

## De mest populære fondsgruppene i 2009

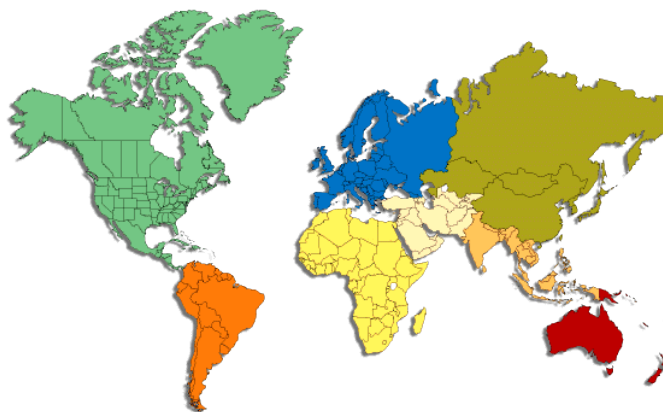
De store profesjonelle investorene og mannen i gata var forbausende samstemte i 2009. Begge grupper benyttet anledningen til å investere mye i aksjefond i kjølvannet av de kraftige kursfallene. Begge grupper hadde også en klar preferanse for norske og globale investeringsmandater. Proffene plasserte også mye i rentefond, noe personkundene var tilbakeholdne med.

Institusjonskunder\* og privatpersoner\* plasserte til sammen 41 mrd. kr. i verdipapirfond i løpet av 2009. De to kundegruppene var relativt samstemte i hva slags investeringsmandater de primært foretrekker.

Norske personkunder og norske institusjonskunder nettotegnet klart mest i globale og norske aksjefond (se tabeller). Til sammen nettotegnet de 9,3 mrd. kr. i norske aksjefond og 8,6 mrd. kr. i globale aksjefond.

Norske og globale aksjefond har i en årrekke utgjort de største aksjefondsgruppene hos norske personkunder, med en andel på henholdsvis ca. 30 og 20 prosent av samlet aksjefondskapital.

Også hos institusjonskundene har norske og globale aksjefond ligget på topp lenge, men med motsatt styrkeforhold. Norske aksjefond har utgjort omkring 30 prosent og globale nærmere 40 prosent av institusjonskundenes samlede aksjefondskapital.



I tillegg var også aksjefond i nye markeder og internasjonale kombinasjonsfond populære hos både institusjonskunder og privatkunder i 2009, med henholdsvis 4,5 mrd. kr. og 4,4 mrd. kr. i samlet nettotegning.

Institusjonskundene har vesentlig mer midler plassert i obligasjonsfond enn personkundene, og nettotegnet ytterligere 5,7 mrd. kr. i 2009.

Institusjonskundene plasserte også vesentlig mer enn personkundene i korte pengekmarkedsfond.

Forskjellen kan skyldes at personkundene i større grad enn institusjonskundene plasserer sin kortsiktige likviditetssparing i bankinnskudd.

### Norske personkunder\*

Fondsgruppe	Nettotegning i 2009	Forv. kap. 31.12.2009
Norske aksjefond	3,6 mrd. kr.	25,0 mrd. kr.
Globale aksjefond	2,1 mrd. kr.	17,7 mrd. kr.
Aksjefond nye markeder	1,3 mrd. kr.	9,2 mrd. kr.
Internasjonale kombinasjonsfond	1,2 mrd. kr.	7,8 mrd. kr.
Korte pengemarkedsfond	0,9 mrd. kr.	20,5 mrd. kr.
Norske obligasjonsfond 2-4	0,8 mrd. kr.	5,8 mrd. kr.
Aksjefond Norsk/internasjonalt	0,6 mrd. kr.	8,3 mrd. kr.
Aksjefond Andre regioner	0,5 mrd. kr.	2,7 mrd. kr.
Aksjefond øvrige bransjefond	0,4 mrd. kr.	2,7 mrd. kr.
Nordiske aksjefond	0,3 mrd. kr.	8,3 mrd. kr.
Norske obligasjonsfond 0-2	0,3 mrd. kr.	1,5 mrd. kr.
Øvrige	-1,2 mrd. kr.	14,5 mrd. kr.
Totalt	10,8 mrd. kr.	123,9 mrd. kr.

### Norske institusjonskunder\*

Fondsgruppe	Nettotegning i 2009	Forv. Kap 31.12.2009
Globale aksjefond	6,5 mrd. kr.	31,3 mrd. kr.
Korte pengemarkedsfond	6,2 mrd. kr.	39,9 mrd. kr.
Norske aksjefond	5,7 mrd. kr.	28,5 mrd. kr.
Norske obligasjonsfond 2-4	2,9 mrd. kr.	19,1 mrd. kr.
Norske obligasjonsfond 4+	2,3 mrd. kr.	3,6 mrd. kr.
Nordamerikanske aksjefond	1,4 mrd. kr.	5,9 mrd. kr.
Aksjefond Nye markeder	1,2 mrd. kr.	7,6 mrd. kr.
Internasjonale kombinasjonsfond	1,2 mrd. kr.	2,5 mrd. kr.
Europeiske aksjefond	0,8 mrd. kr.	4,2 mrd. kr.
Nordiske aksjefond	0,7 mrd. kr.	6,6 mrd. kr.
Internasjonale obligasjonsfond	0,5 mrd. kr.	24,6 mrd. kr.
Øvrige	0,7 mrd. kr.	54,9 mrd. kr.
Total	30,1 mrd. kr.	228,7 mrd. kr.

\* Norske personkunder er definert som kunder registrert med norsk personnummer, samt midler plassert i verdipapirfond gjennom unit linked, individuell pensjonssparing og innskuddspensjon. Øvrige norske kunder defineres som institusjonskunder, og denne gruppen omfatter blant annet foretak, kommuner, stiftelser, pensjonskasser m.m.