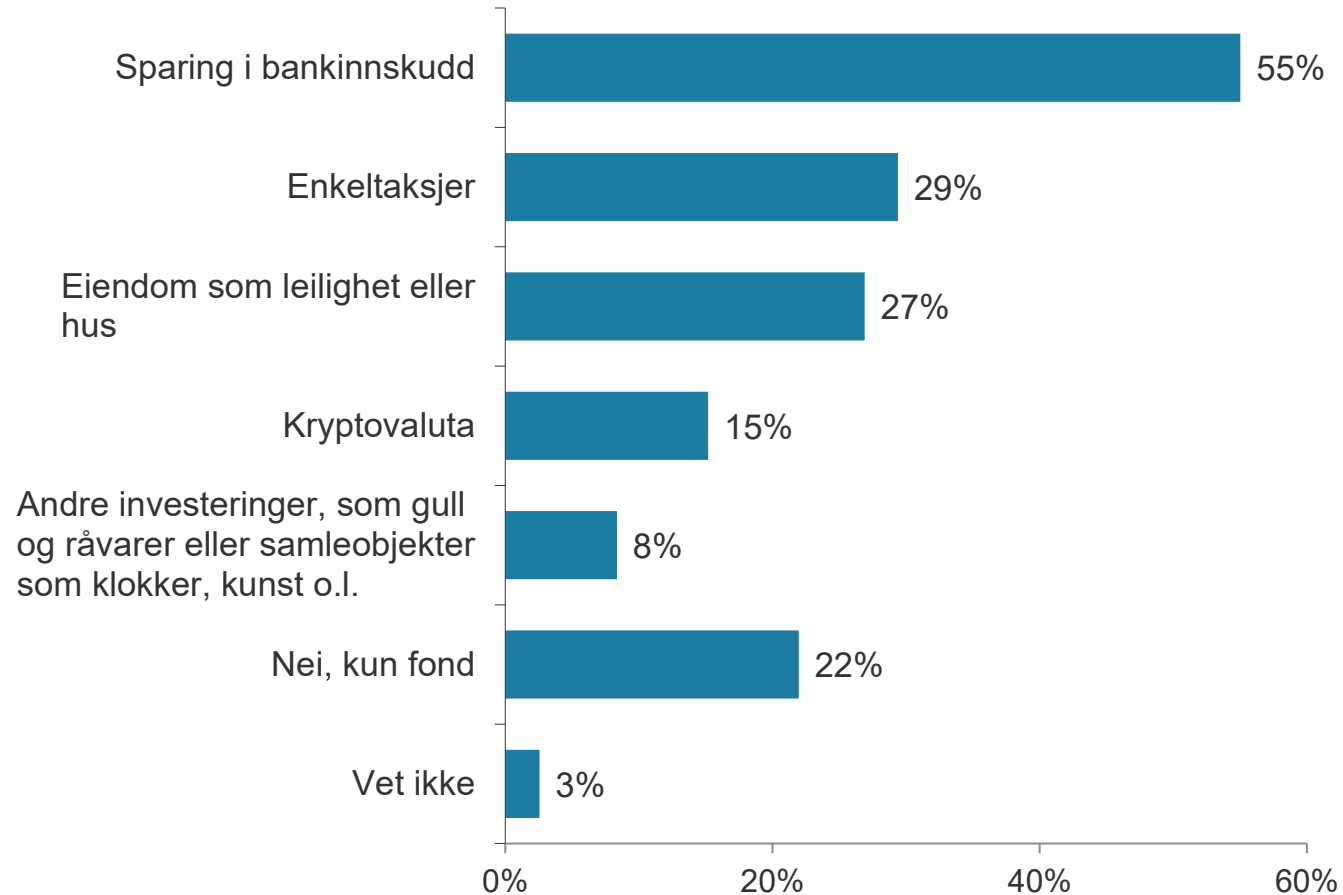
n= 637

?

Hvem eller hva påvirket deg mest til å begynne å plassere penger i aksjefond eller andre typer verdipapirfond?
Her kan du krysse av for inntil tre (3) svar.



Sparer i fond: Andre pengeplasseringer



- Utover sparing i fond er det 55 % som oppgir sparing i bankinnskudd etterfulgt av enkeltaksjer (29 %) og eiendom (27 %). 22 % av de som sparer i fond svarer at de kun sparer i fond. Signifikant flere under enn over 24 år svarer kun fond (31 vs. 16 %).
- Signifikant flere menn enn kvinner svarer enkeltaksjer (42 % vs. 14 %) og kryptovaluta (22 % vs. 7 %). Signifikant flere over enn under 24 år oppgir sparing i bankinnskudd (61 % vs. 47 %) og eiendom (39 % vs. 9 %).

	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	297	358	95	186	374
1 – Bank	54 %	57 %	42 %	54 %	65 %
2 – Enkeltaksjer	42 %	14 %	30 %	26 %	33 %
3 – Eiendom	28 %	26 %	5 %	24 %	44 %
4 – Krypto	22 %	7 %	13 %	15 %	17 %
5 – Annet	10 %	6 %	7 %	10 %	8 %
6 – Kun fond	20 %	25 %	32 %	25 %	12 %
7 – Vet ikke	2 %	3 %	5 %	2 %	2 %

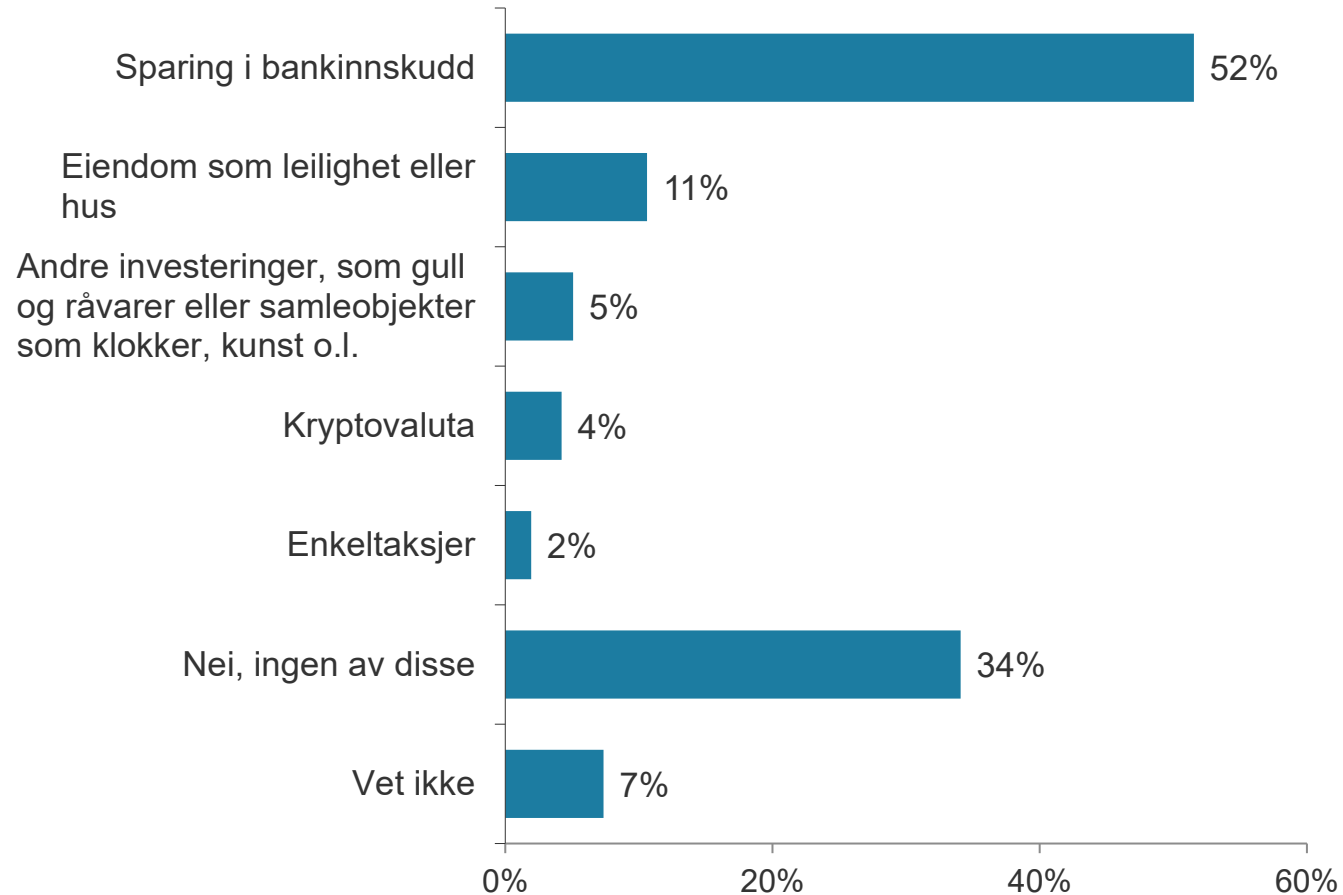
n= 637

?

I tillegg til sparing i fond, har du penger plassert i noen av følgende?
Med «penger plassert» mener vi også engangsplasseringer, ikke nødvendigvis jevnlig sparing.



Sparer ikke i fond: Sparing/investering



- Av de som på innledningsspørsmålet svarer at de ikke har penger plassert i aksjefond, er det 52 % som sparer i bankinnskudd. Dette er den dominerende spareformen. 34 % svarer at de ikke sparer/investerer i noen av de oppgitte kategoriene.
- Signifikant flere over enn under 24 år oppgir sparing i bankinnskudd (59 % vs. 45 %) og eiendom (19 % vs. 3 %), mens det er signifikant flere under enn over 24 år som ikke krysser av for noe på listen (41 % vs. 27 %).

	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	164	185	143	94	112
1 – Bank	53 %	50 %	46 %	51 %	59 %
2 – Eiendom	10 %	11 %	2 %	11 %	21 %
3 – Annet	7 %	3 %	5 %	6 %	5 %
4 – Krypto	8 %	1 %	2 %	6 %	5 %
5 – Enkeltaksjer	3 %	1 %	1 %	2 %	3 %
6 – Nei	33 %	35 %	40 %	34 %	27 %
7 – Vet ikke	5 %	10 %	10 %	8 %	3 %

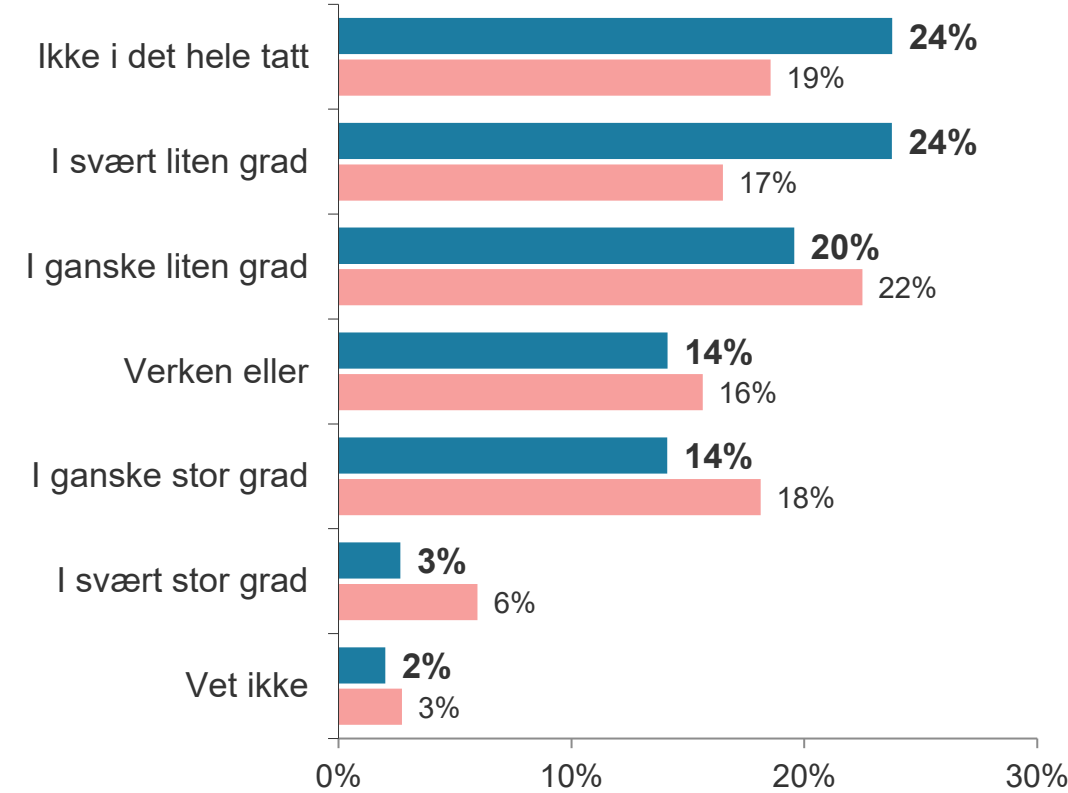
n= 349

? Sparer/investerer du på noen av følgende måter?



Sparer: Må ofre noe i dag

■ Sparer i aksjefond (n=637) ■ Sparer/investerer på annen måte (n=204)



- Nærmere halvparten av de som sparer i aksjefond føler i svært liten grad (24 %) eller ikke i det hele tatt (24 %) at sparingen gjør at de må ofre noe i dag. Et klart mindretall oppgir i ganske stor (14 %) eller svært stor grad (3 %). Det er ingen signifikante forskjeller mellom kvinner og menn. Jo eldre, jo flere oppgir at de må ofre noe. Se tabellen under.
- De som ikke sparer i aksjefond, men som sparer/investerer på annen måte (blå søyle), oppgir i noe større grad at de må ofre noe.

Sparer i fond	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	346	291	166	231	241
1 – Ikke i det ...	23 %	24 %	32 %	23 %	19 %
2 – Svært liten	23 %	25 %	26 %	23 %	23 %
3 – Ganske liten	19 %	20 %	16 %	20 %	21 %
4 – Verken eller	16 %	11 %	13 %	13 %	16 %
5 – Ganske stor	15 %	13 %	8 %	14 %	18 %
6 – Svært stor	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %
Vet ikke	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %
Gjennomsnitt	2,82	2,74	2,44	2,83	2,97

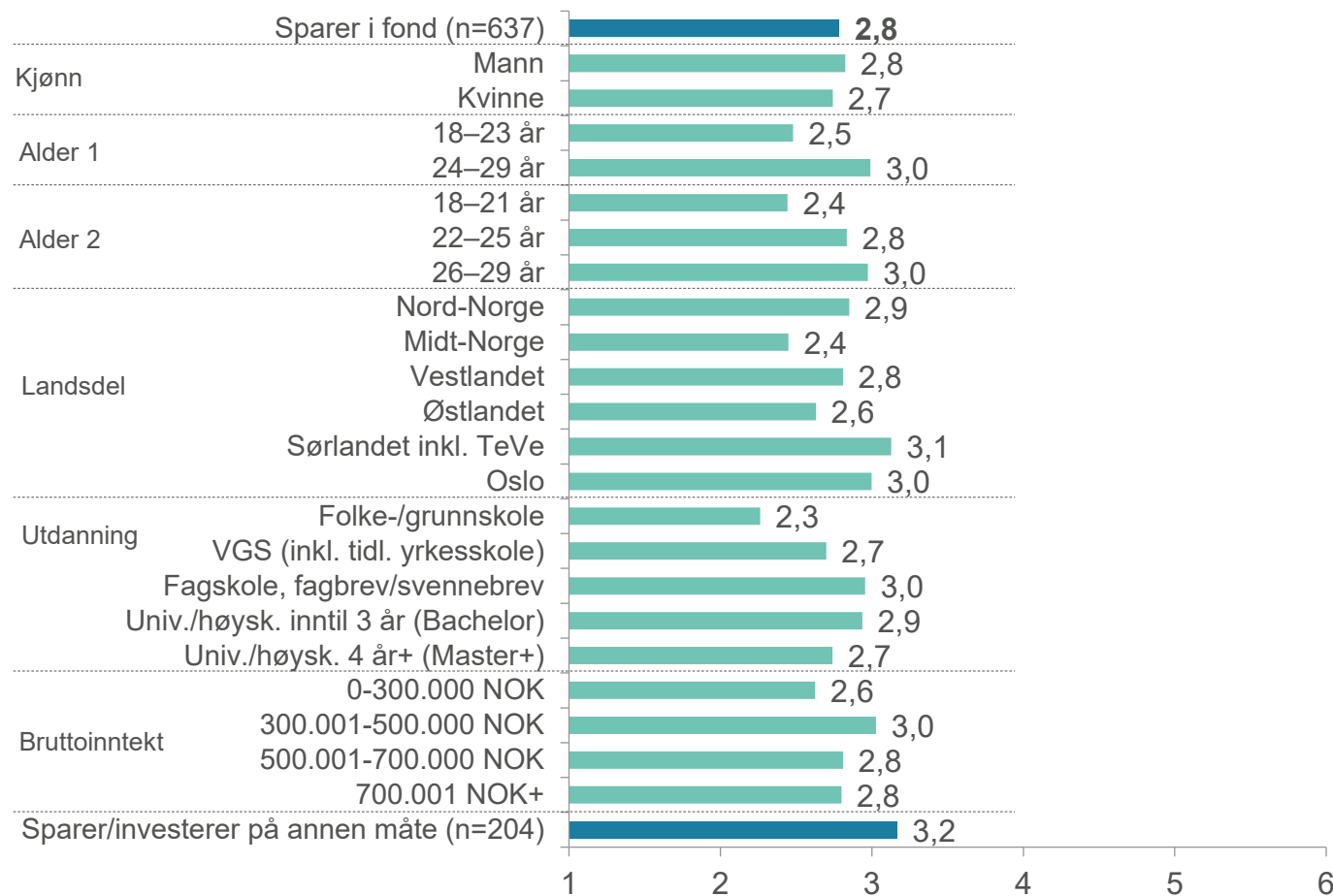
Gjennomsnitt: Dersom alle hadde svært ikke i det hele tatt hadde gjennomsnittsverdien vært 1,0, om alle hadde svart i svært stor grad hadde den vært 6,0). Midtpunktet er 3,5.

n= 637 / 204

? På en skala fra 1 til 6, i hvilken grad føler du at sparingen din gjør at du må ofre noe i dag (for eksempel daglig forbruk, større innkjøp, reiser eller opplevelser)?



Sparer: Må ofre noe i dag



- I diagrammet til høyre er svarfordelingen på verdiene 1-6 (fra ikke i det hele tatt til i svært stor grad) til gjennomsnittsverdier. Søylene med undergrupper (grønne) er knyttet til de som sparer i aksjefond. Dersom alle hadde svært ikke i det hele tatt hadde gjennomsnittsverdien vært 1,0, om alle hadde svart i svært stor grad hadde den vært 6,0). Midtpunktet er 3,5.
- Signifikante forskjeller:
 - 24-29 år har høyere snitt enn 18-23 år.
 - 22-25 år og 26-29 år høyere enn 18-21 år.
- Utover disse forskjellene er det ingen signifikante forskjeller i undergruppene landsdel, utdanningsnivå eller personlig bruttoinntekt.
- Det er derimot en signifikant forskjeller mellom de som oppgir at det sparer i aksjefond og de som oppgir at de ikke sparer i fond, men sparer/investerer på annen måte, der sistnevnte i større grad føler sparingen gjør at de må ofte noe i dag.

n= Varierer

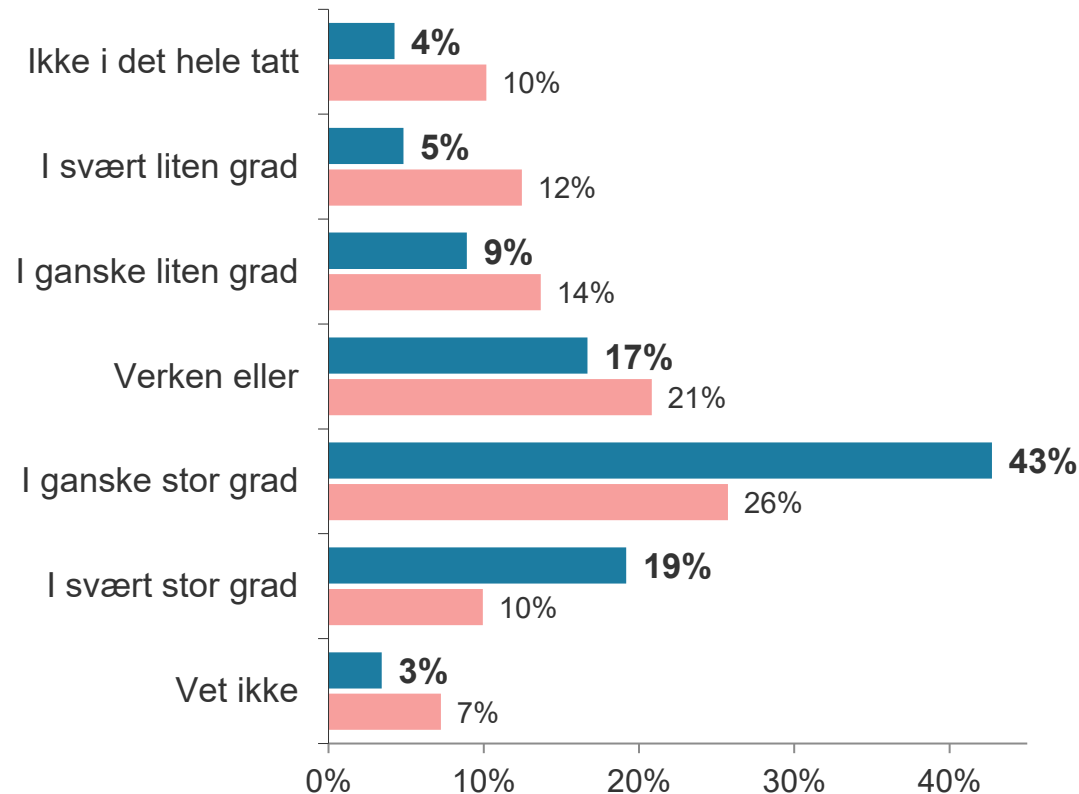
?

På en skala fra 1 til 6, i hvilken grad føler du at sparingen din gjør at du må ofre noe i dag (for eksempel daglig forbruk, større innkjøp, reiser eller opplevelser)?



Sparere: Risikobevisst

■ Sparer i aksjefond (n=637) ■ Sparer/investerer på annen måte (n=204)



- Et tydelig flertall av de som sparer i aksjefond oppgir at de enten i ganske stor (43 %) eller svært stor grad (19 %) er bevisst risikoen for at de kan tape penger på sparingen sin. Signifikant flere menn enn kvinner svarer at de er bevisst risikoen. Signifikant flere over enn under 24 år er i svært stor grad bevisst risikoen, ellers er det små forskjeller mellom alderstrinnene.
- De som sparer i aksjefond er mer risikobeviste enn de som sparer/investerer på annen måte.

Sparer i fond	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	346	291	166	231	241
1 – Ikke i det ..	4 %	4 %	6 %	6 %	1 %
2 – Svært liten	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %
3 – Ganske liten	5 %	13 %	9 %	8 %	10 %
4 – Verken eller	15 %	19 %	18 %	18 %	15 %
5 – Ganske stor	44 %	42 %	41 %	40 %	47 %
6 – Svært stor	23 %	15 %	14 %	22 %	21 %
Vet ikke	4 %	3 %	8 %	2 %	2 %
Gjennomsnitt	4,65	4,36	4,35	4,48	4,65

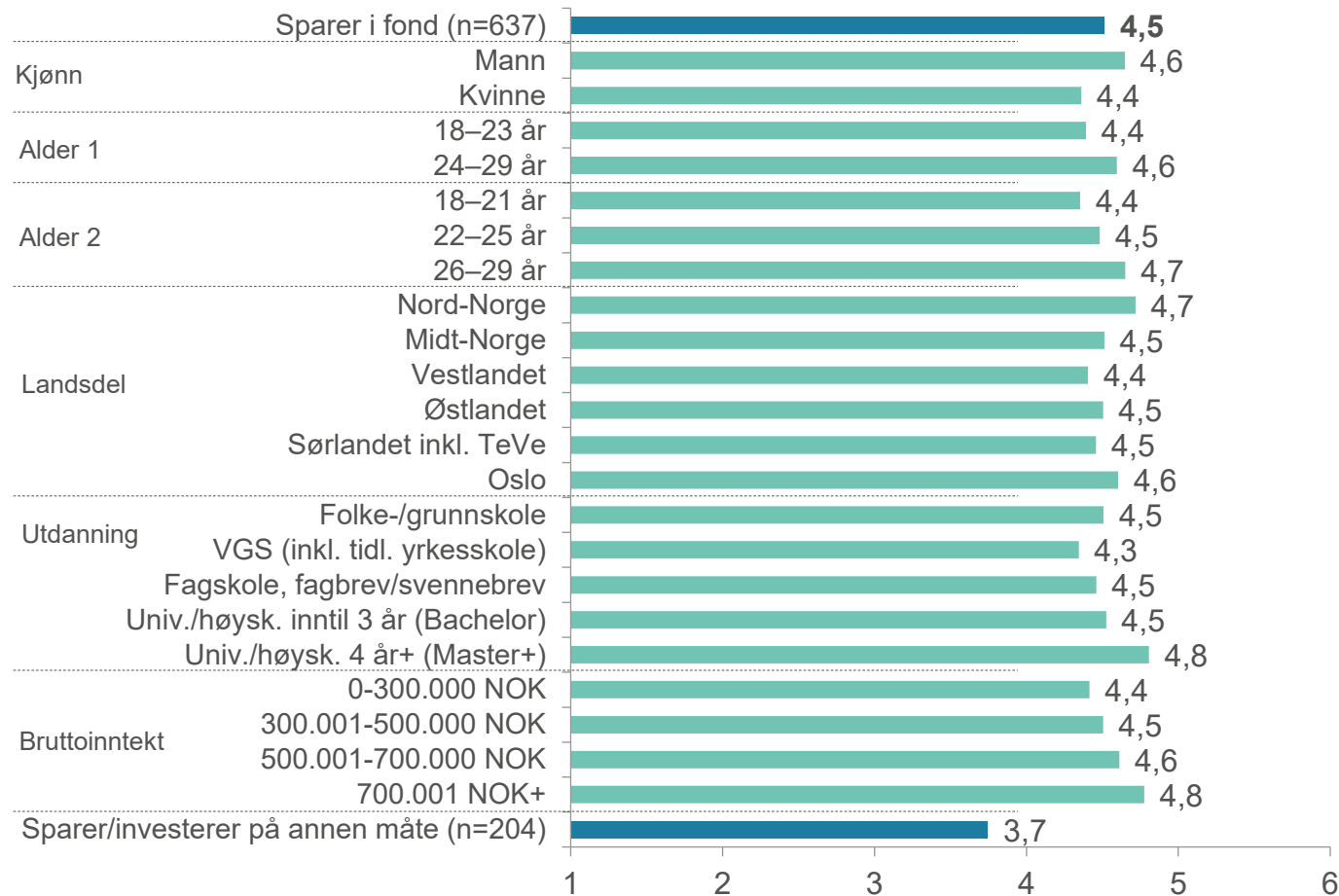
Gjennomsnitt: Dersom alle hadde svært ikke i det hele tatt hadde gjennomsnittsverdien vært 1,0, om alle hadde svart i svært stor grad hadde den vært 6,0). Midtpunktet er 3,5.

n= 637 / 204

? På en skala fra 1 til 6, i hvilken grad vil du si at du er bevisst risikoen for at du kan tape penger på sparingen din?



Sparer: Risikobevisst



- I diagrammet til høyre er svarfordelingen på verdiene 1-6 (fra ikke i det hele tatt til i svært stor grad) til gjennomsnittsverdier. Søylen med undergrupper (grønne) er knyttet til de som sparer i aksjefond. Dersom alle hadde svært ikke i det hele tatt hadde gjennomsnittsverdien vært 1,0, om alle hadde svart i svært stor grad hadde den vært 6,0). Midtpunktet er 3,5.
- Signifikante forskjeller:
 - Menn har høyere snitt enn kvinner.
- Utover denne forskjellen er det ingen signifikante forskjeller i undergruppene alder (delt i to eller tre grupper), landsdel, utdanningsnivå eller personlig bruttoinntekt.
- Det er derimot en signifikant forskjeller mellom de som oppgir at de sparer i aksjefond og de som oppgir at de ikke sparer i fond, men sparer/investerer på annen måte, der førstnevnte i vesentlig større grad oppgir at de er bevisst risikoen for at de kan tape penger på sparingen sin.

n= Varierer

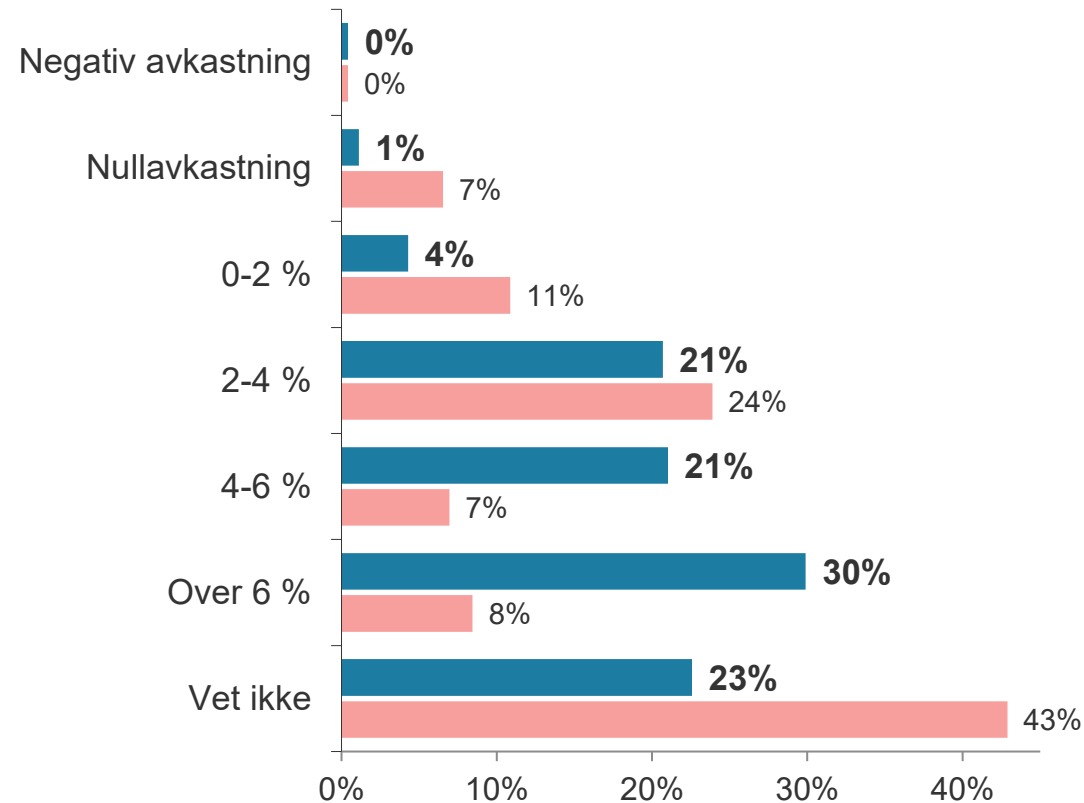
?

På en skala fra 1 til 6, i hvilken grad vil du si at du er bevisst risikoen for at du kan tape penger på sparingen din?



Sparere: Forventet avkastning

■ Sparer i aksjefond (n=637) ■ Sparer/investerer på annen måte (n=204)



- Omtrent halvparten av de unge som sparer i aksjefond oppgir at de tror at den årlige avkastningen på sparingen i gjennomsnitt vil bli 4-6 % (21 %) eller over 6 % (30 %) de neste fem årene.
- Signifikant flere menn (39 %) enn kvinner (19 %) oppgir over 6 %. Signifikant flere kvinner (31 %) enn menn (15 %) svarer at de ikke vet. Det er ingen signifikante forskjeller i undergruppene på alder.
- Forventningene blant de som sparer/investerer på annen måte er mer moderate. 43 % svarer vet ikke.

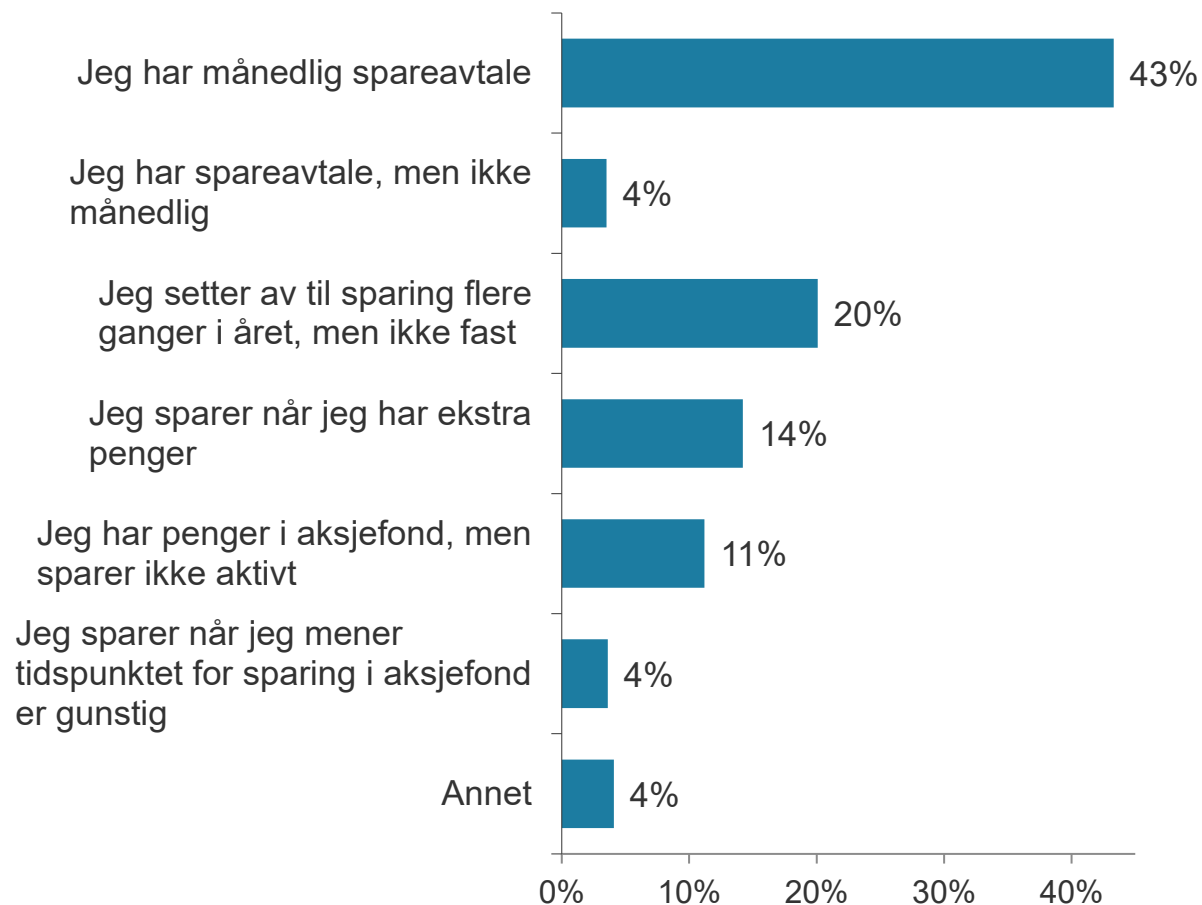
Sparer i fond	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	346	291	166	231	241
1 – Negativ	1 %	0 %	1 %	-	1 %
2 – Null	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
3 – 0-2 %	3 %	6 %	4 %	5 %	4 %
4 – 2-4 %	20 %	22 %	22 %	22 %	18 %
5 – 4-6 %	22 %	20 %	21 %	17 %	25 %
6 – Over 6 %	39 %	19 %	26 %	31 %	31 %
7 – Vet ikke	15 %	31 %	24 %	24 %	20 %

n= 637 / 204

? Hva forventer du at den årlige avkastningen på din sparing i gjennomsnitt vil bli de neste fem (5) årene?



Sparer i fond: Frekvens på sparingen



- 43 % av de unge mellom 18-29 år som har penger plassert i aksjefond eller andre typer verdipapirfond oppgir at de har månedlig spareavtale.
- Signifikant flere kvinner (49 %) enn menn (39 %) og flere over 24 år (51 %) enn under 24 år (31 %) har månedlig spareavtale. Signifikant flere menn (24 %) enn kvinner (16 %) setter av til sparing flere ganger i året, men ikke fast. De yngste (18-21 år) svarer i større grad enn de eldre alders trinnene (22 år og oppover) at de ikke sparer aktivt.

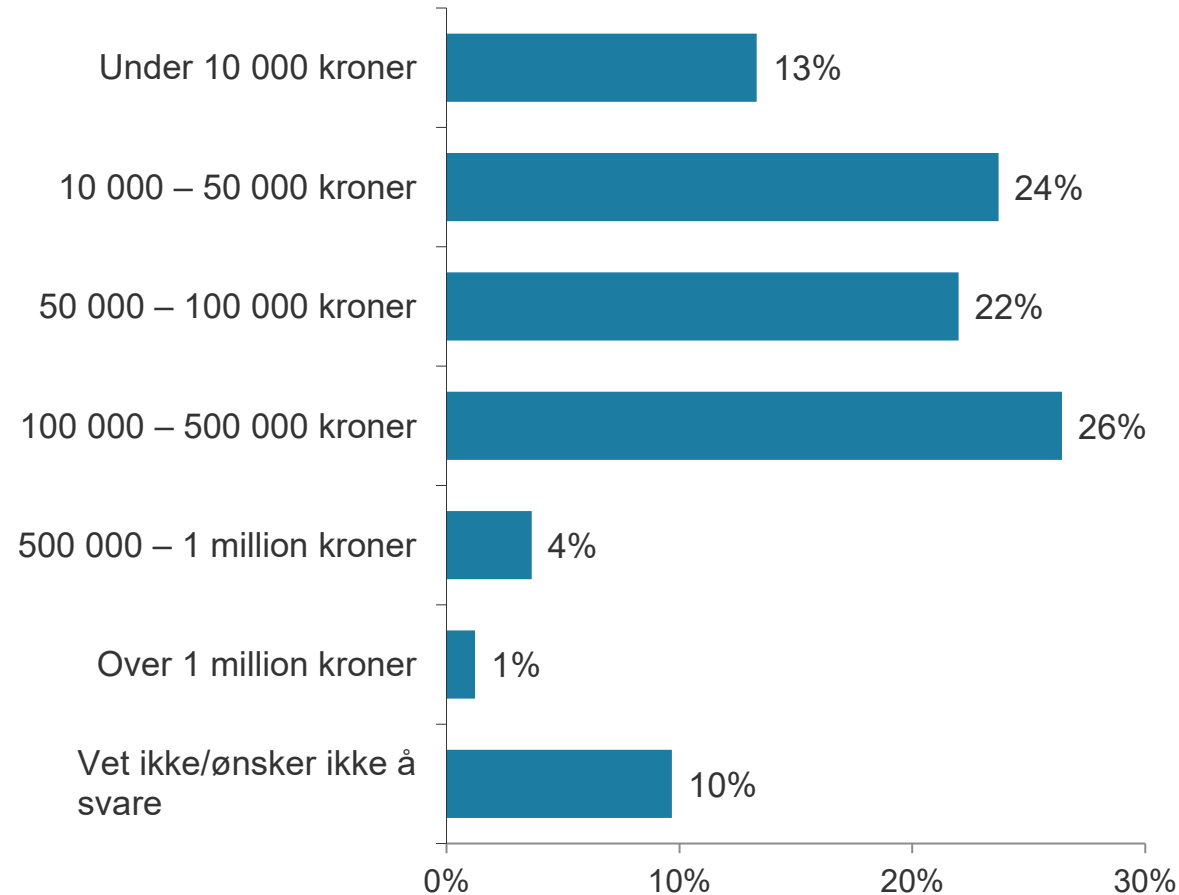
	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	346	291	166	231	241
1 – Månedlig	39 %	49 %	28 %	40 %	57 %
2 – Spareavtale	4 %	3 %	2 %	4 %	4 %
3 – Flere x i året	24 %	16 %	21 %	23 %	16 %
4 – Xtra penger	15 %	13 %	18 %	14 %	12 %
5 – Ikke aktivt	10 %	13 %	20 %	11 %	6 %
6 – Tidspunktet	5 %	2 %	3 %	5 %	3 %
7 – Annet	4 %	4 %	8 %	4 %	2 %

n= 637

? Hvilket av følgende utsagn mener du passer best på din sparing i fond siste 12 måneder?



Sparer i fond: Samlet plassering



- Hvor mye de unge har plassert i fond samlet sett fordeler seg relativt likt mellom de tre intervallene 10-52 000 kroner (24 %), 50-100 000 kroner (22 %) og 100-500 000 kroner (26 %).
- Signifikant flere menn enn kvinner oppgir intervallene fra 50 000 kroner og oppover. Det er ingen signifikante forskjeller mellom aldersgruppene, uansett om vi deler 18-29 år i to eller tre undergrupper.

	Mann	Kvinne	18-21 år	22-25 år	24-29 år
Base (n=)	346	291	166	231	241
1 – <10 000 kr	10 %	18 %	10 %	16 %	13 %
2 – 10-50 000	19 %	29 %	26 %	21 %	25 %
3 – 50-100 000	25 %	18 %	22 %	23 %	21 %
4 – 100-500 000	31 %	21 %	25 %	28 %	27 %
5 – 500 000-1 mill.	5 %	2 %	2 %	4 %	4 %
6 – 1 million kr+	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
7 – Vet ikke	8 %	12 %	14 %	8 %	8 %

n= 637

? Hvor mye har du plassert i fond til sammen (se bort ifra pensjonsordning gjennom arbeidsgiver)?



Feilmargintabell

- Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen.
- Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.
- Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95 % signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.
- Ved en base på 1020 (n=1020) kan vi med 95 % sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor **± 1,3 og ± 3,1** prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse.
- Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50 % og minst ved prosentresultater på 5 % / 95 %.

	Prosentresultat									
n=	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
349	2,3 %	3,1 %	3,7 %	4,2 %	4,5 %	4,8 %	5,0 %	5,1 %	5,2 %	5,2 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
637	1,7 %	2,3 %	2,8 %	3,1 %	3,4 %	3,6 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	3,9 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1020	1,3 %	1,8 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	2,9 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %





Opinion:



Opinion:

INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE



www.opinion.no



hei@opinion.no



[@opinion-as](https://www.linkedin.com/company/opinion-as)